

FOAIE DE PREZENTARE

Denumirea lucrării: Studiu privind *"Valorificarea elementelor de potențial turistic, în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați – conexiune la nivel regional"*

Contract nr.: 4974 / 2014

Achizitor: Consiliul Județului Galați

Elaborator: P.F.A. Georgescu V. Puiu Lucian

Data elaborării: August 2014

COLECTIV DE ELABORARE

P.F.A. Georgescu V. Puiu Lucian

Prof.univ.dr.ing. Georgescu Puiu – Lucian (coordonator lucrare)

S.C. OPPIDUM STUDIO S.R.L.

Dr. arh. urb. Buhociu Liliana

Dr. arh. urb. Buhociu Dragos Horia

Ms. urb. Chiriloae Alexandra

Irimia Loredana - Monalisa

P.F.A. Buhociu Florin Marian

Prof. univ. dr. ec. urb. Buhociu Florin Marian

CUPRINS

Lista figuri

1. Introducere	pag.7
1.1. Prezentare generală	pag.7
1.2. Contextul studiului	pag.11
1.2.1. Context european/ supra-national - Strategia UE pentru regiunea Dunării	pag.11
1.2.2. Context național	pag.18
1.2.3. Context regional	pag.22
1.2.4. Elemente de metodologie privind abordarea studiului	pag.26
1.3. Elemente de dezvoltare teritorială integrată, prin planuri turistice	pag.27
1.3.1. Tehnici de Implementare a Planurilor Turistice	pag.27
1.3.2. Analiza tehnicilor utilizate in derularea diverselor servicii turistice: transport, cazare, alimentatie, agreement	pag.32
1.3.3. Componente ale produsului/serviciului turistic	pag.32
2. Prezentarea generală a formelor de turism identificate în județul Galați	pag.35
2.1. Turismul urban	pag.35
2.2. Turismul rural/agroturismul	pag.36
2.3. Turismul cultural religios	pag.38
2.4. Turismul de afaceri	pag.43
2.5. Ecoturismul	pag.44
2.6. Turismul de weekend	pag.51
2.7. Turismul cu caracter special	pag.51
2.8. Sinteza analizelor privind formele de turism practicabile la nivelul	

județului Galați	pag.52	
2.8.1. Identificarea arealelor cu potențial pe fiecare formă de turism	pag.53	
2.8.2. Identificarea zonelor cu potențialul cel mai dezvoltat al județului Galați	pag.60	
2.9. Metode de investigare a domeniului privat/ public privind potențialul turistic	pag.67	
3. Dezvoltarea teritorială integrată ca rezultată a dezvoltării formelor de turism în teritoriu	pag.74	
3.1. Influența dezvoltării turismului asupra societății	pag.74	
3.1.1. Dezvoltarea socială, rezultată a dezvoltării turismului	pag.77	
3.1.2. Dezvoltarea economică, rezultată a dezvoltării turismului	pag.79	
3.2. Identificarea ipoteze de valorificare turistică pe arealele studiate	pag.91	
3.3. Marketing turistic specific la nivelul județului Galați	pag.98	
3.4. Implicarea administrației publice în dezvoltarea turismului județean	pag.105	
4. Concluzii	pag.121	
Bibliografie	pag.123	
Anexe:	pag.124	
<ul style="list-style-type: none">• Anexa 1: Lista structuri de primire turistice cu funcțiuni de alimentație publică clasificate 2013• JUDET GALATI (Autoritatea Națională pentru Turism aflată în subordinea Ministerului Economiei);• Anexa 2: Lista structurilor de primire turistice cu funcțiune de cazare clasificate 2013- judet GALATI (Autoritatea Națională pentru Turism aflată în subordinea Ministerului Economiei)• Anexa 3: Infrastructura de mobilitate și accesibilitate la nivel rural;• Anexa 4: Infrastructura de mobilitate și accesibilitate la nivel urban;• Anexa 5: Infrastructura tehnico-edilitară la nivelul județului Galați;• Anexa 6: Model de chestionar aplicat specialiștilor din domeniul turismului aparținând unei UAT din jud. Galați• Anexa 7: Model de chestionar aplicat populației unității administrative teritoriale a județului Galați;		

Listă figuri:

Fig. 1: Schemă metodologică;

Fig. 2: Principalele teme ale turismului cultural si formele de manifestare turistica pe care le genereaza;

Fig. 3: Identificare areale cu potențial dezvoltat pe forma de turismul urban

Fig. 4: Identificare areale cu potențial dezvoltat pe forma de turismul rural-agroturismul

Fig. 5: Identificare areale cu potențial dezvoltat pe forma de turism cultural religios

Fig.6: Identificare areale cu potențial dezvoltat pe forma de turism de afaceri

Fig. 7: Identificare areale cu potențial dezvoltat pe forma de ecoturism

Fig. 8: Identificare areale cu potențial dezvoltat pe forma de turism de weekend

Fig. 9: Identificare areale cu potențial dezvoltat pe forma de turism cu caracter special

Fig. 10: Identificarea zonelor cu cel mai dezvoltat potențial turistic al județului Galați – Zona Valea Siret Nord;

Fig. 11: Identificarea zonelor cu cel mai dezvoltat potențial turistic al județului Galați – Zona Valea Siret Sud;

Fig. 12: Identificarea zonelor cu cel mai dezvoltat potențial turistic al județului Galați – Zona Valea Prutului Nord;

Fig. 13: Identificarea zonelor cu cel mai dezvoltat potențial turistic al județului Galați – Zona Periurban Galați;

Fig. 14: Identificarea zonelor cu cel mai dezvoltat potențial turistic al județului Galați – Zona Centrală

Fig. 15: Sinteza zonelor cu cel mai dezvoltat potențial turistic al județului Galați

Fig. 16: Distribuția structurilor de cazare turistică în regiunea Sud-Est, 2013

Fig. 17: Repartiția capacității de cazare turistică în județul Galați, 2013

Fig. 18: Repartiția capacității de cazare în funcție de structurile de cazare turistică, 2013

Fig.19: Sosiri ale turiștilor în structurile de cazare turistică din jud. Galați, 2013

Fig. 20: Înnoptări ale turiștilor în structurile de cazare turistică din jud. Galați, 2013

Fig. 21: Evoluția capacității și activității de cazare turistică în județul Galați, 1990 - 2012

Fig.22: Evoluția populația active civilă la nivelul județului Galați

Fig. 23: Șomeri înregistrați la sfârșitul lunii, pe categorii de someri, sexe, macroregiuni, regiuni de dezvoltare și județe

Fig. 24: Distribuția pe localități a șomerilor înregistrați în 2013 în județul Galați:

Fig. 25: Numărul de persoane aflate în evidența AJOFM Galați pe medii de proveniență:

Fig. 26: Structura șomajului pe grupe de vârstă la sfârșitul lunii aprilie 2014

Fig.27: Castigul salarial nominal mediu net lunar pe activitati ale economiei nationale la nivel de sectiune CAEN Rev.2 (Hoteluri și restaurante), pe județele componente la nivelul Regiunii de dezvoltare Sud-Est, 2013

Fig. 28: Numărul mediu al salariatilor pe activitati ale economiei nationale la nivel de sectiune CAEN Rev.2 (Hoteluri și Restaurante), la nivelul județului Galați, anul 2013

Fig.29: Numărul mediu al salariaților pe activități ale economiei naționale la nivel de sectiune CAEN Rev.2 (Hoteluri și restaurante), pe sexe, la nivelul județului Galați

Fig. 30: Ipoteze de valorificare turistică pe arealele studiate

Fig. 31: Aspecte ale produsului turistic

Fig.32: Identitatea turistică a județului Galați

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

- Fig.33: UAT-urile ce fac parte din ADI Serviciul Regional Apă Galați**
- Fig.34: UAT-urile ce fac parte din ADI Nicorești-Buciumeni**
- Fig.35: UAT-urile ce fac parte din ADI Umbrărești- Ivești- Liești - Fundeni**
- Fig.36: UAT-urile ce fac parte din ADI Serviciul Regional Apă Galați**
- Fig.37: UAT-urile ce fac parte din ADI Vosprutului**
- Fig.38: UAT-urile ce fac parte din ADI Ivești-Umbrărești**
- Fig.39: UAT-urile ce fac parte din GAL Covurlui**
- Fig.40: UAT-urile ce fac parte din GAL Tecuci**
- Fig.41: UAT-urile ce fac parte din GAL Asociația pentru Dezvoltare Covurlui**
- Fig.42: UAT-urile ce fac parte din GAL Covurlui Nord-Est**
- Fig.43: UAT-urile ce fac parte din GAL Lunca Joasă a Siretului**
- Fig.44: Totalul UAT-urilor implicate în GAL din jud. Galați**

1. Introducere

1.1. Prezentare generală

1.1.1. Turismul Durabil

Turismul durabil acoperă toate formele și activitățile din industria ospitalității, incluzând turismul convențional de masă, turismul cultural, turismul de afaceri, turismul rural, turismul de croazieră, turismul religios și turismul sportiv, turismul urban. Procesul de orientare către durabilitate trebuie să fie, în mod normal, coordonat la nivel național de către factorii guvernamentali și susținut de factori locali, la nivelul comunităților.¹

Durabilitatea, pentru turism la fel ca și pentru alte industrii, are trei aspecte independente: economic, social-cultural și de mediu. Dezvoltarea durabilă implică permanență, ceea ce înseamnă că turismul durabil presupune utilizarea optimă a resurselor (inclusiv a diversității biologice), minimizarea impactului negativ economic, socio-cultural și ecologic, maximizarea beneficiilor asupra comunităților locale, economiilor naționale și asupra conservării naturii. Ca o consecință firească, durabilitatea se referă și la structurile manageriale necesare în vederea îndeplinirii acestor deziderate.

Scopul realizării unui turism durabil trebuie să fie subordonat planurilor naționale și regionale de dezvoltare economică și socială. Acțiunile pot acoperi scopuri economice (creșterea veniturilor, diversificarea și integrarea activităților, controlul, potențarea și zonarea dezvoltării), scopuri sociale (ameliorarea sărăciei și a inegalității distribuției veniturilor, protecția patrimoniului socio-cultural indigen, participarea și implicarea comunităților locale) ori scopuri ecologice (protejarea funcțiilor ecoturismelor, conservarea și utilizarea durabilă a biodiversității). Unii specialiști preferă să vorbească

¹ http://turism.gov.ro/wp-content/uploads/2013/05/ecoturism_faza1.pdf

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

despre dezvoltarea durabilă a turismului, mai degrabă decât despre un turism durabil, primul referindu-se la toate aspectele dezvoltării, iar al doilea la unele aspecte și componente ale turismului - cum ar fi transportul aerian la mare distanță, care pot pur și simplu să nu fie durabile, în condițiile tehnologiilor actuale, chiar și cu utilizarea celor mai bune practici.

Implementarea politicilor și planurilor turistice reprezintă o responsabilitate atât a guvernului, cât și a sectorului privat. Sectorul public răspunde de stabilirea tacticii, planificării și cercetării, realizarea infrastructurii de bază, dezvoltarea anumitor atracții turistice, stabilirea și administrarea normelor de oferire a facilităților și serviciilor, stabilirea măsurilor de administrare și valorificare a teritoriului și de protecție a mediului înconjurător, stabilirea standardelor pentru pregătirea și perfecționarea în domeniul turismului, menținerea sănătății și securității publice.

Sectorul privat răspunde de dezvoltarea serviciilor de cazare, a operațiunilor agențiilor de turism, de activitatea întreprinderilor comerciale cu specific turistic, și se bazează pe infrastructură, pe dezvoltarea unor atracții turistice și promovarea acestora prin activități specifice de marketing.

Angajamentul politic în vederea dezvoltării turismului într-o manieră planificată și durabilă este esențial. De asemenea, organizațiile nonguvernamentale sunt implicate din ce în ce mai mult în aspecte legate de dezvoltarea turismului.

Sunt utilizate diferite tehnici de implementare. Montajul logic și programarea proiectelor de dezvoltare și a programelor de acțiune turistică sunt de asemenea importante. În turism trebuie să existe organizații eficiente, atât sectorul public, cât și în cel privat care să asigure protecția mediului înconjurător și standardele facilităților turistice. Proiectele specifice turismului trebuie dezvoltate într-o manieră sistematică, aplicându-se metoda drumului critic. Suportul financiar al proiectelor, atât pentru sectorul public, cât și pentru cel privat, este o condiție foarte importantă. Pentru fiecare activitate turistică ar trebui să se stabilească o strategie de finanțare.

Dezvoltarea resurselor umane pentru turism trebuie să fie o prioritate în vederea oferirii serviciilor de calitate asteptate de piața turistică și necesită o abordare sistematică a proiectării nevoilor de personal și stabilirea modalităților de instruire necesare pentru a furniza personal calificat atât în sectorul public, cât și în cel privat. Dacă instituțiile naționale și regionale specializate în pregătirea în domeniul hotelier, cateringului și turismului nu pot satisface necesitățile locale, atunci trebuie înființată pe plan local ca o instituție specializată.

De asemenea, este esențială folosirea tehnicilor și metodelor marketingului turistic: stabilirea obiectivelor și strategiilor de marketing și realizarea unui program promoțional. Activitățile de marketing trebuie să se desfășoare la nivelul oficiilor de turism guvernamentale, la oficiul turistic local și în sectorul turistic privat pentru că dezvoltarea unei imagini pozitive a noului sector turistic pe piețele turistice potențiale este foarte importantă.

1.1.2. Dezvoltarea durabilă în turism

Apărută pe agenda de lucru europeană la începutul anilor 1970, preocuparea pentru mediu dobândește un caracter distinct odată cu semnarea, de către Clubul de la Roma, a diminuării resurselor naturale și a deteriorării rapide a calității apei, aerului și solului. Au trecut doi ani până la crearea politicii comunitare de mediu, în 1972 și de aici la dezvoltarea acesteia ca una dintre cele mai importante politici comunitare. Importanța sa nu este datorată anvergurii fondurilor alocate (care nu depășesc fondurile de care dispune politica regională sau politica agricolă) ci faptului că politica de mediu a devenit politica orizontală a Uniunii Europene, aspectele de protecție a mediului fiind considerente obligatorii ale celorlalte politici comunitare.

Prin adoptarea strategiei dezvoltării durabile ca element principal al câmpului său de acțiune - adică prin preocuparea pentru natura ca moștenire și resursă a generațiilor

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

viitoare, politica de mediu este permanent conectată la tendințele globale de protecție a mediului, așa cum apar ele în urma evenimentelor internaționale precum summit-urile de la Rio (1992) și Johannesburg (2002), a protocolului de la Kyoto, etc. În plus, această conectare și implicare în progresele internaționale de mediu transformă Uniunea Europeană în promotor global al dezvoltării durabile.

Prin însuși caracterul ei, dezvoltarea durabilă reprezintă nevoia de responsabilizare și educație pentru protecția mediului, iar acest aspect este reflectat de evoluția politicii comunitare în ultimii ani, politică marcată de trecerea de la o abordare bazată pe constrângere și sancțiuni, la una mai flexibilă, bazată pe stimulente. Astfel, se acționează în direcția unei abordări voluntare, în scopul de a promova această responsabilizare față de mediu și a de a încuraja utilizarea sistemelor de management al mediului.

Politica de mediu nu acționează independent, ci reflectă interesul societății civile în această direcție, manifestat prin crearea a numeroase mișcări și organizații de mediu. Mai mult, în unele țări s-a ajuns la crearea și dezvoltarea unor partide politice „verzi”, cu un real succes în arena politică. Nu trebuie însă uitate nici rezistența - sau, mai bine spus rețineră și inerția care se manifestă, atunci când obiectivele de mediu par a limita competitivitatea industrială și creșterea economică; însă acest aspect nu face decât să sublinieze o dată în plus nevoia unei abordări concertate la nivel european și necesitatea existenței unei politici de mediu active și integrate, capabilă să răspundă provocărilor care apar în plan economic.

1.2. Contextul studiului

1.2.1. Context European/ supranational - Caz particular: Strategia UE pentru regiunea Dunării

Deținând 53% din piață, turismul Uniunii Europene își mentine rolul de lider în turismul mondial și este considerat important pentru creșterea economică și ocuparea forței de muncă, estimându-se că oferă 6% din totalul locurilor de muncă (8 milioane de persoane). Turismul european este dominat de întreprinderile mici și mijlocii: astfel, IMM-urile din turism reprezintă 7,4% din totalul IMM-urilor din Europa, generând 6,5% din cifra de afaceri totală a acestora. Un alt aspect este acela al monedei unice: 3 din turiștii comunitari se îndreaptă spre destinații turistice din Uniune. Începând cu anii 1980, Comisia Europeană a recunoscut rolul important al turismului în economia europeană și s-a implicat tot mai mult în diverse acțiuni împreună cu Parlamentul European, Consiliul, Comitetul Economic și Social și Comitetul Regiunilor.

Un eveniment important în acest sens a fost instituirea Comitetului de Consultanță pentru Turism în anul 1986, al cărui rol era să faciliteze schimbul de informații, consultanță și cooperare în turism (cf. Deciziei Consiliului, de la 22 decembrie 1986, 86/664/CEE privind stabilirea unei proceduri de consultare și cooperare în turism), întâlnindu-se de câteva ori pe an. În prezent, acest Comitet este format din reprezentanți din 18 țări membre ale Spațiului Economic European și furnizează informații cu privire la măsurile luate la nivel național în domeniul turismului. Comisia, împreună cu Statele Membre au decis crearea a patru grupe de lucru, având drept obiective: facilitarea schimbului și diseminării de informații, în particular prin intermediul noilor tehnologii; îmbunătățirea pregătirii pentru creșterea gradului de calificare în turism; promovarea protecției mediului și a dezvoltării durabile în turism. Aceste grupe de lucru și-au început activitatea în februarie 2000.

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

În plus, un grup creat special este menit să administreze impactul noilor tehnologii în sectorul turismului și a început să funcționeze din 2001. La 21 mai 2002, Consiliul de Miniștri a adoptat în unanimitate o rezoluție bazată pe un Comunicat al Comisiei, care reprezintă un important pas spre o nouă abordare cooperativă a turismului. Este pentru prima dată când Consiliul a adoptat o rezoluție specifică în ceea ce privește turismul, în care cere o monitorizare mai stransă a impactului legislației Uniunii Europene în turism și invită industria să sprijine eforturile asumate de Comunitatea Europeană și Statele Membre.

Tratatul Comisiei Europene nu permite Comunității să aplice o politică specifică în domeniul turismului. Importanța economică a turismului a determinat instituțiile europene să se concentreze asupra acestui sector în ciuda absenței unei baze legale. Prima rezoluție a Consiliului în legătură cu acest subiect, din 10 aprilie 1984, a recunoscut importanța turismului pentru integrarea europeană și a invitat Comisia să facă propuneri. O decizie ulterioară din 22 decembrie 1986 a stabilit un comitet de consiliere pe probleme de turism și a cerut Statelor Membre să ia legătura cu acesta. În același an a fost instituită o linie de buget pentru finanțarea contribuției comunitare menită să sprijine eforturile Statelor Membre de promovare pe piețele din afara CE. Măsurile speciale pentru turiști includ măsuri care facilitează traversarea frontierelor și protejarea sănătății, siguranței și a intereselor directe ale turiștilor, cum ar fi Recomandarea Consiliului din 22 decembrie 1986 asupra protecției împotriva incendiilor în hoteluri, Directiva 90/314 referitoare la pachetele turistice [2] și Directiva 94/47 referitoare la proprietățile de tip timeshare.

De asemenea, articolul 3 (u) al Tratatului, introdus odată cu Tratatul de la Maastricht, autorizează Comisia să ofere linii directoare pentru Dezvoltarea turismului, în cadrul altor politici. În acest mod, prevederile referitoare la libera circulație a persoanelor, bunurilor și serviciilor, precum și la micile întreprinderi și la politica regională, se aplică în aceeași măsură și turismului.

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

Măsurile referitoare la accesul pe piață, concurență și afaceri de mici proporții au acordat o atenție specială profesiei de ghid turistic, care este supusă unor reguli stricte în țările mediteraneene ale Comunității și mai puțin stricte în alte State Membre; dezbaterile care au avut loc la Tribunal pentru Cazurile C 198/89, C 154/89 și C 180/89 au stabilit principiul ca ghizii turistici să-și poată desfășura activitățile în alte state decât țara de origine atunci când însoțesc un grup în străinătate, cu condiția ca ei să nu opereze în locuri unde este necesară prezența unui ghid specializat, cum ar fi muzeele, situri de interes istoric sau arhitectural deosebit, etc.

Având în vedere contribuția turismului la dezvoltarea regională, acest domeniu a beneficiat de sprijin prin Fondurile Structurale, în special ERDF (Fondul European de Dezvoltare Regională) și EAGGF (Fondul European pentru Orientare și Garantare în Agricultură) - Secțiunea ghidare, prin care s-au oferit sume de 2,3 miliarde ECU între 1989-1993.

O atenție deosebită a fost acordată creării unui sistem statistic comunitar în acest sector. Directiva 95/57 din 23 noiembrie a stabilit un prim program de doi ani pentru a armoniza metodele naționale. Comunitatea a mai inițiat acțiuni menite să dezvolte industria turismului, în special după declararea anului 1990 ca an european al turismului. Primul plan de acțiune a fost aplicat între 1993 și 1996. Comisia a continuat cu un program multianual pentru turismul european, Philoxenia 1997-2000, având drept scop stimularea calității și competitivității turismului european, pentru a genera creștere economică și locuri de muncă.

Legat de integrarea României în Uniunea Europeană este previzibilă adoptarea legislației europene din domeniu; printre primii pași să numim Hotărârea de Guvern 691/2003 care reglementează activitatea și statutul ghizilor turistici.

În acest context politic european, este important ca regiunea CENTRU să aibă o politică regională de promovare turistică unitară, un cadru organizatoric adecvat care să reprezinte interesele Regiunii factorului politic și celui administrativ, să aibă o bază de

date cu informații actualizate despre piața turistică regională. Toate acestea vor face ca Regiunea să fie competitivă pe piața turismului european, și în general a celui internațional.

Strategia UE pentru Regiunea Dunării

Strategia UE pentru regiunea Dunării (SUERD) este un mecanism comunitar de cooperare a statelor din bazinul Dunării, destinat dezvoltării economice și sociale a macro-regiunii dunărene, prin consolidarea implementării în regiune a politicilor și legislației UE. SUERD este a doua strategie macro-regională a UE, preluând modelul de cooperare dezvoltat prin Strategia UE pentru Marea Baltică (adoptată în 2009) cu adaptare la specificul regiunii dunărene.²

La Strategia Dunării participă paisprezece state: nouă state membre UE (Austria, România, Bulgaria, Cehia, Croația, Germania – ca stat federal și prin landurile Baden-Württemberg și Bavaria, Slovacia, Slovenia, Ungaria) și cinci state ne-membre UE (Bosnia-Herțegovina, Muntenegru, Serbia, Republica Moldova și Ucraina).

Strategia este structurată pe patru mari obiective:

- interconectarea regiunii Dunării;
- protejarea mediului în regiunea Dunării;
- creșterea prosperității în regiunea Dunării;
- consolidarea regiunii Dunării.

Fiecărui obiectiv al Strategiei îi corespund domenii specifice de acțiune, grupate pe 11 arii prioritare, fiecare arie prioritară fiind coordonată de câte 2 state/landuri din regiune, respectiv:

Obiectivul A. Interconectarea regiunii Dunării

1. Îmbunătățirea mobilității și a multimodalității

² <http://www.mae.ro/strategia-dunarii>

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

- a. căi navigabile interioare; (Austria și România)
 - b. legături rutiere, feroviare și aeriene; (Slovenia și Serbia)
2. Încurajarea energiilor durabile; (Ungaria și Cehia)
 3. Promovarea culturii și a turismului, a contactelor directe între oameni; (România și Bulgaria)

Obiectivul B. Protejarea mediului în regiunea Dunării

4. Restaurarea și întreținerea calității apelor; (Ungaria și Slovacia)
5. Gestionarea riscurilor de mediu; (Ungaria și România)
6. Conservarea biodiversității, a peisajelor și a calității aerului și solurilor (Bavaria și Croația)

Obiectivul C. Creșterea prosperității în regiunea Dunării

7. Dezvoltarea societății bazate pe cunoaștere prin cercetare, educație și tehnologii ale informației; (Serbia și Slovacia)
8. Sprijinirea competitivității întreprinderilor, inclusiv dezvoltarea clusterelor; (Croația și Baden Württemberg)
9. Investiția în oameni și capacități; (Austria și Republica Moldova)

Obiectivul D. Consolidarea regiunii Dunării

10. Ameliorarea capacității instituționale și a cooperării; (Austria și Slovenia)
11. Conlucrarea în vederea promovării securității și pentru soluționarea problemelor legate de criminalitatea organizată și de infracțiunile grave. (Bavaria și Bulgaria).³

Creată inițial sub imperativul „celor trei nu” – fără noi fonduri, fără noi instituții și fără noi reglementări – Strategia Dunării a fost pusă în fața provocării de a se adapta pentru a-și asigura modul de implementare a proiectelor prin valorificarea fondurilor europene existente. În acest context, consolidarea structurilor naționale de guvernare a Strategiei este recomandată cu insistență de Comisie pentru a putea promova și susține, în mod activ, coerent și coordonat, interesele politice și sectoriale în macro-regiunea Dunărea.

Astfel, guvernarea Strategiei Dunării se asigură:

³ <http://www.mae.ro/strategia-dunarii>

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

a) la nivel european, prin⁴:

- Consiliul Uniunii Europene și Grupul de funcționari la nivel înalt al Consiliului UE, care asigură orientarea politică generală;
- Comisia Europeană (Direcția Generală Politică Regională și Urbană - DG Regio), care are rol de coordonare a politicilor, monitorizare, raportare și evaluare;
- Coordonatorii naționali, care, pe de o parte, asigură coordonarea națională și propun aspecte practice ale activității, iar pe de altă parte se consultă și coordonează între ei la nivel macro-regional pentru a promova coerența între prioritățile și modelele de guvernanță ale statelor participante;
- Coordonatorii domeniilor prioritare și Grupurile directoare, care asigură identificarea proiectelor care pun în aplicare Planul de Acțiuni al Strategiei.

b) la nivel național - structura națională de implementare, elaborată de Ministerul Afacerilor Externe în calitate de coordonator național, este Forumul Național și include, conform matricei pentru implementarea Strategiei Dunării următoarele paliere⁵:

- Comitetul director la nivel ministerial – este prezidat de către ministrul afacerilor externe, care este și președintele executiv al Forumului Național, și format din miniștrii care coordonează domeniile prioritare ale Strategiei (vice-președinți: ministrul dezvoltării regionale și administrației publice și ministrul fondurilor europene);
- Coordonatorul Național SUERD și Biroul Strategia Dunării din MAE – cu rol de coordonare orizontală;
- Grupul de lucru interministerial – prezidat de către Coordonatorul Național SUERD, format din reprezentanți ai ministerelor la nivel director general sau director, se reunește periodic, urmărește activitatea de implementare în plan intern și cea în Grupurile directoare pe priorități în plan extern;

⁴ <http://www.mae.ro/strategia-dunarii>

⁵ idem

- Consiliul Consultativ din care fac parte reprezentanți ai actorilor implicați (administrația centrală și locală, mediul de afaceri, mediul academic și universitar, societatea civilă);
- grupurile de lucru tematice ale Consiliului Consultativ.

Coordonarea Strategiei Dunării în România⁶

În plan intern, Ministerul Afacerilor Externe asigură coordonarea inter-instituțională și colaborarea între Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, Ministerul Fondurilor Europene, Ministerul Transporturilor, Ministerul Mediului și Schimbărilor Climatice, Ministerul Economiei, Ministerul Finanțelor Publice, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Ministerul Afacerilor Interne, Ministerul Culturii, precum și Ministerul Educației Naționale.

Totodată, Ministerul Afacerilor Externe asigură și reprezentarea externă a României pe acest subiect, prin Coordonatorul Național, care are ca sarcini:

- generarea sprijinului politic pentru Strategie
- formularea și comunicarea pozițiilor naționale SUERD
- asigurarea coordonării și identificarea contactelor relevante în plan intern și extern
- monitorizarea activității de implementare a Strategiei Dunării
- raportarea către decidenții din plan intern (Guvern) și extern (Comisia Europeană)
- promovarea constantă a obiectivelor SUERD

Beneficiile majore pe care Strategia le aduce României sunt:

- Dezvoltarea calității vieții, prin creșterea competitivității și a atractivității orașelor și satelor de la Dunăre;

⁶ <http://www.mae.ro/strategia-dunarii>

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

- Obținerea de avantaje economice prin încheierea de parteneriate de afaceri și prin cooperări „încrucșate” între sectorul public și cel privat;
- Organizarea de forumuri economice anuale;
- Atragerea de investiții în domenii strategice precum infrastructurile de transport, mediu și energie.

1.2.2. Context național

Romania detine un valoros și bogat potențial natural, care reprezintă una dintre cele mai prețioase resurse ale țării. Turismul este la nivel mondial o branșă în creștere și duce, în țările care îl promovează, la creștere economică. Pe baza condițiilor topografice, climatice și istorice existente, în România există posibilitatea de a extinde turismul la nivelul unui important sector economic. În legătură cu aceasta, se preconizează considerabile efecte privitoare la venit și la piața forțelor de muncă.

Principalele elemente ale potențialului natural sunt:

- clima continentală cu temperaturi moderate și un bioclimat terapeutic
- topografia variată, care cuprinde zona de litoral, delta, munți, dealuri, poieni și văi ușor accesibile
- ape termale, ape minerale și namoluri cu proprietăți curative

Din resursele naturale pot fi dezvoltate oferte diverse și atractive pentru oaspeți:

- turism montan, escaladări montane, drumeții, schiat pe o perioadă asigurată de zăpadă de 180-200 zile, sporturi de iarnă,
- turismul speologic și turism apropiat de natură în zone protejate
- turism acvatic

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

- turism curativ cu renumite ape minerale, izvoare termale, gaze naturale, namol cu proprietati curative, lacuri curative dublate de o inalta calitate a aerului
- turism vanatoresc
- pescuit
- turism cultural privitor la schimbatoarea istoriei Romaniei
- turism istoric; o multitudine de biserici, manastiri, monumente, centre, locuri unde s-au efectuat cu bune rezultate sapaturi arheologice, care partial apartin patrimoniului cultural mondial (biserici fortificate, biserici cu pictura exterioara, cetati istorice, ex. Sighisoara), muzee, expozitii relevante din punct de vedere arhitectonic și istoric
- folclor divers și original
- traditii culturale și religioase
- piete mestesugaresti

In ciuda premiselor exceptionale, ponderea de 2,5% a turismului la PIB este mica in comparatie internationala. In comparatie cu alte tari est-europene, Romania dispune de o suficienta oferta de locuri de cazare (aproape 5 camere și aproape 13 paturi la 1000 de locuitori). In orice caz, la scara internationala (cca. 30 de paturi la 1000 de locuitori in Germania), capacitatile sunt subdimensionate. Obiectivul este de a dezvolta produse competitive, tinand in sa cont de resursele nationale, astfel incat turismul sa devina o ramura economica prioritara.

Obiectivul principal al Strategiei Nationale in domeniul Turismului este reprezentat de o crestere a veniturilor din turism – in lei și valuta – și a importantei turismului in PIB prin stimularea diversificarii calitatii ofertei turistice. Unul din obiectivele acestei strategii este dezvoltarea turismului montan și a turismului pe litoral, care, conform analizelor economice efectuate, au fost considerate ca avand un bun potential de expansiune.

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

Programul 'Super Sky in Muntii Carpati' și Programul pentru modernizarea turismului pe litoralul Romaniei au beneficiat de investitii de capital. Celelalte tipuri de turism pentru care Romania are un potential remarcabil, cum ar fi turismul balnear, rural și agro-turismul, turismul ecologic, turismul cultural, nu au beneficiat pana acum de investitii de capital pentru atragerea turistilor. Drept consecinta, contributia sectorului turistic la crearea PIB este nesemnificativa, existand inca o balanta de plati negativa. Romanii cheltuiesc in strainatate mult mai mult decat cheltuiesc strainii in Romania. In viitor, Romania va trebui sa se concentreze pe valorificarea in conditii optime a potentialului sau turistic prin diversificarea, modernizarea și adaptarea permanenta a ofertelor la nivelul cererilor de pe piata internationala. Este necesara marirea atractivitatii turismului montan, rural și in statiunile de pe litoral, ca și a turismului in zonele interesante din punct de vedere cultural.

Angrenajul turismului trebuie pus in miscare prin intermediul efectelor programelor. Oricum, concentrarea eforturilor financiare și de imagine se va axa pe promovarea de proiecte cu importanta nationala. Scontat va fi un sistem de parteneriat intre stat, care asigura infrastructura, administratia publica locala, care trebuie sa puna la dispozitie terenurile, și sectorul privat, care va fi solicitat pentru finantarea de proiecte.

In mod exemplificator vor fi numite urmatoarele programe:

- Initierea de programe sociale pentru turistii romani (printre altele turismul sănătății, evenimente), pentru a face recreerea accesibila și categoriilor dezavantajate ale populatiei
- Sprijinirea turismului rural printr-o initiativa legislativa in vederea facilitarii investitiilor in zona rurala
- Clasificarea hoteliera și alinierea la standardele europene

In Planul National de Dezvoltare Regionala pentru perioada 2004-2006 la Prioritatea 1- Imbunatatirea competitivitatii sectorului productiv-se considera ca obiectivul specific in

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

dezvoltarea turismului se refera la cresterea competitivitatii produselor turistice romanesti, in principal prin dezvoltarea infrastructurii de sprijinire a turismului.

Obiectivul setului de masuri - Investitii in infrastructura de turism - este promovarea dezvoltarii serviciilor in sectorul turistic, prin oferirea de sprijin pentru investitiile in infrastructura turistica și in zonele turistice atractive, ca și pentru dezvoltarea resurselor umane in acest domeniu. Vor avea prioritate initiativele pe scara larga, care au ca tinta atragerea turistilor straini, inclusiv prin realizarea unor parcuri tematice. Aceste masuri se adreseaza, in principal, intreprinderilor din turism, prin sprijinirea iniciativelor combinate ale sectorului public și ale celui privat. Acest set de masuri va avea ca rezultat final cresterea competitivitatii turismului romanesc și cresterea veniturilor realizate prin atragerea turistilor straini. Prioritatea 5 – din Planul National de dezvoltare regionala vizeaza promovarea unei participari echilibrate a tuturor regiunilor din Romania la procesul de dezvoltare social-economica.

Este recunoscut faptul ca turismul ofera cea mai buna, și in multe cazuri singura perspectiva realista pentru dezvoltarea economica in zonele marginale și subdezvoltare. De aceea, pentru valorificarea acestui potential, sunt necesare investitii publice pentru cresterea atractivitatii și accesibilitatii unor zone cu potential turistic, promovarea lor adecvata fiind o preconditie pentru stimularea investitiilor private in aceste zone. Promovarea potentialului turistic al diferitelor zone ale tarii trebuie insotita de cursuri de pregatire profesionala adecvate, specifice domeniului turismului, care sa ofere calificari de nivel mondial și in același timp oportunitati de locuri de munca in zonele marginale.

In cadrul acestei prioritati, masura de stimulare a turismului - Dezvoltarea Nisei Turismului - are ca scop dezvoltarea in primul rand a turismului balnear, pentru care Romania are un potential apreciabil in multe zone periferice ale tarii, valorificand existenta unei nise in acest domeniu pe piata europeana. Aceasta masura consta intr-o combinatie de reabilitare a facilitatilor existente, investitii in echipamente și pregatirea

personalului pentru acest tip de turism. Măsura vizează exclusiv autoritățile locale care au competențe în administrarea unor unități balneare, putând crea condiții pentru creșterea ocupării și a veniturilor în mai multe zone din diferite regiuni ale țării.

1.2.3. Context regional

La nivel regional un sistem partenerial a fost creat pentru elaborarea Planului de Dezvoltare Regională care acționează prin grupuri de lucru subregionale (județene) pentru coordonarea procesului de planificare.

Strategia de dezvoltare regională se concretizează printr-un document strategic de programare, Programul Operațional Regional (POR) 2014-2020, elaborat de România ca stat membru al Uniunii Europene și aprobat de Comisia Europeană.

Baza acestui document o reprezintă Strategiile de dezvoltare ale Regiunilor, realizate la nivel regional cu ajutorul colaborării unor grupuri de lucru numeroase. POR are ca obiectiv: *„sprijinirea unei dezvoltări economice, sociale, echilibrate teritoriale și durabile a Regiunilor României, corespunzător nevoilor lor și resurselor specifice, prin concentrarea asupra polilor urbani de creștere, îmbunătățirea condițiilor infrastructurale și ale mediului de afaceri, pentru a face din regiunile României, în special cele rămase în urmă, locuri mai atractive pentru a locui, a le vizita, a investi și a munci.”*

Un asemenea obiectiv se concretizează printr-o distribuție diferențiată a fondurilor pe fiecare regiune, ținându-se cont de gradul de dezvoltare al acesteia dar și prin coordonarea cu acțiunile întocmite în cadrul Programelor Operaționale Sectoriale. Programul Operațional Regional primește finanțare din Fondurile Structurale ale Uniunii Europene – Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR), ce are ca scop sprijinirea regiunilor din Uniunea Europeană cu un PIB pe cap de locuitor mai mic de 75 % față de medie.

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

Conținutul Programului Operațional 2014-2020 s-a bazat pe o abordare de jos în sus și de sus în jos, ținându-se cont în principal de nevoile comune de dezvoltare ale regiunilor, nevoi extrase din Planurile de Dezvoltare Regională ale fiecărei regiuni. Direcțiile de acțiune susținute de POR 2014-2020 se bazează pe prioritățile de finanțare relevante conform strategiilor naționale, extrăgând caracteristicile fiecărei regiuni de dezvoltare.

POR are ca scop reducerea disparităților între regiuni și recuperarea regiunilor și a zonelor mai sărace ale țării în vederea valorificării potențialului competitiv.

Distribuția fondurilor se realizează pe axele prioritare ale Programului Operațional Regional. Fiecare axă prezintă un număr de domenii-cheie de intervenție ce selectează realizarea unor obiective de dezvoltare.⁷

Axa Prioritara 1 - „Transfer tehnologic”

Axa prioritara 2 - „Competitivitate IMM”

Axa prioritara 3 – „Eficiență energetică în clădiri publice”

Axa prioritara 4 – „Dezvoltare urbană”

Axa prioritara 5 – „Patrimoniu cultural”

Axa prioritara 6 – „Infrastructură de transport rutieră ”

Axa prioritara 7 – „Turism”

Axa prioritara 8 – „Infrastructură sanitară și socială”

Axa prioritara 9 – „Comunități marginalizate (CLLD)”

Axa prioritara 10 – „Infrastructura educațională”

Axa prioritara 11 – „Cadastru”

Axa prioritara 12 – „Asistență tehnică”

⁷http://www.fonduri-ue.ro/res/filepicker_users/cd25a597fd-62/2014-2020/po/Prezentare.POR.2014-2020.pdf

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

Bugetul total alocat prin POR este de aproximativ 6.298 mil. euro . Fiecare din cele 12 axe prioritare are câte un obiectiv tematic și un buget alocat.

Pentru axa prioritară 7- turism în exercițiul financiar 2014-2020, au fost alocate 95 mil. EUR, iar tipurile de activități eligibile⁸ vizează: valorificarea economică a potențialului turistic balnear, valorificarea economică a potențialului turistic cu specific local, infrastructură turistică publică de agrement.

Prioritatea de investiții în domeniul turismului o reprezintă “sprijinirea unei creșteri favorabile ocupării forței de muncă, prin dezvoltarea potențialului endogen ca parte a unei strategii teritoriale pentru anumite zone precum și sporirea accesibilității și dezvoltarea resurselor naturale și cultural specific⁹”.

Principalele acțiuni¹⁰ care vor fi finanțate vizează:

- Reabilitarea/ modernizarea infrastructurii rutiere, inclusiv utilitățile din corpul drumului, în stațiuni balneare, climatice și balneo – climatice;
- Crearea/ reabilitarea parcurilor balneare, parcuri – grădină în stațiuni balneare, climatice și balneo-climatice.
- Dezvoltarea rețelelor de captare și/ sau transport a izvoarelor minerale și saline cu potențial terapeutic (ape minerale, lacuri și nămoluri terapeutice, gaze terapeutice, factorii sanogeni de la nivelul grotelor și salinelor) din stațiunile balneare, climatic, balneo – climatice;
- Crearea/ modernizarea și dotarea (inclusiv cu utilități) a bazelor de tratament din stațiunile balneare, climatice și balneo – climatice, inclusiv a salinelor terapeutice;
- Crearea și extinderea infrastructurii de agrement, inclusiv a utilităților aferente

⁸Conform http://www.fonduri-ue.ro/res/filepicker_users/cd25a597fd-62/2014-2020/

⁹ http://www.adrse.ro/Documente/Planificare/PDR/2014/Programe/POR.2014_2020_august2014.pdf

¹⁰ http://www.adrse.ro/Documente/Planificare/PDR/2014/Programe/POR.2014_2020_august2014.pdf

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

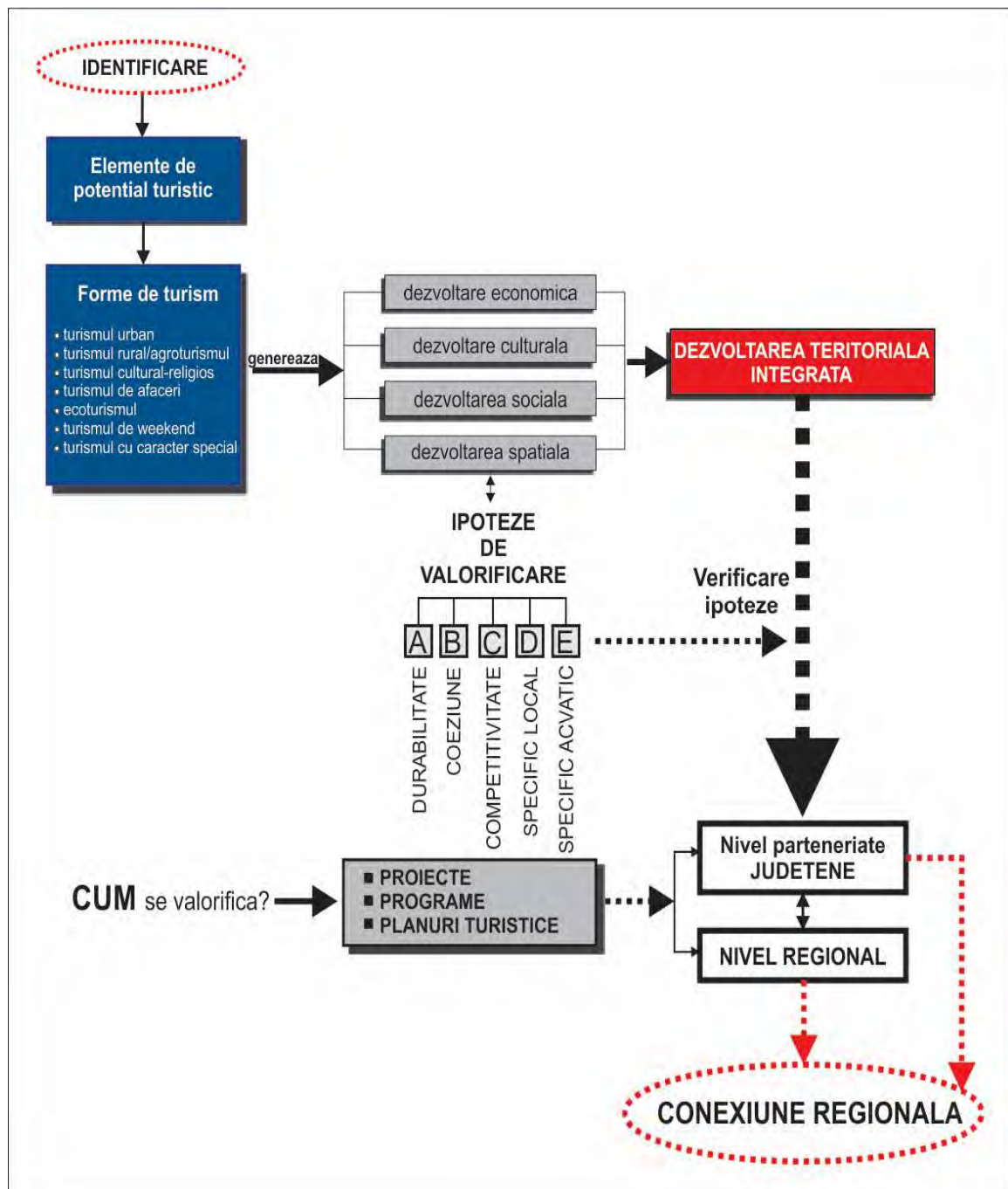
- Amenajarea obiectivelor turistice naturale de utilitate publică precum și crearea/ modernizarea infrastructurilor conexe de utilitate publică;
- Construirea/ modernizarea punctelor (foișoarelor) de observare/ filmare/ fotografiere/ etc.;
- Construirea /modernizarea refugiilor montane;
- Amenajarea posturilor Salvamont/ Salvamar, inclusiv construirea de noi posturi Salvamont/ Salvamar;
- Marcarea traseelor montane;
- Modernizarea căilor ferate cu ecartament îngust pentru transport feroviar de interes turistic din zonele de deal și de munte;
- Construirea de piste pentru cicloturism;
- Activități de marketing și promovare turistică ale obiectivului finanțat. Beneficiari pot fi autorități ale administrației publice locale și parteneriate între acestea. Teritoriile vizate sunt localitățile din mediul urban și rural, inclusiv stațiunile turistice. Investițiile propuse trebuie să facă parte dintr-o strategie de dezvoltare locală, care să contribuie la valorificarea durabilă a resurselor turistice, precum și la creșterea gradului de ocupare a forței de muncă.

Implementarea acestor tipuri de acțiuni va contribui la stimularea circulației turistice, creșterea încasărilor obținute din turism, creșterea eficienței economice și a competitivității destinațiilor turistice. Prin realizarea acestor activități, se dorește ca fiecare regiune de dezvoltare să-și valorifice, prin practicarea unor forme de turism specifice, avantajele competitive existente la nivel local. De asemenea, investițiile mediului privat în domeniul turismului realizate prin axa prioritară dedicată sprijinirii mediului de afaceri vor contribui la implementarea strategiilor de dezvoltare locală.

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional

1.2.4. Elemente de metodologie privind abordarea studiului

Fig. 1: Schemă metodologică;



Sursă: prelucrare proprie;

1.3. Elemente strategice de dezvoltare teritorială integrate, prin planuri turistice

1.3.1. Tehnici de Implementare a Planurilor Turistice

Metodele de implementare a planurilor turistice presupun investiții pe termen lung. Primul pas în realizarea unui plan turistic îl reprezintă aprobarea sa ca și document oficial cât și aprobarea politicii pentru implementare în regiune. Următorul pas este planificarea prin proiecte și măsuri de dezvoltare pe o perioadă de cinci ani, proiecte care sunt denumite și programe de acțiune turistică.

O altă etapă în derularea implementării unui plan turistic îl constituie instituirea legislației necesare în vederea dezvoltării turismului pe baza reglementărilor privind facilitățile, standardele sau serviciile turistice.

Urmează apoi o etapă de creare a unor trasee turistice punând în valoare obiectivele și staționările cât și finanțarea eficientă a proiectelor turistice individuale și de asemenea finanțarea sectorului public cu privire la promovarea atracțiilor și dezvoltarea infrastructurii turistice.

Etapile următoare se succed prin: atragerea investițiilor din sectorul privat pentru dezvoltarea facilităților și serviciilor turistice (prin acordarea unor stimulente investitoriale pentru atragerea acestor investiții);

- pregătirea și perfecționarea personalului angajat în toate activitățile turistice – dezvoltarea resurselor umane din turism;
- implicarea comunităților locale în dezvoltarea turismului;
- marketingul turistic și promovarea eficientă a turismului pentru toată regiunea și pentru firmele private;
- conducerea eficientă și susținută a sectorului turistic.¹¹

¹¹ <http://www.scritub.com/geografie/turism/DEZVOLTAREA-DURABILA-IN-TURISM65235.php>

a. Programarea dezvoltării

Etapa programării dezvoltării – reprezintă una din metodele cele mai importante în ceea ce privește abordarea sistemică și planificarea implementării. De cele mai multe ori, ea se realizează printr-un plan de acțiune care prezintă proiecte de dezvoltare și activitățile conexe necesare.

Planul de acțiune se planifică pe o perioadă de cinci ani de zile, fiind creat ca parte a întregului proces de planificare turistică, pentru ca apoi să fie revizuit și actualizat. Este necesar ca planul de acțiune să aibă în cuprinsul său proiecte din domeniul public și privat cât și elemente de infrastructură și servicii de turism, necesare în scopul unei dezvoltări integrate și coordonate.

În scopul realizării unui plan de acțiune complet, acesta trebuie să conțină descrierea fiecărui proiect, să efectueze costurile estimate în urma implementării proiectelor și să indice elementele de implementare și actorii necesari acestor acțiuni.

O altă metodă importantă o reprezintă zonarea. Prin definiție, zonarea se axează pe “pentru implementarea planurilor de folosire a terenului pentru stațiuni, a facilităților turistice în zonele de atracție, pentru turismul urban și alte tipuri de zone turistice”.¹² În cadrul procesului de planificare, zonarea este reglementată prin anumite standarde de dezvoltare precum densitatea turistică și limita superioară și inferioară a ocupării.

Metoda de zonare este utilă și în privința dezvoltării ariilor adiacente regiunilor turistice, în vederea unei compatibilități cu planurile de dezvoltare turistică.

Reglementări în ceea ce privește protecția mediului sunt necesare în cadrul unei astfel de metode. De asemenea, legislația specifică în construcții trebuie să respecte standardele impuse.

¹² <http://www.scritub.com/geografie/turism/DEZVOLTAREA-DURABILA-IN-TURISM65235.php>

b. Administrarea amplasamentelor, proiectarea arhitecturală și peisagistică

În ceea ce privește administrarea zonelor, a proiectării de arhitectură și de peisagistică, aceasta trebuie să fie adaptată zonelor turistice de către o comisie de analiză care să stabilească aprobarea proiectelor de dezvoltare turistică propuse spre implementare. Comisia are în vedere o serie de criterii de la respectarea standardelor de calitate până la armonizarea cu mediul și compatibilitatea cu restul resurselor din zona turistică propusă spre dezvoltare.

Sănătatea, siguranța și salubritatea reprezintă alți indici de calitate care trebuie implementate prin regulamente de funcționare și proceduri de verificare a hotelurilor și deasemenea, altor unități de cazare, cât și a serviciilor publice. Un alt aspect important îl reprezintă lipsa unui sistem de clasificare a hotelurilor, sistem necesar realizării unei planificări exacte și asigurării de respectare a standardelor de calitate.

c. Programarea turistică

Procesul de programare turistică se axează pe concluziile și proiectele planului de diversificare a atracțiilor turistice și a infrastructurii de transport. Atractivitatea turistică se bazează pe planurile turistice, care oferă la rândul lor o vedere de ansamblu la nivel geografic dar și demografic și economic.

Din punct de vedere economic, realizarea de facilități și servicii turistice de-a lungul traseelor turistice produc un venit considerabil pentru dezvoltarea continuă a respectivei zone.

Realizarea procesului de dezvoltare poate fi un proces dificil, în special în ceea ce privește proiectele ample, precum planuri de dezvoltare ale unei stațiuni. Pentru realizarea unui proces de planificare cât mai exact, este necesară analiza drumului critic, analiză ce planifică acțiunile pentru a se atinge obiectivele propuse într-un program rațional și riguros privind implementarea proiectului.

La nivelul proiectelor, acestea nu respectă întocmai planurile prestabilite, fiind nevoie de actualizarea lor, iar fără o analiză a drumului critic, eficiența implementării nu poate fi la fel de bine verificată.

d. Finanțarea pentru management și planificare turistică

În ceea ce privește finanțarea la nivel local a planurilor turistice, acestea sunt preluate de autoritățile locale și centrale, în timp ce planurile de dezvoltare detaliate cât și cele de fezabilitate sunt atribuite sectorului privat.

În realizarea unui proiect de anvergură pot contribui atât statul dar și o companie privată sau o societate de dezvoltare. Deși procesul de planificare este realizat de sectorul privat, guvernul are responsabilitatea evaluării și aprobării planurilor privind respectarea standardelor aprobate.

Instituțiile guvernamentale de turism și marketing sunt finanțate de către guvern, însă ele pot prelua finanțări și de la agenți economici sau chiar de la turiști.

e. Finanțarea dezvoltării infrastructurii

Dezvoltarea infrastructurii are finanțare din partea guvernului în ceea ce privește principalele componente. La nivelul unui program de dezvoltare, aceasta este finanțată în rândul sectorului privat.

f. Finanțarea principalelor puncte de atracție

Deasemenea, finanțarea în ceea ce privește punctele de atracție provine tot de la guvern, care își recuperează investiția operațională prin plata unor taxe de intrare. Astfel de atracții turistice sunt necesare formării unui public turistic dornic să viziteze și să cheltuiască.

În domeniul restaurărilor istorice, fie vorba de zone sau doar construcții, finanțarea se face de către sectorul privat însă cu sprijin și din partea guvernului. Atractivitatea din

punct de vedere comercial se axează pe parcuri tematice, cu finanțate private, datorită profitului destul de ridicat pe care deseori îl aduc.

g. Finanțarea hotelurilor și a altor facilități și servicii comerciale

Unitățile de cazare precum hotelurile, în vederea modernizării lor primesc finanțare private, la nivelul celor mai multe regiuni turistice. Finanțare din partea guvernului este posibilă atunci când guvernul este cel care inițiază dezvoltarea unor zone turistice noi sau poate colabora cu investitorii particulari pentru implementarea anumitor proiecte.

Stimularea investițiilor se poate realiza prin:

- asigurarea terenului necesar dezvoltării facilităților turistice la un pret moderat sau gratuit. In unele regiuni unde achiziționarea terenului de către sectorul privat este dificilă, intervenția guvernului este suficientă pentru a stimula investițiile;
- asigurarea gratuită a infrastructurii exterioare;
- asigurarea întregii infrastructuri interioare sau numai a unei părți pentru care costul poate fi eventual acoperit de taxele de utilizare sau prețul de închiriere al hotelului sau al altor spații comerciale;
- scutirea totală sau parțială de taxe vamale la produsele importante utilizate pentru dezvoltarea inițială și pentru punerea în funcțiune a facilităților turistice. Această oportunitate este oferită de către autoritatea națională de turism, nu de autoritățile locale;
- scutirea totală sau parțială a societăților de la plata impozitului pe profit pentru o anumită perioadă de timp. Aceasta este oferită în mod obișnuit de către guvernul național ori regional;
- scutirea totală sau parțială de la plata taxelor pe proprietatea la nivel local pentru o anumită perioadă de timp;

- acordarea imprumuturilor pentru dezvoltare cu o rata a dobanzii normala sau mai scazuta sau garantarea de catre guvern a imprumuturilor facute de institutiile private. Se poate acorda o perioada mai mare de gratie pentru restituirea imprumuturilor;
- acordarea de subventii pentru dezvoltare pana la un anumit procent din costurile de investitie sau de subventii pentru programele de instruire a personalului.¹³

1.3.2. Analiza tehnicilor utilizate in derularea diverselor servicii turistice: transport, cazare , alimentatie, agrement

De-a lungul timpului, nivelul de trai și calitatea vieții s-au schimbat, au apărut nevoi noi și diverse, determinate de schimbările și evoluția societății.

Experții in domeniu, consideră turismul ca fiind un fenomen economico-social specific civilizației moderne, dezvoltarea sa spectaculoasă constituind o trasătură caracteristică a secolului nostru.¹⁴

Din punct de vedere social, turismul reprezintă un element cheie în dezvoltarea culturală și educațională a populației. Datorită încurajării schimbului de valori, turismul contribuie atât pe plan cultural cât și informational, deopotrivă la nivelul turiștilor și al populației locale.

1.3.3. Componente ale produsului/serviciului turistic

Componentele serviciilor turistice se pot clasifica în patru tipuri de bază:

-serviciile de transport

-serviciile de cazare

¹³ <http://www.scribub.com/geografie/turism/DEZVOLTAREA-DURABILA-IN-TURISM65235.php>

¹⁴ <http://www.scribub.com/geografie/turism/DEZVOLTAREA-DURABILA-IN-TURISM65235.php>

-serviciile de alimentare (masa)

-serviciile de agrement (sau alte servicii care satisfac motivația principală a călătoriei: afaceri, tratament balnear)

- **Serviciile de transport**

Infrastructura turistică reprezintă unul din elementele principale ale produsului turistic, datorită traseului pe care îl are un turist de la reședință la locația sejurului său. Deasemenea, costul transportului este un factor important în estimarea costurilor călătoriei.

Astfel, importanța alegerii mijlocului de transport preferat trebuie să prezinte anumite criterii, precum rapiditatea, confortul și accesibilitatea în ce privește prețul transportului. Un alt element important în alegerea sa se bazează pe anumite particularități cum ar fi de exemplu vârsta turiștilor, care diferă în funcție de necesitățile fiecăruia.

Un alt aspect important îl reprezintă cunoștințele organizatorului de turism privind facilitățile traficului intern și internațional, dar și condițiile de rezervare sau sistemul de tarife ale firmelor de transport.

- **Serviciile de cazare**

Serviciile de cazare sunt considerate din punct de vedere al produsului turistic un domiciliu temporar, care trebuie să îndeplinească atât condiții de igienă și de odihnă, dar și prevederea cu servicii și spații de loisir pentru petrecerea timpului liber.

Structurile de primire turistice sunt prevăzute conform legislației în vigoare și sunt clasificate în funcție de calitatea și serviciile oferite. În procesul alegerii formelor de găzduire, un rol important îl are cererea în funcție de diferite criterii precum forma de turism practică, nivelul veniturilor, vârsta etc.

- **Serviciile de alimentare(masa)**

O altă componentă esențială a produsului turistic îl reprezintă serviciile de alimentație care poate fi promovată ca produs individual dar și în asociere cu serviciile de cazare.

În privința serviciilor de alimentație pe grupe de vârstă, preferințele diferă bineînțeles, tinerii preferând meniuri ieftine sau de gen fast-food, în timp ce adulții prefer serviciile de demipensiune iar bătrânii preferă serviciile complete.

O serie de servicii de intermediere intervin în cererea și nevoie serviciilor de alimentare, cum ar fi: rezervarilor de locuri in mijloacele de transport, hoteluri, restaurant, la manifestarile cultural-artistice și sportive etc., inchirierilor de mijloace de transport, de schiuri sau de mijloace de practicare a diferitelor sporturi sau jocuri, servicii cu caracter special cum ar fi cele de secretariat, traduceri, supravegherii copiilor, asigurari pe timpul calatoriei, sunt de asemenea componente ale produsului turistic.

Componentele produsului turistic trebuie reunite pentru crearea unui tot unitar, cu un echilibru calitativ datorită dependenței tuturor componentelor una de alta, în realizarea unui sejur complet din toate punctele de vedere.

- **Conceptul de agrement**

Agrementul se definește ca fiind ansamblul mijloacelor, echipamentelor, evenimentelor, formelor oferite de unitati, statiuni sau zone turistice, capabil sa asigure individului sau grupului social:

- o stare de buna dispozitie, de placere;
- sa dea senzatia unei satisfactii, impliniri;
- sa lase o impresie și o amintire favorabila.

Serviciile de agrement sunt elemente esențiale produsului turistic, iar valoarea lor nu poate fi comparată nici cu serviciile de bază, nici cu cele suplimentare.

2. Prezentarea generală a formelor de turism identificate în Județul Galați

Conform studiului privind potențialul turistic al județului Galați, “Identificare și clasificare a formelor de turism practicabile în județul Galați, vizând dezvoltarea durabilă a teritoriului” au fost identificate un număr de șapte forme de turism practicabile în Județul Galați:

- Turismul urban
- Turismul rural/agroturismul
- Turismul cultural religios
- Turismul de afaceri
- Ecoturismul
- Turismul de weekend
- Turismul cu caracter special

2.1. Turismul Urban

Se referă în general la petrecerea timpului liber sau a vacanțelor în orașe pentru vizitarea acestora sau pentru desfășurarea unor activități diverse cum sunt vizionarea de spectacole, expoziții etc. Datorită acestei accepțiuni el are o sferă de cuprindere extrem de largă și deci este destul de dificil de particularizat în raport cu alte forme de turism. De regulă proporția turismului urban intern deține cote superioare celui internațional. La toate acestea este necesar de adăugat că circa 80% din vizitele la oraș reprezintă

turism urban pur iar 20% este turism complementar, vizitarea zonelor urbane fiind asociată altor forme de petrecere a vacanței (litoral, munte, circuite).

2.2. Turismul Rural/Agroturismul

Reprezintă una din cele mai reușite soluții în ceea ce privește armonizarea cerințelor turismului cu exigențele protejării mediului și dezvoltării durabile și se definește în sens larg prin dorința de a petrece vacanța în mijlocul naturii, de întoarcerea la viața și obiceiurile tradiționale. Se știe însă că sfera de cuprindere turismului rural este destul de largă, iar acesta se referă la toate activitățile ocazionate de petrecerea unei perioade de timp determinate în mediul rural, mijlocul de cazare fiind fie gospodăria țărănească, fie echipamente turistice generale cum sunt hanurile, hotelurile, popasuri. Agroturismul pe de altă parte este mai strict din punctul de vedere al condițiilor ce se impun pentru petrecerea vacanței și presupune șederea în locuința țărănească, consumarea de produse agricole și participarea într-o anumită măsură la activitățile agricole specifice. Indiferent despre ce tip de turism este vorba, conținutul activității turistice rurale se circumscrie coordonatelor: spațiu rural, locuitori ce păstrează anumite tradiții, obiceiuri și produse agroalimentare consumate de turiști cu prilejul șederii în gospodăria țărănească.

După caracteristicile geografice ale zonelor în care sunt amplasate și de categoria valorilor turistice existente, satele turistice se grupează în:

- etnofolclorice
- de creație artistică și artizanală
- peisagistice și climatice
- viti-pomicole
- pescărești și vânătoarești

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

- pastorale
- pentru practicarea sporturilor de iarnă

Turismul rural se referă la toate activitățile ocazionate de petrecerea unei perioade de timp determinate în mediu rural, mijlocul de găzduire putând fi atât gospodăria țărănească – pensiune, fermă agroturistică – cât și echipamente turistice de factură generală: hanuri, hoteluri rustice, popasuri.

Agroturismul presupune șederea în gospodăria țărănească – pensiune, fermă – consumarea de produse agricole din gospodăria respectivă și participarea, într-o măsură mai mare sau mai mică, la activitățile agricole specifice.

Agroturismul, este un concept relativ de dată recentă, care face referire la diferitele forme de turism aflate în legătură directă cu activitățile agricole și/sau cu construcțiile având destinații, rol, funcțiuni în domeniul agriculturii. Această formă specifică de turism rural este bazată pe asigurarea-în cadrul gospodăriei țărănești, a serviciilor de cazare, masă, agrement și altele complementare acestora. (Stănciulescu Gabriela, 2002). Această formă de turism rural este practică de micii proprietari din zonele rurale, de obicei ca activitate secundară; activitatea desfășurată în gospodăria/ ferma proprie rămânând principala ocupație și sursă de venit.

Este bine să precizăm, că în două dintre țările europene cu vechi stagii de activitate pe tărâmul turismului rural – este vorba de Franța și Anglia – se încearcă a se realiza o distincție între “agroturism” și “turismul la fermă” pentru a evidenția simplu și din capul locului utilizarea caselor țărănești drept locuri de cazare pentru turiști. (Nistoreanu, 2003)

Închirierea gospodăriilor drept case de oaspeți, case de sănătate, cabane de vânatoare etc. este considerat a nu fi agroturism, datorită pierderii unei părți din încărcătura/ funcția agricolă, ele nefiind ocupate de țărani reali/ activi. Trebuie precizat că în

majoritatea cazurilor amfitrionii/ gazdele pun la dispoziția turiștilor spațiu locuibil excedentar, cel dezafectat și amenajat ori construit special pentru astfel de activități.

În ciuda acestor considerații este evident că ambele forme fac parte din sfera turismului rural. Practicarea adiacentă de către țărani a turismului conduce la realizarea unei dezvoltări superioare a zonelor sătești, atât prin aportul adus de încasările din cazare cât mai ales prin valorificarea unor altor produse agricole locale, prin includerea lor în consumul turistic. Este bine de precizat că o parte dintre veniturile realizate în activitățile de agroturism sunt utilizate pentru investiții și modernizare, în acest fel activitatea turistică contribuind nemijlocit la dezvoltarea și susținerea gospodăriei țărănești și a zonei înseși.

2.3. Turismul Cultural

Abordează cultura unei regiuni, în special valorile ei artistice. Turismul cultural include turismul în regiunile urbane, în special orase mari, istorice și obiective culturale (muzee și teatre). Poate uneori include turismul în zonele rurale; este cazul festivalurilor în aer liber, casele memoriale ale unor scriitori sau artiști celebri, peisaje la care s-a făcut trimitere în literatura. Specialistii sunt de parere ca persoanele care practica turismul cultural cheltuiesc în medie mai mult decât turistii "standard".

Acești turiști pot fi interesați în probleme ce tin de domeniul religiei, filozofiei, istoriei, antropologiei etc., și doresc să ia parte la acțiunea de cunoaștere a unor evenimente trecute. Evoluțiile contemporane în diferite sfere de activitate umană și progresul în domeniile științifice, tehnologice, educaționale și sociologice sunt, de asemenea, subiecte de interes cultural pentru mulți turiști.

Turismul cultural mai poate fi definit pe de o parte din motivația accesului la obiectivele culturale precum călătoria pentru festivaluri de artă sau alte situri culturale sau evenimente, dar și trasee pentru studiu. Într-un sens mai larg orice formă de turism poate

fi definita drept turism cultural dacă reușește să satisfacă nevoia umană de bază pentru diversitate, având tendința să crească conștientizarea culturală a individului descoperind noi cunoștințe, experiențe și întâlniri. Turismul cultural oferă oportunitatea dialogului intercultural prin posibilitatea dialogului descoperirii și aprecierii diversității culturale.

Turismul și cultura au fost mereu foarte apropiate în Europa, aceasta fiind tot timpul o destinație importantă pentru cei atrași de cultura sa bogată și de moștenirile istorice. Ba mai mult moștenirea culturală a Europei reprezintă una din cele mai vechi și mai importante moșteniri producătoare de turism.

Tendințele majore care au fost observate în ceea ce privește turismul cultural sunt:

- interacțiunea între cultura și turism își are rădăcinile în perioada de început a turismului și în prezent câștigă din ce în ce mai multă însemnătate;
- turismul cultural este un factor cheie pentru dezvoltarea durabilă și dialogurile interculturale;
- moștenirea culturală este expresia identității oamenilor, a teritoriului, istoriei, tradițiilor și civilizației.

Turismul cultural atrage un număr din ce în ce mai mare de turiști. Potrivit unui studiu al Comisiei Europene, 20% dintre vizitele din Europa au motivatie culturală, în timp ce 60% dintre turiștii europeni sunt într-adevăr interesați în descoperirea culturală în timpul călătoriei lor.

În afara de creșterea susținută a cererii turistice globale, atât internă cât și internațională, care cuprinde toate tipurile de destinații, există și alți factori care explică acest trend:

- turistul modern este sofisticat, în căutarea de diferite experiențe culturale;
- autoritățile locale privesc turismul ca pe o sursă de venit și oportunități economice.

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

Turismul cultural reprezintă o piață în plină dezvoltare. OMT estimează o creștere anuală de 10-15% a călătoriilor de interes cultural, în contextul unei creșteri medii totale de 4-5% a industriei turistice în general. De vreme ce atracțiile istorice se află cu precădere în orașe, turismul cultural este în mod firesc asociat cu turismul urban. Investițiile competitive în dotările culturale și în infrastructura necesară gazduirii turiștilor din regiunile urbane au un impact direct asupra economiei și induc o îmbunătățire a nivelului de trai. Mai mult, un centru cultural urban reprezintă un factor care determină valoarea orașului care se adaugă altor factori locali (accesibilitate, climat fiscal, capital uman, stabilitate), care determină competitivitatea orașului în economia globală.

Organizarea spațială a resurselor culturale din oraș și relațiile lor cu infrastructura (hoteluri, mijloace de transport, zone comerciale) sunt importante pentru succesul strategiei de dezvoltare a turismului cultural.

Sectorul cultural al unui oraș constă în:

- caracteristicile fizice ale orașului și moștenirea culturală;
- dotările culturale în cel mai larg sens, incluzând aici evenimentele, expozițiile, instituțiile și infrastructura, cum ar fi teatrele, muzeele, galeriile, librăriile, dotările recreative și comerțul cu arta.

În timp ce produsele propriu-zise sunt (relativ) imobile datorită naturii lor parțial nereproductibile, în așa-zisele "destinații istorice" activitățile complementare pot fi localizate liber în vastă "regiune turistică". În orașe ca Venetia, Bruges, Salzburg se poate observa că o mare parte din activitățile economice sunt alocate prioritar utilizatorilor orașului și, în particular, turiștilor, în detrimentul rezidenților urbei respective. Restaurante, hoteluri, magazine de toate felurile, de la cele de lux până la cele de suveniruri ieftine, galerii de artă, case de schimb, toate sunt concentrate în jurul centrului de atracție și intra în legătură cu funcția rezidențială a orașului. Altele, din care

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

o mare parte sunt localizate în aceleași zone centrale, dar în zone mai dispersate, sunt acele servicii care raspund atât necesitatilor turistilor, cât și ale rezidenților: spalatorii, magazine de haine, ateliere de mestesugarie, catering (preparare și distribuție de hrana la domiciliul clientului), saloane de cofura, magazine alimentare.

O serie de caracteristici ale turismului cultural - Fluxurile turistice în cadrul turismului cultural se caracterizeaza prin alcatuirea dintr-o clientela proprie care poate fi fie specializata într-o anumita tematica (capabila sa parcurga distante impresionante pentru a surprinde înca o fațetă a pasiunii lor), fie atrasa de tot ce este cultural, fie ocazionala, care este de obicei majoritara și se constituie din cei care, aflati în concediu sau vacanta în scopul odihnei și recreerii, viziteaza și obiectivele turistice antropice din spatiul în care se afla. O alta caracteristica a fluxurilor care participa la realizarea turismului cultural o reprezinta apartenenta participantilor la categorii socio-profesionale superioare sau cu un nivel de educate mediu și ridicat: elevi, studenti, intelectuali și de aceea caracterul sau de masa este incert. Preponderenta în alcatuirea fluxurilor turistice este populatia urbana.

Practicile turistice culturale sunt și ele destul de diferite, variind de la vizitarea muzeelor și monumentelor în scopul cunoasterii efective a patrimoniului acestora, la simpla lor utilizare, ca decor al unor practici ludice (frecventarea unei cafenele sau a unui bar situat în apropierea unui obiectiv de patrimoniu, de exemplu). Există, se pare, și o diferentiere a practicilor culturale pe sexe: femeile sunt mai atrase de artele plastice și de arhitectura, dominând net miscarile turistice culturale; barbatii prefera situurile tehnico-stiintifice, traditiile și artele populare. În general exista o preferinta pentru situurile culturale în aer liber, ruinele atragând mai multi vizitatori decât multe monumente pastrate intactate.

Practicile culturale se pot deosebi și în functie de specificul mental și comportamental al unor popoare. Astfel, anchetele efectuate în Franta, principala destinatie a turismului cultural mondial, demonstreaza o anumita superficialitate a spaniolilor, o preferinta a

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

germanilor pentru arta romana sau Evul Mediu, dorinta nord-americanilor de a-și regăsi radacinile culturale, atractia olandezilor pentru spatiile rurale, interesul britanicilor pentru descoperirea monumentelor și a locurilor care evoca relatiile franco-engleze, în timp ce italienii prefera sanctuarele și locurile de cult.

În ultimii ani formele de practicare a turismului cultural s-au diversificat foarte mult, luând forma sejururilor lingvistice, a turismului gastronomic. Îmbogățirea ofertei turismului cultural se realizeaza sub presiunea a doi factori: cererea publicului, tot mai curios și exigent și atitudinea comunitatilor locale care doresc sa obtina beneficii de pe urma activitatilor culturale pe care le finanțeaza.

Fig. 2: Principalele teme ale turismului cultural și formele de manifestare turistica pe care le genereaza

TEMA	FORMULA TURISTICA
Religioasa	Pelerinaj, întâlniri carismatice
Descoperirea de orase, regiuni, tari	Circuit, sejur cu excursii
Istorica	Circuit, vizitarea sitului
Amintire	Circuit și excursie
Etnica	Circuit, sejur
Artistica	Circuit, stagi
Artizanat / Industrie	Circuit tematic, excursie în situri industriale
Parcuri și gradini	Circuit, sejur, excursie
Festivaluri, manifestari culturale	Sejur
Gastronomic	Sejur, circuit, stagiul culinar
Cumparaturi	Sejur în oras
Lingvistica	Sejur în scoala, în familii
Pedagogia culturii	Ore în afara scolii

Sursa: <http://www.scribub.com/geografie/turism/TURISMUL-CULTURAL75558.php>

Turismul Cultural Religios este reprezentat de istoria și cultura regiunii. Se definește prin accesibilitatea la diferite tipuri de obiective culturale, istorice, lăcașuri de cult și diferite tradiții și datini culturale și religioase. Turismul cultural, prin natura motivelor sale, prin locul de desfășurare și modul de organizare, se integrează celui urban și se interferează – în acest perimetru – cu cel de loisir și cel de afaceri. Produsul turistic cultural se

constituie prin sinteza a două grupe distincte de elemente: cele culturale – dorință, obiectiv, ghid și cele turistice – mijloace de transport, de primire, de găzduire și de alimentație.

2.4. Turismul de Afaceri

Este acea formă de turism practică de angajați sau de alte categorii de persoane, în interes de serviciu, în interiorul sau în afara țării de reședință, incluzând: participarea la întâlniri de afaceri, târguri și expoziții, conferințe și reuniuni.

Turismul de afaceri deține, astăzi, în lume, circa 20% din totalul călătoriilor internaționale și aproape ¼ din totalul încasărilor turistice, având cote diferite de la o țară la alta, în funcție de dotarea turistică și nivelul de dezvoltare economică.

Din punct de vedere al conținutului, formele turismului de afaceri se structurează în:

- turism general de afaceri se referă la activitatea persoanelor ce lucrează, pentru o scurtă perioadă de timp, în afara locului de muncă obișnuit (ex. reprezentanți vânzări, ziariști);
- turismul de reuniuni este determinat de participarea la un eveniment de tipul întâlnirilor, conferințelor, simpozioanelor, colocviilor, congreselor și este considerat una dintre cele mai obișnuite forme ale călătoriilor de afaceri;
- târgurile și expozițiile se definesc prin prezentări de produse și servicii, destinate unui public invitat, cu scopul de a determina o vânzare sau a informa vizitatorul. Ca formă de turism, ele stimulează călătoria a două categorii de persoane: expozanți și vizitatori;
- călătoriile stimulent îmbracă forma unor vacanțe scurte, dar de un nivel de confort foarte ridicat, oferite anumitor categorii de angajați și, frecvent, familiilor

acestora, cu accent pe distracție, relaxare, ca recompensă pentru performanțele deosebite obținute în activitatea profesională.

2.5. Ecoturismul

Ecoturismul ca formă de turism a apărut în urma aplicării principiilor actuale de dezvoltare ale turismului durabil prin integrarea peisajelor natural, a biodiversității ecologice, alături de cerințele unor grupări de turiști care aleg să-și petreacă vacanța în natură.

Ca mod de definire unanim acceptat (Declarația de la Quebec, UNEP/OMT, 2002), ecoturismul este o formă de turism alternativ și trebuie să includă spre definire următoarele elemente:

- produsul are la bază natura și elementele sale;
- managementul ecologic în slujba unui impact minim;
- contribuie în conservare;
- contribuie la bunăstarea comunităților locale;
- educație ecologică.

O altă definiție asemănătoare celei de mai sus, care a fost introdusă chiar și în legislația României este următoarea: ecoturismul este o formă de turism în care principalul obiectiv este observarea și constientizarea valorii naturii și a tradițiilor locale și care trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- a) să contribuie la conservarea și protecția naturii;
- b) să utilizeze resursele umane locale;
- c) să aibă caracter educativ, respect pentru natură - constientizarea turistilor și a comunităților locale;
- d) să aibă impact negativ nesemnificativ asupra mediului natural și socio-cultural.

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

Valorificarea cadrului natural reprezintă una dintre cerințele fundamentale ale ecoturismului. Acest enunț permite o gamă variată de activități, cu condiția ca acestea să respecte condițiile prezentate mai sus. Din această perspectivă ecoturismul se interferează cu alte forme de călătorie bazate pe natură. Astfel, în cadrul activităților ecoturistice pot fi incluse:

- tipuri de activități de aventură (de exemplu rafting, canoeing, turism ecvestru pe trasee prestabilite, schi de tură, excursii cu biciclete pe trasee amenajate etc.);
- excursii/ drumeții organizate cu ghid;
- tururi pentru observarea naturii (floră, faună);
- excursii de experimentare a activităților de conservare a naturii;
- excursii în comunitățile locale (vizitarea de obiective culturale, vizitarea fermelor tradiționale, vizionarea de manifestări culturale tradiționale, consumul de produse alimentare tradiționale, achiziționarea de produse tradiționale non alimentare etc.).

În categoria "ecoturist" poate intra și o persoană care în timpul sejurului într-o stațiune turistică cumpără un program ecoturistic de o zi în cadrul unui parc național din apropiere, chiar dacă activitățile desfășurate în natură ocupă doar o mică parte din sejurul său.

Activitățile care, deși se desfășoară în natură, au un impact negativ evident asupra mediului natural sau sociocultural (de exemplu activitățile off-road) nu pot fi considerate activități ecoturistice.

Societatea Internațională de Ecoturism (TIES) a identificat principalele tendințe ale acestui tip de turism la nivel internațional: începând din 1990, ecoturismul s-a dezvoltat cu 20-34% anual; în 2004 ecoturismul s-a dezvoltat la nivel global de 3 ori mai mult decât industria globală a turismului; piața internațională a turismului bazat pe natură se dezvoltă în prezent cu 10-12% anual; piața turismului clasic în cadrul stațiunilor turistice s-a maturizat, iar creșterea sa va rămâne constantă. Spre deosebire de aceasta, turismul

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

bazat pe experiențe - ecoturism, turism în natură, turism cultural – se află printre sectoarele care se pot dezvolta foarte repede în următoarele două decenii;

- cea mai mare parte a expansiunii turismului se desfășoară în interiorul și în apropierea ariilor naturale;
- turismul durabil ar putea să se dezvolte, ajungând la 25% din piața globală a turismului în următorii ani.

Organizația Mondială a Turismului consideră că ecoturismul, alături de turismul cultural și cel de aventură vor avea cea mai spectaculoasă evoluție în secolul XXI. Aceste tendințe indică nu numai o creștere a cererii pentru ecoturism dar și o transformare a acestuia, dintr-o nișă de piață, într-un segment principal. Dacă inițial ecoturismul se adresa turistilor experimentali, cu niveluri de venit și educație ridicate, clientela sa se extinde acum, pentru a include o gamă largă de venituri, studii și experiențe de călătorie.

Cu cât acest gen de resurse ("eco") sunt mai variate și mai complexe, dar mai ales nealterate de activitățile antropice, cu atât interesul turistic pentru ele este mai mare, iar activitățile turistice pe care le generează sunt mai valoroase și mai atractive, răspunzând multor motivații turistice.

Deși țara noastră deține un patrimoniu ecoturistic deosebit, cu potențial mare de valorificare, ecoturismul este încă un segment destul de îngust al pieei turistice, confruntat cu numeroase probleme, cum ar fi: slaba cooperare la nivel local, promovarea modestă la nivel național și internațional, existența unei oferte limitate, slab diversificate, slaba dezvoltare a infrastructurii specifice ecoturismului la nivelul ariilor protejate, migrația forței de muncă, nivelul redus de pregătire al celor angajați în domeniu etc.

Scopul strategiei este de a promova ecoturismul, ca formă principală de turism în cadrul acestor destinații, în defavoarea formelor clasice de turism și creșterea rolului pe care

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

ecoturismul îl joacă în dezvoltarea economică a acestor areale și în prosperitatea populației locale .

Ariile naturale dețin atuuri importante pentru dezvoltarea activităților recreative, activități ce pot aduce venituri importante, atât celor ce le administrează cât și comunităților locale. Deși este destul de greu de măsurat și de observat pe termen scurt, turismul este unul dintre puținele sectoare economice prin care se poate realiza dezvoltarea durabilă a acestor zone iar ecoturismul este forma cea mai acceptată de turism durabil pentru orice țară și regiune de pe glob.

Dezvoltarea activităților ecoturistice în cadrul comunităților locale și în cadrul ariilor protejate implică o serie de beneficii socio-economice , respectiv:

- generează apariția locurilor de muncă pe plan local (direct în sectorul turistic sau în sectoarele conexe – efectul multiplicator al turismului);
- stimulează economia locală prin dezvoltarea infrastructurii și a serviciilor turistice (servicii de cazare, alimentație, transport, facilități recreative, produse mestesugărești și servicii de ghidaj, suveniruri);
- stimulează economia rurală prin crearea sau creșterea cererii de produse agricole necesare asigurării serviciilor turistice;
- impulsionează dezvoltarea infrastructurii, fapt ce aduce beneficii în egală măsură și populației locale;
- stimulează dezvoltarea regiunilor periferice prin inserții de capital;
- stimulează îmbunătățirea relațiilor interculturale dintr-o regiune. Adesea turistii caută să cunoască tradițiile și obiceiurile specifice unei regiuni etnografice iar comunitatea gazdă este astfel stimulată să revigoreze tradițiile populare;

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

- în condițiile unei dezvoltări normale, turismul poate duce la autofinanțarea mecanismelor dezvoltării de care pot beneficia administratorii ariilor protejate ca instrument pentru conservarea acestora;
- sprijină activitățile de conservare, prin convingerea autorităților și a publicului asupra importanței arealelor naturale.

Prin ecoturism se poate asigura, de asemenea, lărgirea spectrului de activități economice tradiționale, fără a le marginaliza sau înlocui, pentru ca economia locală să nu fie subordonată schimbărilor și influențelor externe și interne. Activitățile turistice desfășurate sub emblema ecoturismului oferă oportunități specifice, populația locală și industria turistică fiind nevoite să utilizeze resursele naturale într-o manieră durabilă și să aprecieze obiectivele naturale și culturale valoroase.

După cum s-a menționat și anterior, scopul realizării unui turism durabil trebuie să fie subordonat planurilor naționale și regionale de dezvoltare economică și socială. Acțiunile întreprinse în acest sens pot acoperi:

- scopuri economice (creșterea veniturilor, diversificarea și integrarea activităților, controlul, potențarea și zonarea dezvoltării);
- scopuri sociale (ameliorarea sărăciei și a inegalității distribuției veniturilor, protecția patrimoniului socio-cultural indigen, participarea și implicarea comunităților locale);
- scopuri culturale (să asigure integritatea culturală și coeziunea socială a comunității);
- scopuri ecologice (protejarea funcțiilor ecoturismelor, conservarea și utilizarea durabilă a biodiversității).

Există trei principii majore de dezvoltare durabilă:

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

- durabilitatea ecologică, asigură o dezvoltare suportabilă, cu menținerea tuturor proceselor ecologice esențiale, mai ales a diversității resurselor biologice;
- durabilitatea socială și culturală, ce garantează o dezvoltare favorabilă membrilor societății din punct de vedere economic, compatibilă cu valorile culturale și de civilizație existente, cu păstrarea identităților comunitare;
- durabilitatea economică, având rol în asigurarea unei dezvoltări economice eficiente, resursele fiind astfel gestionate încât să existe și în viitor.

Altfel spus, durabilitatea economică a turismului se definește ca un model de dezvoltare care asigură:

- ameliorarea calității vieții în așezările care primesc turiști;
- posibilitatea de a oferi vizitatorilor experiențe de calitate;
- păstrarea calității mediului ambiant, element esențial pentru vizitatori și gazde.

Din punctul de vedere al protejării mediului, avantajele promovării unui turism durabil rezidă în următoarele aspecte:

- turismul durabil favorizează înțelegerea efectelor activităților de turism asupra mediului natural, cultural și uman;
- asigură realizarea unei planificări și zonări a teritoriului care să permită o dezvoltare turistică adaptată la capacitatea de suport a ecosistemelor;
- orientează realizarea unor dotări și instalații de agrement, care poate fi benefică și pentru populația locală și poate contribui astfel cu fonduri la conservarea siturilor arheologice, clădirilor și vestigiilor istorice;
- favorizează utilizarea rentabilă a terenurilor cu randament agricol scăzut;

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

- respectă și asigură cerințele de protecție a mediului, dovedind astfel importanța resurselor naturale și cultural-istorice pentru creșterea bunăstării economice și sociale a comunităților locale.

România deține în prezent 12 parcuri naționale cu o suprafață totală de 306,989 ha, 14 parcuri naturale cu o suprafață de 772,128 ha. Suprafața totală a parcurilor naționale, parcurilor naturale și rezervatiilor biosferei este de 1.655.333 ha (121.779 ha - suprafața maritimă), ceea ce reprezintă 6,43 % din suprafața terestră a țării. Acestea sunt grupate astfel: 12 parcuri naționale (306,989 ha), 14 parcuri naturale (772,128 ha), rezervația Biosfera Delta Dunării (576,216 ha). În afara parcurilor naționale, parcurilor naturale și rezervatiilor biosferei există circa 800 de rezervații științifice, monumente ale naturii și rezervații naturale a căror suprafață totală nu a fost încă determinată însă este estimată la aproximativ 169.000 hectare. Prin urmare suprafața terestră a ariilor naturale protejate acoperă 7,14% din suprafața terestră a țării la finele anului 2004.

Rezervația Biosferei „Delta Dunării”. Din rețeaua națională de arii naturale protejate Delta Dunării se distinge, atât ca suprafață, cât și ca nivel al diversității biologice, având triplu statut internațional: Rezervație a Biosferei, Sit Ramsar (zonă umedă de importanță internațională), Sit al Patrimoniului Mondial Natural și Cultural. În anul 2000, datorită stării favorabile de conservare în care se afla sistemele ecologice și speciile din Delta Dunării, Consiliului European a acordat Diploma Europeană acestei rezervații.

La nivelul anului 2004, capacitatea de cazare din Delta Dunării reprezintă sub 1,2% din totalul locurilor existente la nivelul întregii țări. În ultimii 2 ani, numărul locurilor de cazare a cunoscut o creștere continuă în unitățile de cazare din Delta, astfel în 2004 numărul locurilor fiind cu 40,8 % mai mare față de anul 2002. În aceeași perioadă numărul unităților de cazare a cunoscut o creștere cu 64,4 %. Cu toate că ponderea hotelurilor în locurile de cazare a scăzut de la 34,9 %, cât era în anul 2002 la 32,6% în 2004, se constată o creștere a ponderii locurilor de cazare în structurile de categorie superioară (4 – 3 stele) de la 17,3% la 36,2% pentru aceeași perioadă.

2.6. Turismul de Weekend

Această formă de turism se desfășoară ca un sejur scurt (2-4 zile), la sfârșit de săptămână, având un caracter de reguli de agrement. O altă formă specială de sejur scurt poate fi considerat și turismul de tranzit, în care, într-un timp scurt, se pot vizita multe obiective.

Turismul de tranzit - este o combinație de dorință, mobilitate și accesibilitate care cuprinde acea categorie de turiști, vizitatori care străbat o regiune pentru a ajunge la destinația aleasă. Acest tip de turism îmbracă o formă dinamică și definitivă pentru această regiune datorită distanței relativ mici dintre reședința județului Galați, Brăila și București, capitala României.

Alte forme de turism de weekend pot fi: turismul de agrement/ turismul de recreere/ turismul comunitar – cuprinde o gamă diversificată de activități, pentru petrecerea plăcută a timpului liber de către turiști, de obicei scurtă, de la plimbarea cu bicicleta la drumețiile prin păduri, plaja cu malul lacului, pescuit de amatori, în care principalele beneficii de pe urma activității turistice sunt împărțite între turist și comunitatea locală.

2.7. Turismul cu Caracter Special

Vânătoarea/ pescuitul sportiv/ diverse manifestații și evenimente, gen congrese și simpozioane – reprezintă forme de turism care implică un interes profesional pentru acei oameni ce sunt afiliați în diverse organizații (de obicei profesionale).

2.8. Sinteza analizelor privind formele de turism practicabile la nivelul județului Galați

În general, turismul este considerat o sursă de dezvoltare economică atât la nivel local cât și la nivel regional. El oferă posibilitatea dezvoltării și creării unui cadru propice pentru inițiativele antreprenoriale dar și pentru acțiunile administrative.

Efectul activităților turistice asupra economiei locale pune accentul pe procesul de multiplicare economică, adică pe dispersia populației într-o zonă cât mai largă, unde se pot pune în evidență atracțiile și obiectivele turistice.

De asemenea, turismul face posibilă o colaborare mult mai bună între actorii principali implicați într-un asemenea proces de dezvoltare, și anume structurile administrative de la nivel local și județean, întreprinzătorii și comunitatea locală.

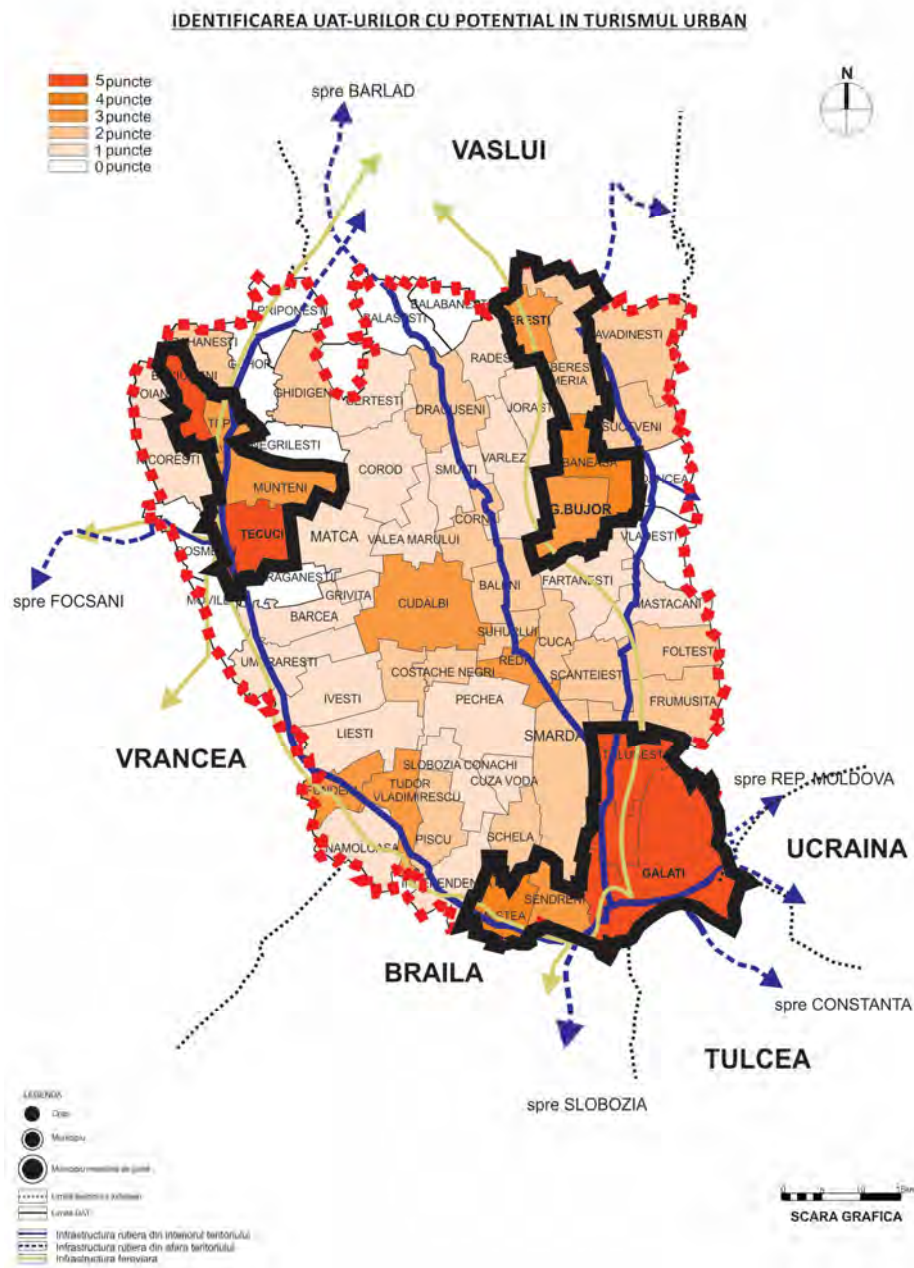
Formele de turism identificate în județul Galați prezintă un potențial destul de ridicat, mai ales din punct de vedere economic. Piața turiștilor străini este o piață ce trebuie exploatată, iar prin experiențele pe care localnicii le-ar putea împărtăși, atractivitatea zonei ar atinge cote foarte mari în rândul populației.

În urma analizelor efectuate, putem spune că anumite resurse turistice ale județului Galați sunt motoare de atracție pentru turiști, mai ales cele bazate pe cadrul natural și turismul ecologic. Deasemenea, și agroturismul reprezintă un domeniu valoros, combinat cu alte forme de turism, reușind să atragă și să creeze județul Galați asemenea unei destinații turistice atractive, care la rândul ei intensifică circulația turiștilor în areale restrânse.

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați prin conexiune la nivel regional

2.8.1. Identificarea arealelor cu potențial pe fiecare formă de turism.

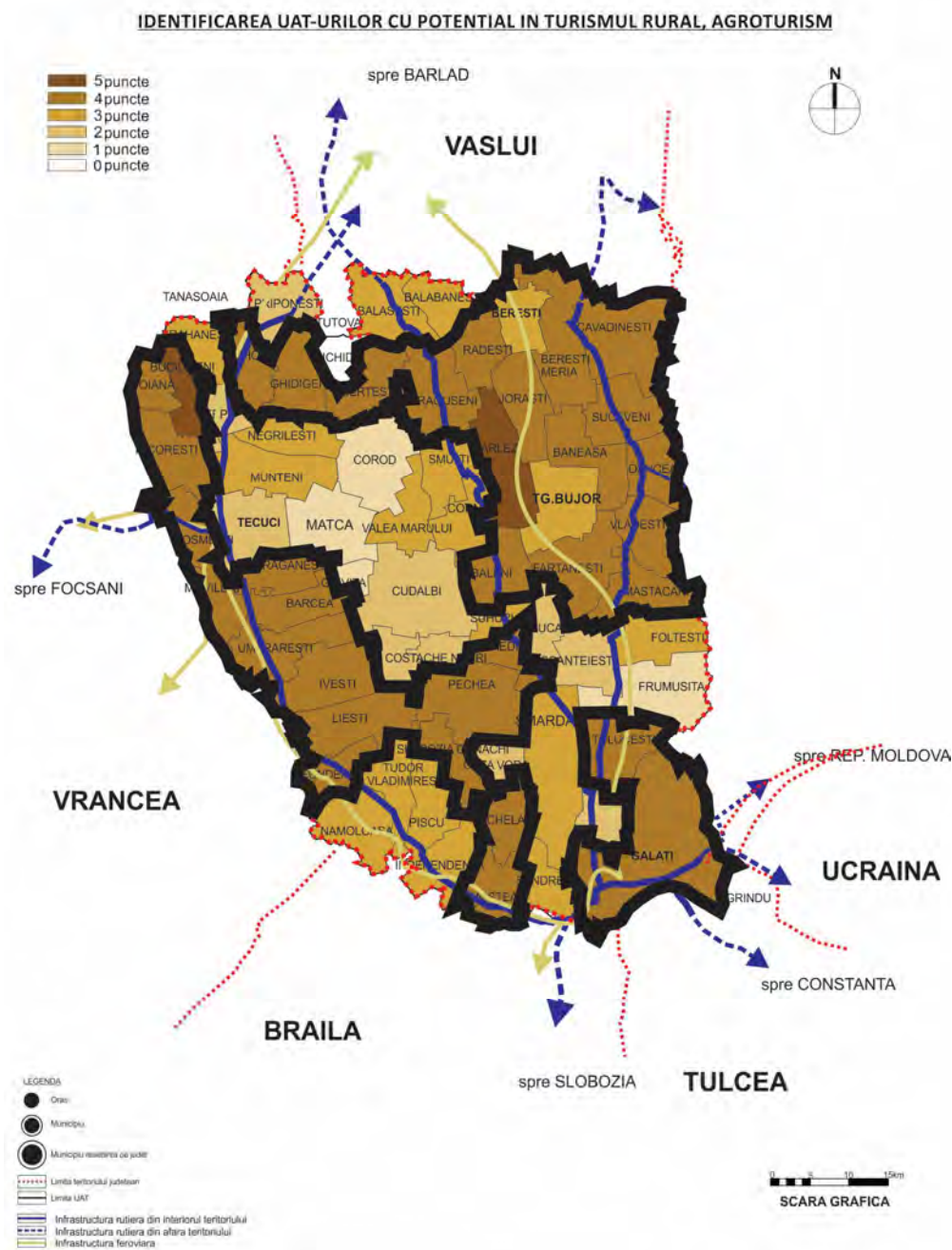
Fig. 3: Identificare areale cu potențial dezvoltat pe forma de turismul urban



Sursă: Prelucrare proprie pe baza analizei preluate din Studiul "Identificare și clasificare a formelor de turism practicabile în județul Galați, vizând dezvoltarea durabilă a teritoriului", disponibil la: <http://www.cjgalati.ro/images/stories/formulare/potential-turistic.pdf>

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați prin conexiune la nivel regional

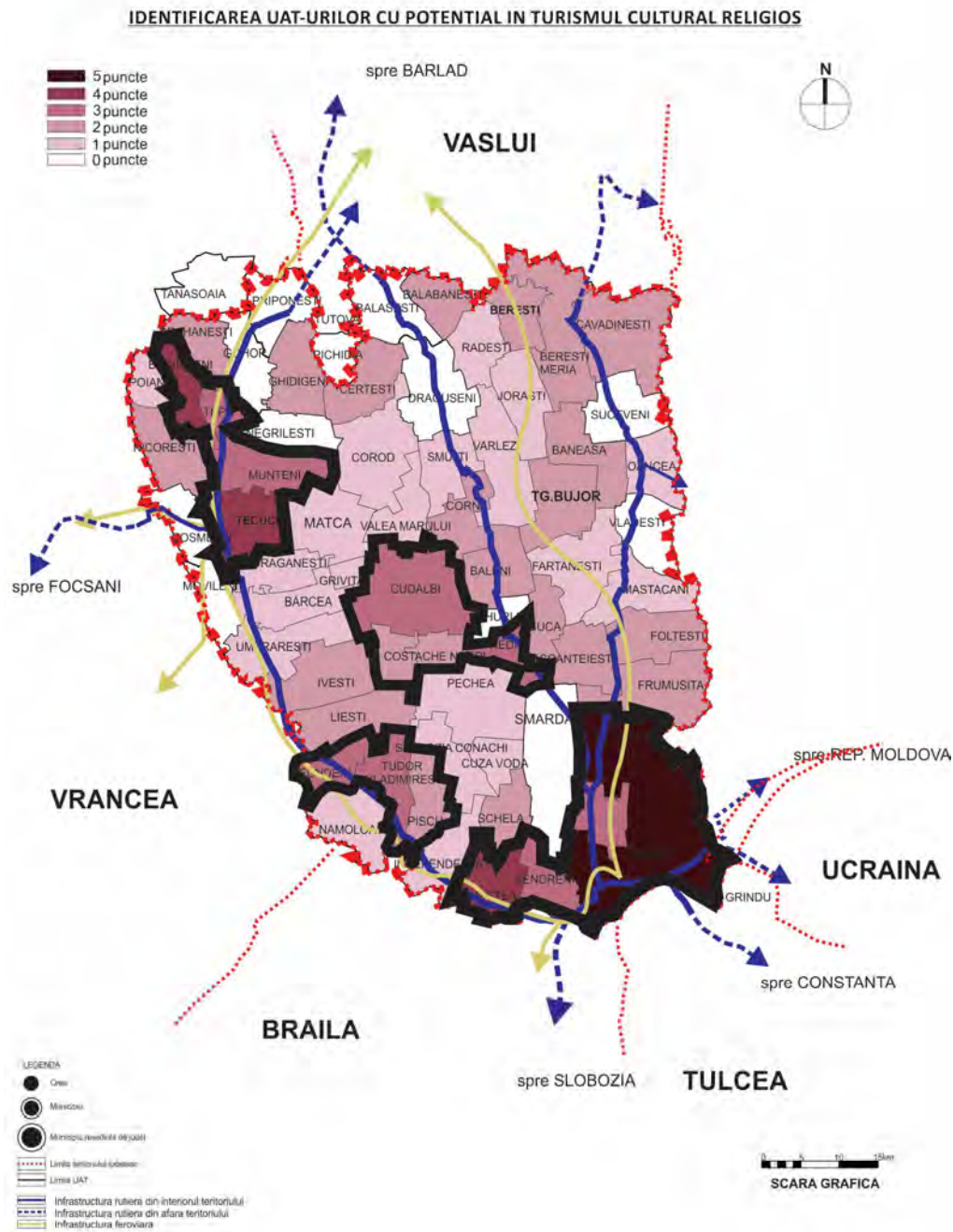
Fig. 4: Identificare areale cu potențial dezvoltat pe forma de turismul rural-agroturismul



Sursă: Prelucrare proprie pe baza analizei preluate din Studiul "Identificare și clasificare a formelor de turism practicabile în județul Galați, vizând dezvoltarea durabilă a teritoriului", disponibil la: <http://www.cjgalati.ro/images/stories/formulare/potential-turistic.pdf>

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați prin conexiune la nivel regional

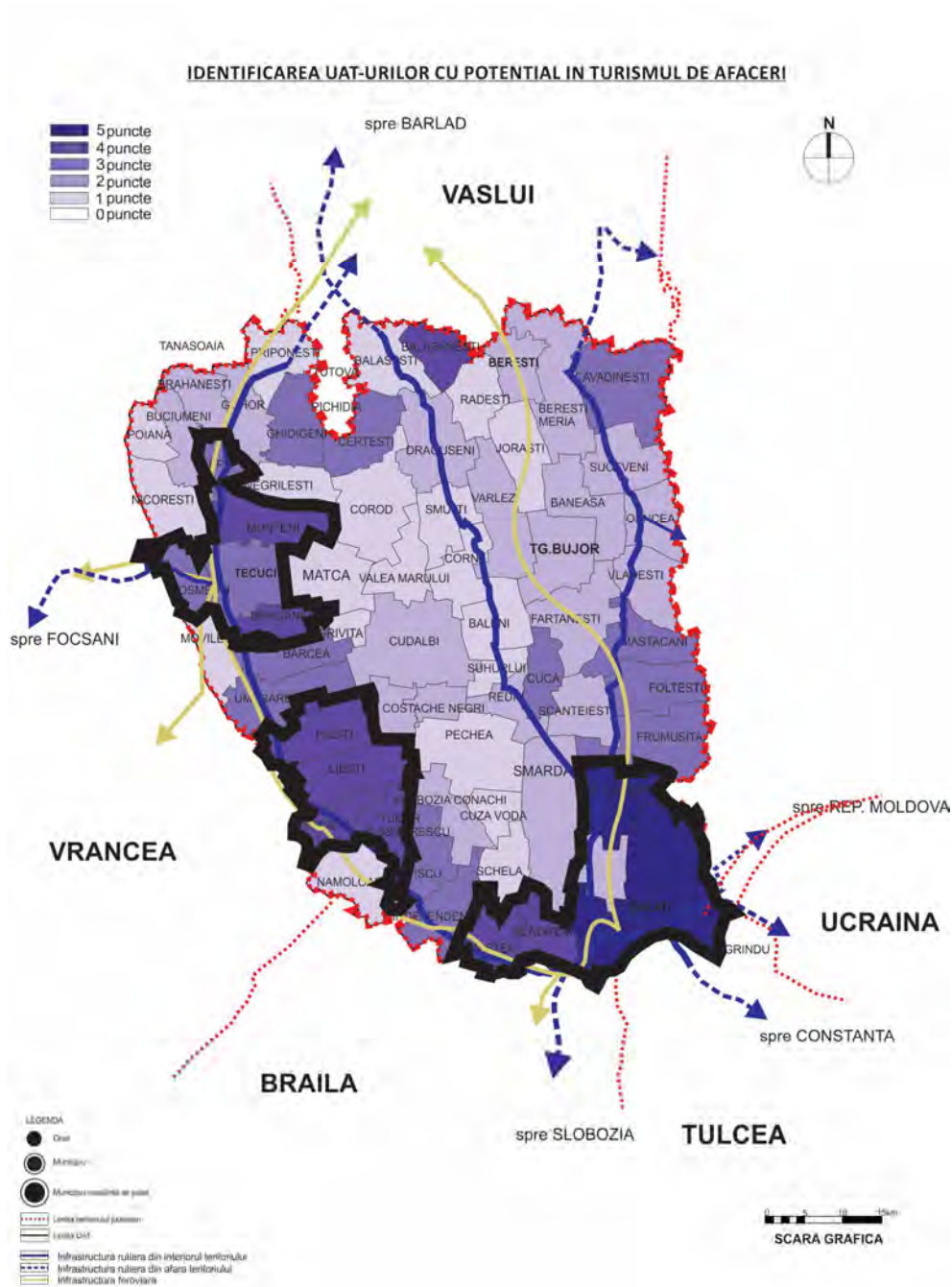
Fig. 5: Identificare areale cu potențial dezvoltat pe forma de turism cultural religios



Sursă: Prelucrare proprie pe baza analizei preluate din Studiul “Identificare și clasificare a formelor de turism practicabile în județul Galați, vizând dezvoltarea durabilă a teritoriului”, disponibil la: <http://www.cjgalati.ro/images/stories/formulare/potential-turistic.pdf>

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați prin conexiune la nivel regional

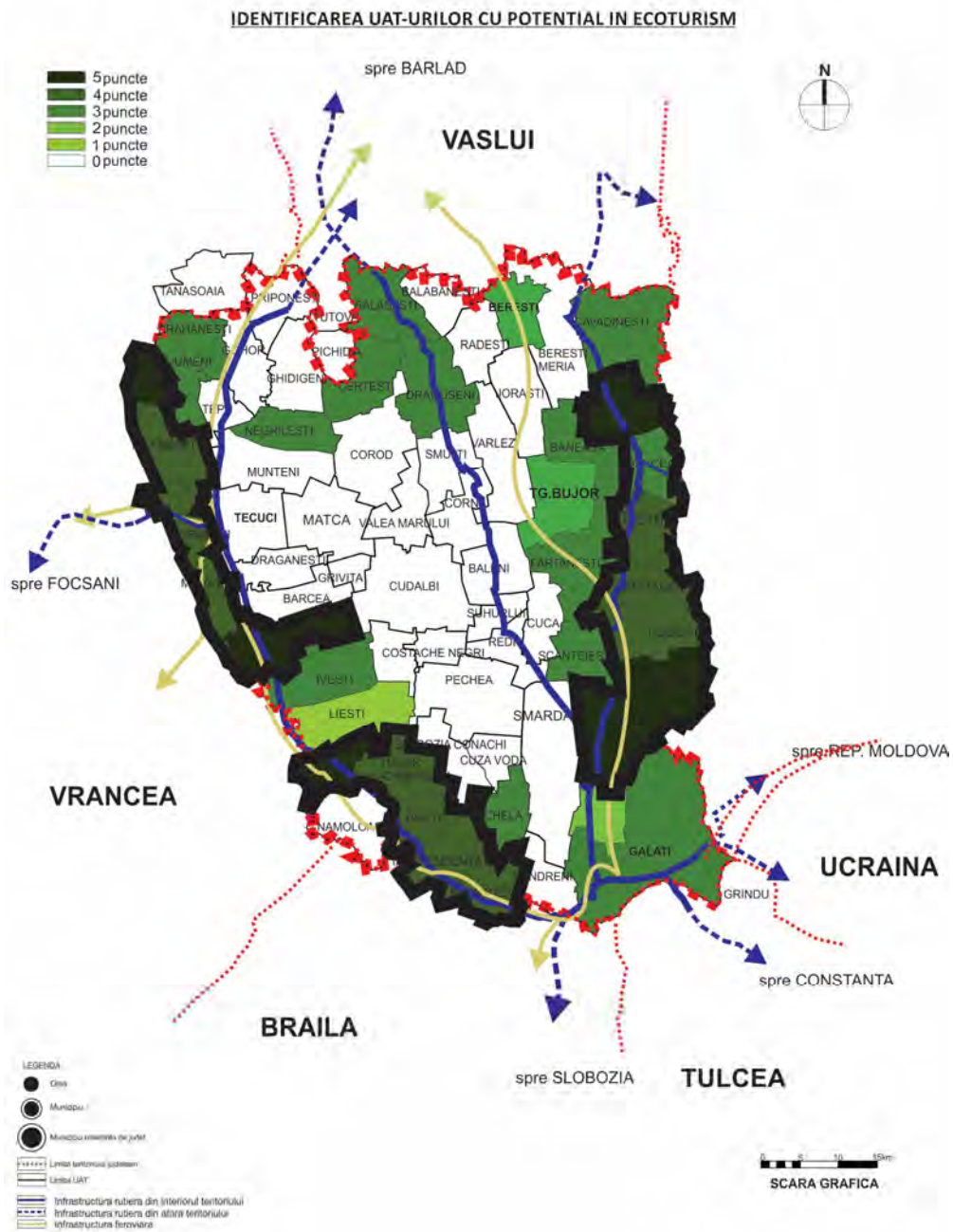
Fig.6: Identificare areale cu potențial dezvoltat pe forma de turism de afaceri



Sursă: Prelucrare proprie pe baza analizei preluate din Studiul “Identificare și clasificare a formelor de turism practicabile în județul Galați, vizând dezvoltarea durabilă a teritoriului”, disponibil la: <http://www.cigalati.ro/images/stories/formulare/potential-turistic.pdf>

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați prin conexiune la nivel regional

Fig. 7: Identificare areale cu potențial dezvoltat pe forma de ecoturism



Sursă: Prelucrare proprie pe baza analizei preluate din Studiul "Identificare și clasificare a formelor de turism practicabile în județul Galați, vizând dezvoltarea durabilă a teritoriului", disponibil la: <http://www.cjgalati.ro/images/stories/formulare/potential-turistic.pdf>

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați prin conexiune la nivel regional

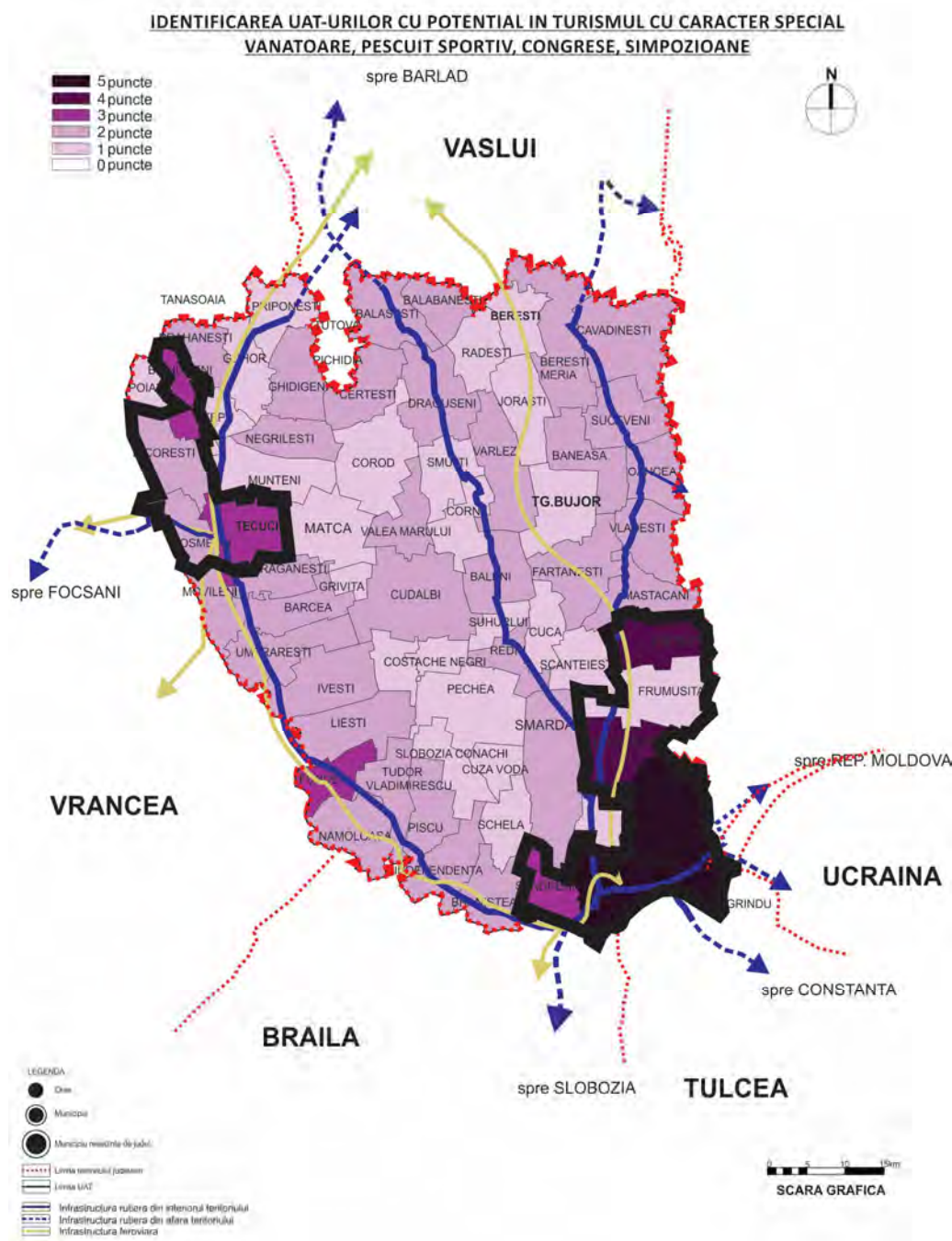
Fig. 8: Identificare areale cu potențial dezvoltat pe forma de turism de weekend



Sursă: Prelucrare proprie pe baza analizei preluate din Studiul "Identificare și clasificare a formelor de turism practicabile în județul Galați, vizând dezvoltarea durabilă a teritoriului", disponibil la: <http://www.cjgalati.ro/images/stories/formulare/potential-turistic.pdf>

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

Fig. 9: Identificare areale cu potențial dezvoltat pe forma de turism cu caracter special



Sursă: Prelucrare proprie pe baza analizei preluate din Studiul "Identificare și clasificare a formelor de turism practicabile în județul Galați, vizând dezvoltarea durabilă a teritoriului", disponibil la: <http://www.cjgalati.ro/images/stories/formulare/potential-turistic.pdf>

2.9.2. Identificarea zonelor cu potențialul turistic cel mai dezvoltat al județului Galați

În urma analizării documentelor bibliografice, cât și prin luarea în considerare a acelor propuneri venite din partea localnicilor (mediul public dar și cel privat) ce s-ar putea valida la nivel comunitar, se conturează mai multe zone cu potențialul cel mai dezvoltat din punct de vedere turistic astfel:

- A. **Zona Valea Siret Nord** (Buciumeni, Poiana, Nicorești, Tecuci, Cosmești, Movileni, Drăgănești, Barcea, Umbrărești)

- B. **Zona Valea Siret Sud** (Fundeni, Tudor Vladimirescu, Piscu, Independenta)

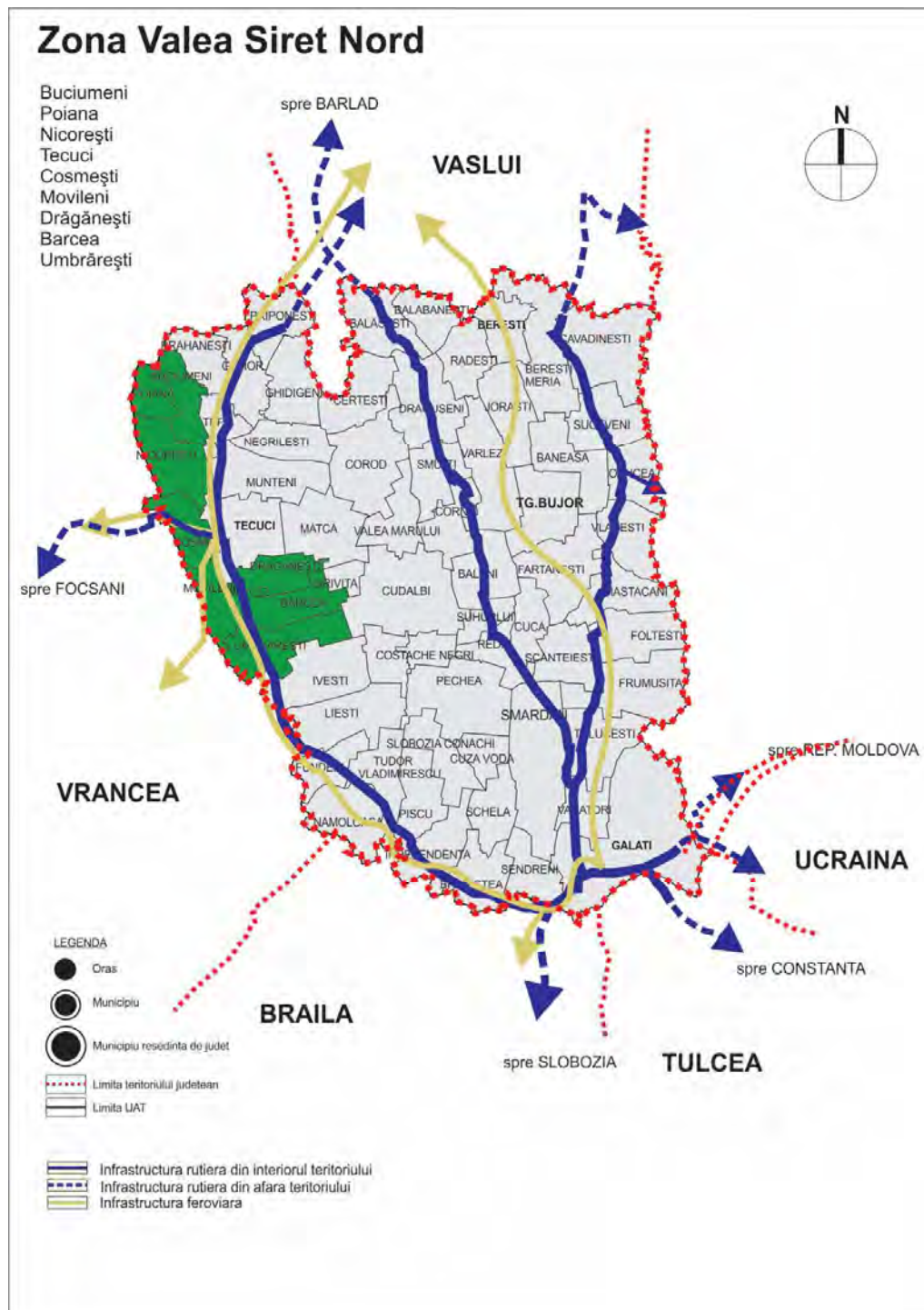
- C. **Zona Valea Prutului Nord** (Berești, Berești-Meria, Băneasa, Tg. Bujor, Cavadinești, Succeveni, Oancea, Vlădești, Măstăcani)

- D. **Zona Periurban Galați** (Galați, Tulucești, Șendreni, Braniștea)

- E. **Alte zone cu potențial turistic** (Cudalbi - zona centrală a județului)

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional

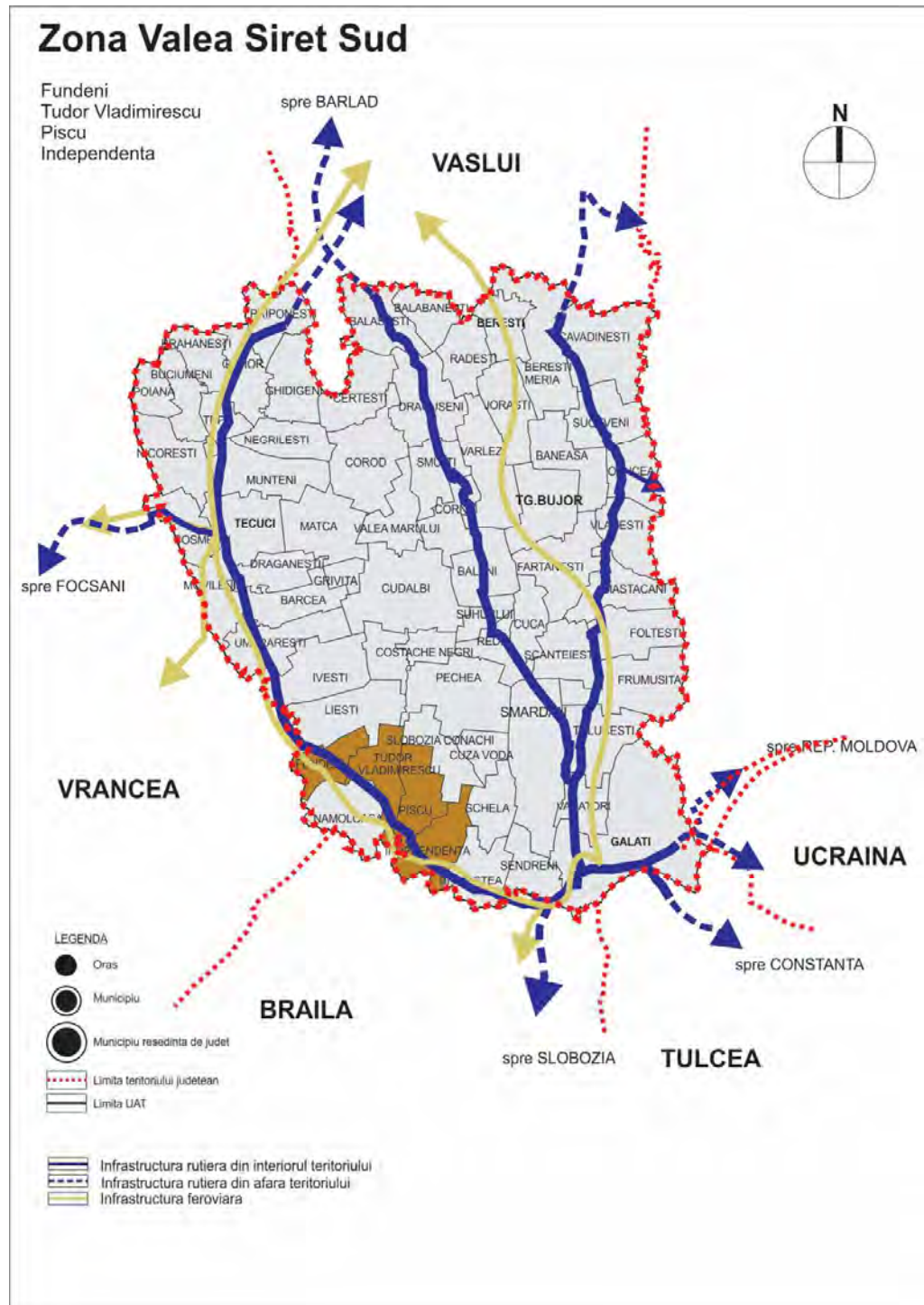
Fig. 10: Identificarea zonelor cu cel mai dezvoltat potențial turistic al județului Galați



Sursă: Prelucrare proprie

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați prin conexiune la nivel regional

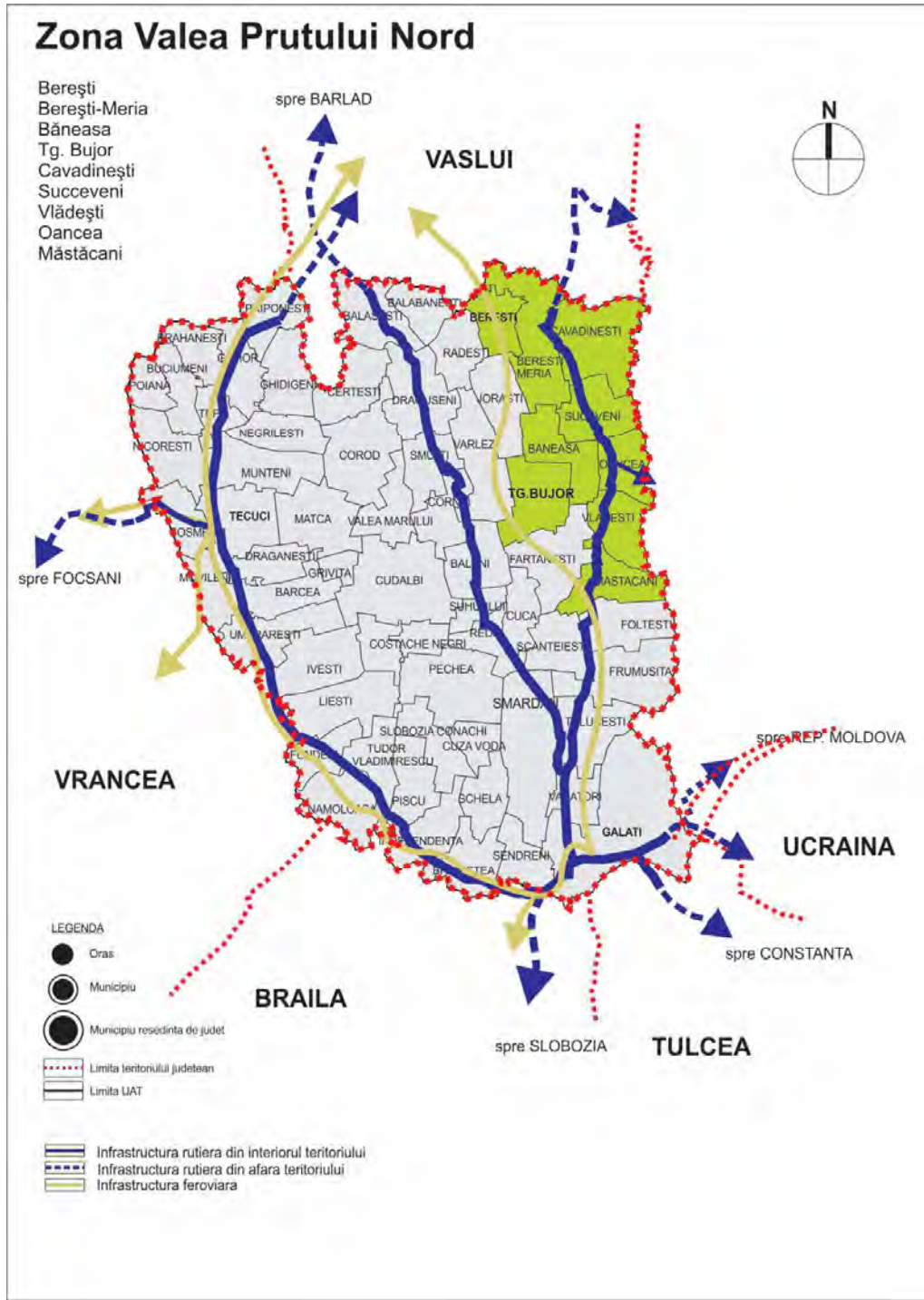
Fig. 11: Identificarea zonelor cu cel mai dezvoltat potențial turistic al județului Galați



Sursă: Prelucrare proprie

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați prin conexiune la nivel regional

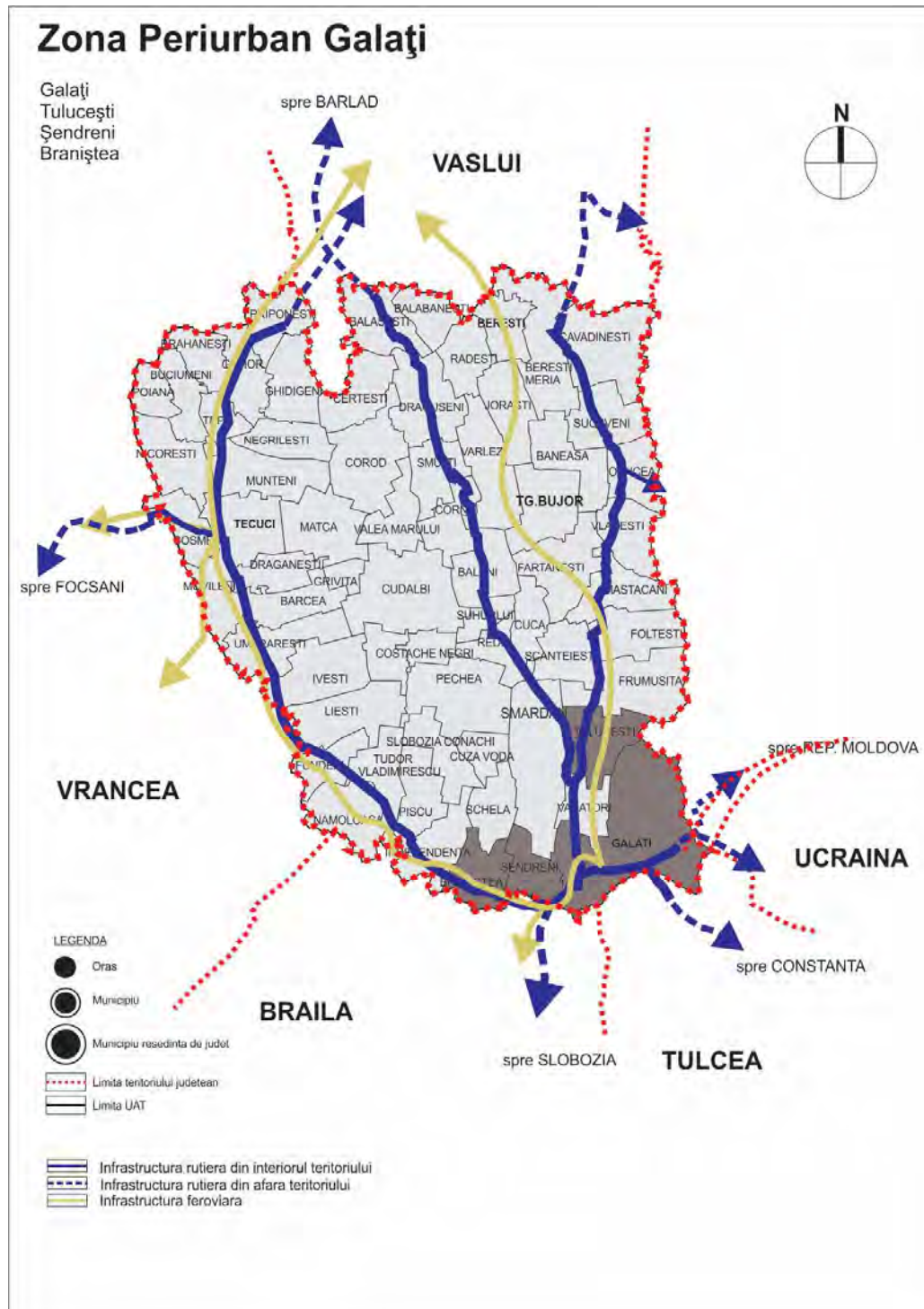
Fig. 12: Identificarea zonelor cu cel mai dezvoltat potențial turistic al județului Galați



Sursă: Prelucrare proprie

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați prin conexiune la nivel regional

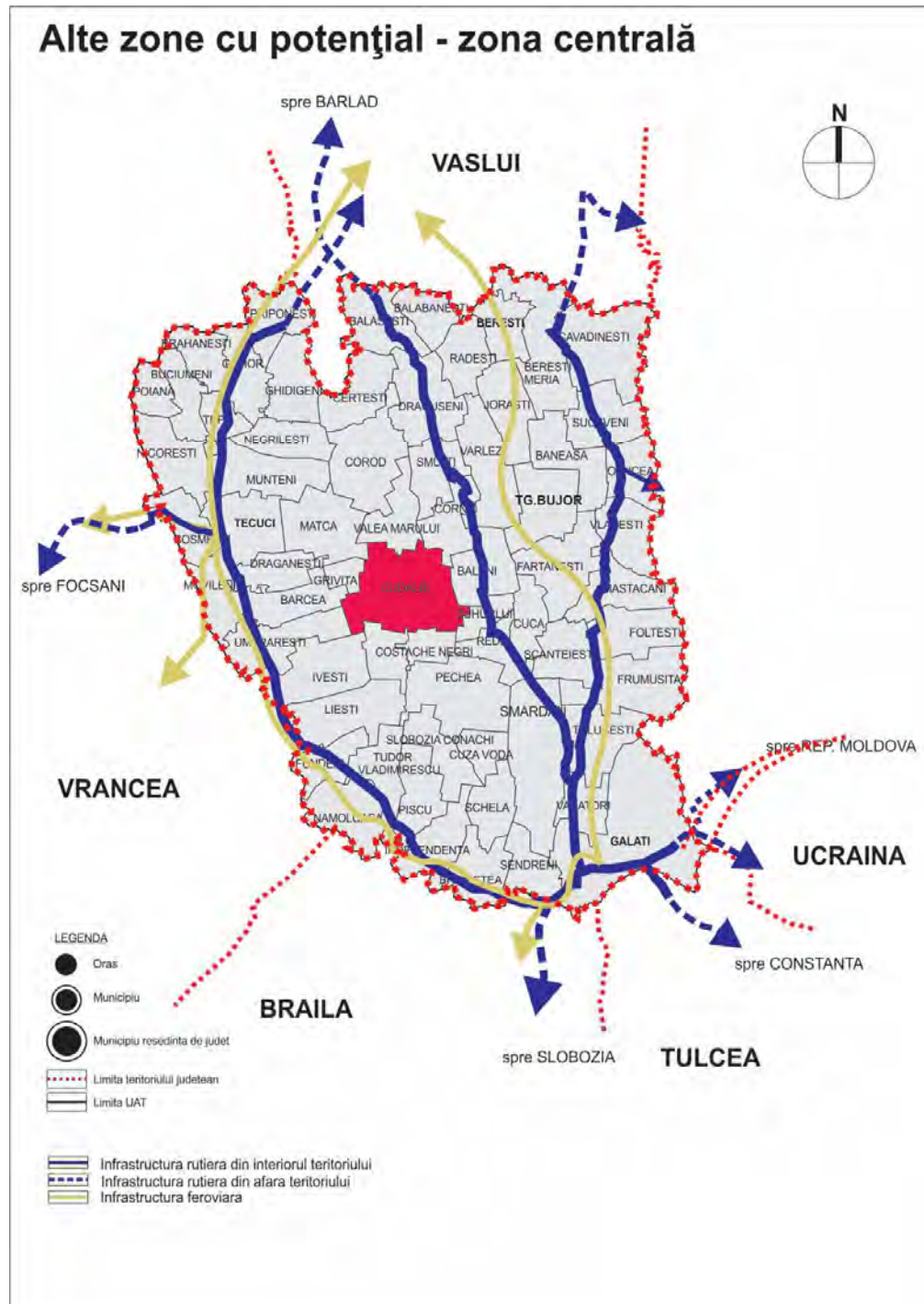
Fig. 13: Identificarea zonelor cu cel mai dezvoltat potențial turistic al județului Galați



Sursă: Prelucrare proprie

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați prin conexiune la nivel regional

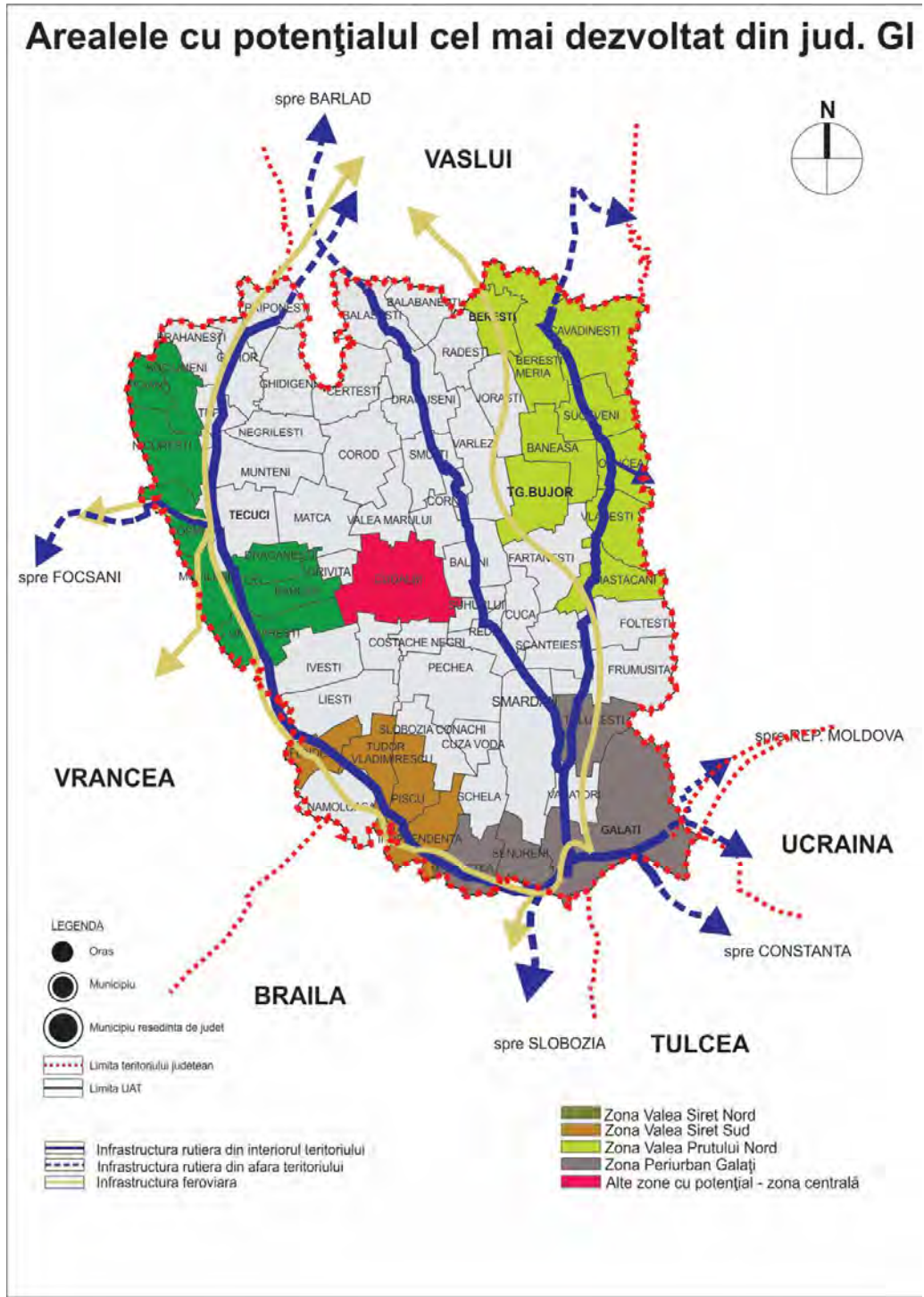
Fig. 14: Identificarea zonelor cu cel mai dezvoltat potențial turistic al județului Galați



Sursă: Prelucrare proprie

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați prin conexiune la nivel regional

Fig. 15: Sinteza zonelor cu cel mai dezvoltat potențial turistic al județului Galați



Sursă: Prelucrare proprie

2.9. Metode de investigare ale potențialul turistic

În beneficiul lucrării de față, pentru a mări aria de documentare, pe lângă cea obiectivă (date statistice, alte documente oficiale), s-a apelat și la cea subiectivă, prin consultarea factorilor locali din administrație, mediul de afaceri, mediul cultural-educativ. S-a apelat la metoda chestionarelor, propuse atât pentru factorii locali de dezvoltare, cât și pentru operatorii de turism din zona studiată. Cei chestionați au primit și fișe documentare ale localităților pentru domeniul abordat. Autorii lucrării au luat în considerare și ideea de a introduce în studiu, pe lângă expertiza proprie, și propuneri venite din partea locuitorilor (reprezentate din răspunsurile la chestionare) în măsura în care acestea se pot valida la nivel comunitar.

Interpretare chestionare

În vederea obținerii unor date cât mai cuprinzătoare asupra situației actuale a turismului din județul Galați și pentru determinarea posibilităților viitoare de dezvoltare a sectorului turistic județean au fost distribuite chestionare către toate primăriile din județul Galați și reprezentanților unităților de cazare.

Din studiul datelor statistice, reiese ca în județul Galați funcționează un număr de aproximativ 30 de structuri de cazare turistică, din care ponderea cea mai mare o deține Municipiul Galați, urmat de Municipiul Tecuci, Fundeni și Tulucești.

În continuare sunt prezentate particularitățile turismului din județul Galați, așa cum reies în urma centralizării datelor din chestionarele cu autocompletare. Trebuie menționat că, în mediul urban (municipiile și orașele) nu s-au obținut date de la reprezentanții primăriilor, așadar imaginea stării actuale a turismului județean, precum și prioritățile conturate pentru viitor sunt conturate din prisma reprezentanților administrației publice din mediului rural.

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

În continuare sunt prezentate principalele obiective turistice identificate din județul Galați, așa cum au fost menționate de către respondenți și centralizate pe următoarele categorii:

- **Edificii religioase:** Biserica Sf. Mare Mucenic Gheorghe, Biserica “Nasterea Maicii Domnului” (1728); Biserica “Adormirea Maicii Domnului” (1780); Turn Clopotnița (1780); Ansamblul Bisericii “ Sf. Nicolae “ (1807); Mănăstirea Adam, Mănăstirea Tudor Vladimirescu, Mănăstirea Buciumeni, Mănăstirea Gologanu;
- **Muzee:** Muzeul Bisericii Sf. Mare Mucenic Gheorghe, Muzeul satului din Padurea Garboavele;
- **Baze de agrement:** Baza de agrement Potcoava;
- **Rezervații naturale:** Rezervatia naturală Dunele de nisip (Hanu Conachi);
- **Grădini zoologice:** Gradina Zoologică Gârbovele;
- **Râuri și lacuri :** Albia râului Siret, Lacul Vânători, Lacul Brateș, Lunca joasă a Siretului Inferior și Dunarea Inferioară, Lacul Pochina, Baraj Movileni – Cosmești, Lunca Prutului;
- **Case memoriale:** Casa memorială Costache Negri, Cavoul lui Chrissoveloni, Casa Memorială Hortensia Papadat Bengescu, Crama proprietatea familiei General Eremia Grigorescu;
- Patrimoniul istoric:** Castrum Roman, cetatea dacică “Piroporidava” din comuna Poiana, situl arheologic din comuna Negrilești;
- **Elemente specifice tradiționale:** atelierele de olărit, pescuitul;
- **Popasuri:** Popas Zăvoiu;
- **Păduri:** Pădurea Gârboavele, Padurea Mogoș – Mațele, Padurea Torcești.

Pentru mediul urban, principalul punct de atracție identificat este Municipiul Galați, în care obiectivele turistice sunt: faleza, fluviul Dunărea, portul, muzeul de istorie, muzeul de artă vizuală, muzeul de științe ale naturii, Catedrala, grădina botanică, Casa memorială A.I. Cuza, complexul muzeal „Răzvan Angheluță” Galați, teatrul, parcurile.

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

Alături de Municipiul Galați, în rândul zonelor urbane cu potențial turistic, au mai fost identificate: Municipiul Tecuci și orașele Berești și Târgu Bujor. Pentru fiecare din zonele urbane menționate mai sus, elementele de specificitate și atracție turistică menționate de respondenți sunt:

Municipiul Tecuci:	Oraș Berești:	Oraș Târgu Bujor:
<ul style="list-style-type: none"> - Case memoriale; - Parcul Central - Muzeul Mixt Tecuci, - Parcul lui Pazvante; - Gradina Zoologică; - Muzeul de istorie Tecuci; - Catedrala; - Muzeul Mixt; 	<ul style="list-style-type: none"> - Biserica „Sfiintii Voievozi” - Muzeul Bisericii Ortodoxe; 	<ul style="list-style-type: none"> - Muzeul de Istorie și etnografie - Lacu de agrement Tg Bujor; - Vinificația; - Rezervația naturală "Roșcani; - Monumentul eroilor – Moscu - Popasul “Trei Stejari”

În vederea dezvoltării turismului județean, operatorii de turism consideră că trebuie îmbunătățite următoarele aspecte:

- *Infrastructura edilitară;*
- *Starea obiectivelor;*
- *Conservarea și protejarea mediului natural;*
- *Diversificarea serviciilor*
- *Punerea in valoare a resurselor traditionale specifice,*
- *Calitatea serviciilor;*
- *Diversificarea serviciilor;*
- *Procesul de accesare a resurselor de finanțare necesare pentru dezvoltarea turistică;*

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

- *Politici publice pentru dezvoltare strategică;*
- *Accesibilitatea;*
- *Politicile publice pentru dezvoltarea strategica a turismului local.*

În privința principalelor categorii socio-profesionale care pot fi atrase de obiectivele județului Galați, persoanele chestionate au identificat printre potențiali vizitatori: elevii, studenții, pensionarii, cetățenii străini, persoanele cu studii superioare și tinerii.

Din cercetarea bazată pe chestionarele cu autocompletare destinate primăriilor a reieșit prioritar necesitatea de a investi în dezvoltarea atractivității mediului rural, în principal în infrastructura de drumuri comunale, județene și sătești, precum și punerea în valoare a resurselor tradiționale, organizarea și popularizarea unor evenimente specifice: târguri rurale, festivaluri, sărbători tradiționale, pelerinaje la bisericile din zonă, promovarea obiceiurilor și tradițiilor populare, reconsiderarea meșteșugurilor populare cu valorificarea resurselor locale.

Respondenții au apreciat nivelul actual de pregătire a personalului care activează în sectorul serviciilor turistice ca fiind mediu, iar cei mai mulți operatori de turism au declarat că nu au accesat/ nu accesează diverse forme de calificare (perfecționare) în domeniul turismului.

Pentru evaluarea stării actuale a infrastructurii turistice județene, persoanele chestionate au fost rugate să noteze fiecare categorie de resurse turistice cu note de la 1 la 5, unde 5 reprezintă nivelul maxim de apreciere. Conform opiniei operatorilor de turism de la nivelul județului Galați pentru:

- Conservarea și protejarea mediului natural, cu calități turistice - medie 2,92;
- Conservarea și protejarea mediului cultural construit (monumente civile și religioase, muzee și colecții, etc.) – medie 3,20;
- Amenajarea actuală a teritoriului (transport, căi de acces, infrastructura tehnico-edilitară, trasee turistice etc.) 2,61;
- Unitățile de cazare turistică (hoteluri, moteluri, vile, pensiuni, campinguri etc.) – medie 2,98;

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

- Unitățile de alimentație publică (restaurante, baruri, cafenele, cofetării etc.) – medie 3,37;
- Posibilitățile de agrement existente (parcuri, terenuri de sport, piscine, SPA-uri etc.)- medie 2,89;
- Organizarea de evenimente și conferințe (târguri, festivaluri, sărbători, pelerinaje, obiceiuri și meșteșuguri populare) – medie 3,13;
- Eficacitatea și disponibilitatea informațiilor turistice (indicatoare, hărți, puncte de informare turistică, cataloage, broșuri etc.) - medie 2,87;
- Existența altor tipuri de servicii (sănătate, servicii bancare, agenții de turism, biblioteci, cămine culturale etc.)- medie 3,02.

Se poate observa cu ușurință faptul că starea unităților de alimentație publică a fost cea mai apreciată, iar punctajul cel mai scăzut a revenit amenajării actuale a teritoriului (transport, căi de acces, infrastructura tehnico-edilitară, trasee turistice etc).

Reprezentanții administrației publice locale apreciază potențialul natural al județului Galați ca fiind bun în proporție de 60 %, 31 % îl consideră nici bun, nici slab, iar 2% cred că potențialul natural județean este slab. În schimb, potențialul local este mai puțin apreciat și numai 53 % dintre respondenți consideră că acesta este bun.

Potențialul economic al localităților este apreciat de reprezentanții administrației locale ca fiind preponderent nici bun, nici slab, spre deosebire de potențialul economic județean, care este considerat a fi bun. În mod identic, se consideră că potențialul cultural local, este mai puțin semnificativ decât potențialul cultural în ansamblul județului.

Se apreciază că nivelul de trai de la nivel județean este superior nivelului de trai local, unde cea mai importantă prioritate de dezvoltare a fost identificată ca fiind dezvoltarea agricolă, urmată de dezvoltarea industrială, sectorul turistic fiind cel mai puțin invocat pentru creșterea nivelului de trai de la nivel local, în același timp considerându-se că nu

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

există preocupări ale mediului economic privind valorificarea potențialului turistic al zonei.

În opinia reprezentanților administrației publice locale, prioritar pentru dezvoltarea județului Galați o reprezintă dezvoltarea industrială, urmată de dezvoltarea sectorului turistic.

În privința particularităților specifice ale turismului local au fost identificate următoarele:

- Condițiile geografice favorabile (sub raportul reliefului, climei, vegetației și implicit al Peisajului etc.);
- Posibilitățile de acces în zonă (Drumuri Naționale, Drumuri Județene, Cale Ferată) ;
- Infrastructura edilitară (apă-canalizare, gaze naturale, telecomunicații);
- Specificul local (biserici, arhitectură tradițională, muzee, case memoriale, colecții, festivaluri, obiceiuri, târguri, sărbători, pelerinaje, meșteșuguri populare);
- Altele.

Din totalul respondenților, 84% afirmă că localitatea pe care o reprezintă face parte dintr-o asociație (tip GAL, ADI, alte forme), iar 16% susțin că unitatea administrativ teritorială pe care o reprezintă nu este membră a vreunei asociații.

O mare parte dintre respondenți sunt dispuși să se implice în organizarea și desfășurarea unor activități turistice – de exemplu cazarea turiștilor în locuințele proprii sau construcții turistice: vile, cabane, restaurante, însă principalul mod de finanțare pe care își bazează opțiunile se referă la atragerea fondurilor europene, destul de puțini dintre aceștia dispunând de resurse proprii pentru investiții.

Pe ansamblu, opțiunile localnicilor consideră turismul ca o sursă de prosperitate, fiind de acord cu orice investiție în acest domeniu, care poate să ducă, pe ansamblu, la creșterea nivelului de trai, la dezvoltarea de ansamblu a zonei, la prosperitate.

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

Cea mai bună cale de a contacta potențialii turiști rămâne cea clasică, prin agențiile de turism, chiar dacă își găsește locul și contactarea relațională, prin intermediul foștilor clienți sau a prietenilor, rudelor ș.a. Există o deschidere către educația turistică, manifestată prin considerarea ca oportună a pregătirii profesionale a viitorilor ofertanți de servicii turistice din județul Galați.

Sintetizând opiniile reprezentanților administrației publice locale și ale operatorilor de turism din județul Galați problemele ce necesită intervenții prioritare în dezvoltarea turistică județeană sunt:

- Insuficienta valorificare în programe turistice a potențialului turistic local și județean;
- Nevoia de diversificare a ofertei turistice cu noi posibilități de agrement și refacere;
- Structuri de cazare insuficiente;
- Slaba promovare a potențialului turistic al județului Gorj;
- Accesibilitate scăzută a zonelor cu potențial turistic;
- Lipsa unui organism instituțional specializat, cu atribuții de promovare a turismului local și cu rol integrator al tuturor actorilor .

3. Dezvoltarea teritorială integrată, rezultantă a dezvoltării formelor de turism în teritoriu

3.1. Influența dezvoltării turismului asupra societății

Turismul este unul dintre sectoarele care dispune de un valoros potențial de dezvoltare în contextul noilor provocări economice și sociale de la nivel național. Creșterea competitivității turismului județului Galați va aduce implicit o serie de oportunități de dezvoltare sustenabilă și va plasa județul Galați în rândul destinațiilor turistice atactive. Acțiunea turismului se manifestă pe multiple planuri: economic, social, cultural, politic și diferă de la o zonă la alta în funcție de nivelul său de dezvoltare și de politica promovată față de el.

Rolul economic direct¹⁵ al turismului constă în:

- contribuția turismului la creșterea produsului intern brut și a venitului național datorită creșterii volumului încasărilor din turism (realizate atât de prestatorii direcți – unități de cazare, alimentație publică, agrement, transportatori, cât și a agențiilor de turism), ca urmare a sporului de producție;
- contribuția turismului internațional la reechilibrarea balanței comerciale de plăți ca urmare a creșterii volumului încasărilor valutare rezultate din : vânzarea serviciilor turistice pe valută și exportul intern;
- contribuția lui la valorificarea unor categorii de resurse ca frumusețea peisajului, condiții de climă, calitățile curative ale apelor minerale sau termominerale, monumentele de artă, vestigiile istorice, tradiția populară ș.a. care găsesc în turism cea mai bună valorificare sau chiar singura;

¹⁵ Turcu, D., Weisz, J. – *“Economia turismului”*, editura Eurostampa, Timișoara, 2008, pag.9, disponibil la http://file.ucdc.ro/cursuri/T_2_n21_Economia_turismului.pdf

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

- contribuția acestuia la creșterea prosperității zonelor în care se dezvoltă turismul (favorizând dezvoltarea infrastructurii în zonă, valorificarea resurselor, a forței de muncă etc.).

La nivel național, turismul prezintă oportunități importante în dezvoltarea sa, mai ales datorită insuficienței exploatarei a resurselor turistice, creând astfel premisele creșterii economice, prin antrenarea populației rămase disponibile în urma crizei economice.

Turismul este capabil să asigure prosperitatea unor zone defavorizate, putând fi un remediu pentru regiunile dezindustrializate, așa cum este și județul Galați. Astfel se pot constitui zone unice bogate în resurse turistice naturale și antropice, care pot crea un echilibru în dezvoltarea regională.

Rolul economic indirect al turismului derivă din faptul că dezvoltarea turismului determină dezvoltarea altor ramuri ale economiei naționale.

Rolul social al turismului este dat de potențialul ridicat de creare de noi locuri de muncă și posibilități de apariție de noi meserii, de exemplu animator în turism și pe această cale se aduce o contribuție semnificativă la creșterea gradului de ocupare a forței de muncă.

În sectorul turistic, oferta locurilor de muncă este mult mai ridicată pentru tineri și a femeii, care sunt de două ori mai numeroși decât în restul economiei, precum și a ofertei de locuri de muncă sezoniere și part-time. Structura pe grupe de vârstă și sexe¹⁶ a populației ocupate în turism reflectă faptul că acesta este un domeniu economic de mare atractivitate pentru tineri precum și un domeniu care oferă oportunități pentru ocuparea forței de muncă feminine.

Susținerea dezvoltării turismului influențează direct și indirect creșterea ocupării forței de muncă prin :

¹⁶ Conform http://www.mdrt.ro/userfiles/consultari_interministeriale/21_12_10/expunere_motive.pdf

- angajare directă – persoanele care lucrează pentru un operator economic din domeniul turismului sau într-o structură de primire turistică, precum hoteluri, restaurante, agenții de voiaj, tour-operatori, centre de informare turistică;
- angajare indirectă – locuri de muncă generate în sectoarele de aprovizionare cu mărfuri alimentare și nealimentare, industrie, agricultură, piscicultură, transport etc;
- angajare indusă¹⁷ – personal suplimentar angajat pe baza cheltuirii câștigurilor salariale realizate de angajații direcți și indirecti;
- angajare în domeniul construcțiilor – locuri de muncă în domeniul construcției infrastructurii și capacității de turism; acestea, de regulă, sunt temporare, dar pot dura o perioadă mai îndelungată în acele zone unde are loc o dezvoltare continuă a turismului.

În zonele sărace în resurse naturale, turismul contribuie la dezvoltarea comunitară și creșterea calității vieții localnicilor datorită amenajărilor turistice și utilizarea forței de muncă locale.

La nivel social, un alt rol important al turismului constă în refacerea capacității fizice și psihice a oamenilor, cu implicații pozitive asupra productivității muncii.

Rolul cultural-educativ¹⁸ al turismului derivă din următoarele aspecte:

- contribuie la satisfacerea nevoilor materiale și spirituale ale oamenilor, influențând pozitiv dimensiunile și structura consumului, îi oferă turistului posibilitatea de a dobândi noi cunoștințe de geografie, istorie, științele naturii, artă, literatură etc. deopotrivă turiștilor și populației gazdă;
- contactul cu noi culturi și noi civilizații cu beneficii asupra cunoașterii extinse a mediului înconjurător.

¹⁷ Popescu, R.I. – *“Creșterea competitivității unei destinații turistice prin brand și branding. Studiu de caz: România”* Revista Transilvană de Științe Administrative 1(30)/2012, p. 106-121

¹⁸ Neacșu, N., Băltărețu, A., Neacșu, M. – *„Economia turismului – manual de studiu individual”*, p. 12, disponibil la http://bv.ucdc.ro/bv/M_2_Economia_turismului_Baltaretu_Andreea.pdf

Pe plan mondial turismul are și **un rol politic** important, prin intensificarea și diversificarea legăturilor între națiuni. Datorită acestui fapt, turismul creează o legătură puternică între oameni de pe continente diferite.

3.1.1. Dezvoltarea socială

Forța de muncă prezentă în industria turismului românesc în anul 2013 reprezenta un procent de 2,4% din numărul total de angajați, ceea ce reprezintă un număr de locuri de muncă directe de 212.500.

Dezvoltarea industriei turistice românești este într-o continuă evoluție, fapt ce se poate observa și din contribuția totală a sectorului, cu efecte directe și indirecte atingând un procent de aproape 5,1% din PIB, adică 33,1 miliarde de lei.

Anul crizei economice 2009 s-a resimțit și în domeniul turismului, procentele de înnoptări în structurile de cazare scăzând radical cu 14% și 16%, continuând la fel și în 2010. Anul 2011 s-a dovedit a fi un an în care s-au recuperat pierderile din timpul perioadei de criză, procentul de sosiri în hoteluri și pensiuni atingând cota de la 470.900 sosiri cu o creștere în anii 2012 și 2013 până la aproape 500.000.

Revenirea din criză și creșterile înregistrate se datorează în mare parte Asociației Naționale a Agențiilor de Turism (ANAT), prin campaniile de promovare și prin încercarea de educare a românilor pentru folosirea avantajelor oferite de rezervările timpurii, numite *early booking*. Momentul în care turiștii autohtoni au realizat că pot beneficia de vacanțe accesibile, sectorul de vânzări a crescut semnificativ, conceptul fiind promovat și considerat o alegere utilă celor care caută prețuri mici. Pe deasupra, atracțiile și condițiile Estului Europei le-au depășit pe cele din Centrul Europei, mai ales din cauza prețurilor mult mai accesibile dar mai ales datorită standardelor ridicate ale destinațiilor turistice.

Conform datelor statistice preluate de la Institutul Național de Statistică, se observă o preferință a românilor pentru destinațiile autohtone, înregistrându-se în România în 2013 cea mai mare pondere comparativ cu UE a călătoriilor interne, cu un procent de 96,4%.

Țările europene care i-au urmat României au fost Grecia, Spania și Portugalia, cu ponderi între aproximativ 92% și 90%. Vecina din sud a României, Bulgaria a reprezentat și reprezintă în continuare un competitor important pentru țara noastră, datorită litoralului Mării Negre. Acest lucru i-a stimulat pe antreprenorii locali români, care au încercat să introducă și conceptul de *all inclusive*, foarte apreciat în rândul turiștilor de pretutindeni, concept ce a adus litoralului României în anul 2012 o creștere de aproape 3 milioane de turiști români.¹⁹

Alte oferte au continuat, prin programele „Vacanțe la țară” și multe alte programe realizate de ANAT, ceea ce a ridicat nivelul turismului din România, și mai ales i-a încurajat pe români să-și exploreze propria țară.

Potrivit cerințelor antreprenorilor locali, în România este nevoie de anumite schimbări legislative, prin sprijinirea domeniului privat și prin schimbări care sunt create pentru a genera o creștere a veniturilor și o contribuție semnificativă la PIB.

Totodată, o nevoie urgentă de îmbunătățire o reprezintă investițiile în infrastructura rutieră, feroviară și aeriană cât și infrastructura turistică. Conform raportului realizat de Consiliul pentru Călătorii și Turism Global (World Travel & Tourism Council), România a investit în 2013 un procent de 7,3% din totalul investițiilor, fiind estimat să crească în 2014 cu încă 5,3% , urmând în fiecare an să urce cu un procent de 4,3% pentru a ajunge în anul 2024 la o sumă de 18,9 miliarde de lei.

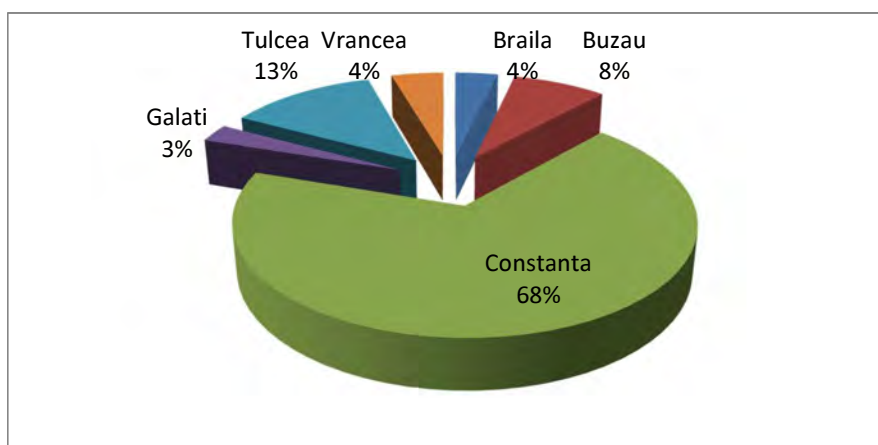
¹⁹Date preluate din analiza Euromonitor

3.1.2. Dezvoltarea economică, rezultată a dezvoltării

Turismul ca ramură distinctă a economiei naționale are o contribuție majoră la creșterea economică și la dezvoltarea unei comunități.

Județul Galați înregistra în anul 2013, 30 de structuri de cazare turistică, din care 17 hoteluri, 2 moteluri, 6 vile turistice, 1 bungalou și 4 pensiuni turistice. Comparativ cu anul 2000, numărul structurilor e cazare turistică s-a dublat, cea mai mare creștere fiind în anul 2011, când erau 35 de structuri de cazare turistică, cu 14 pensiuni mai mult față de anul 2010. În schimb în perioada 2000-2013 se constată dispariția taberelor de elevi și preșcolari din județul Galați cu efecte asupra competitivității turismului județean la nivel regional.

Fig. 16: Distribuția structurilor de cazare turistică în regiunea Sud-Est, 2013



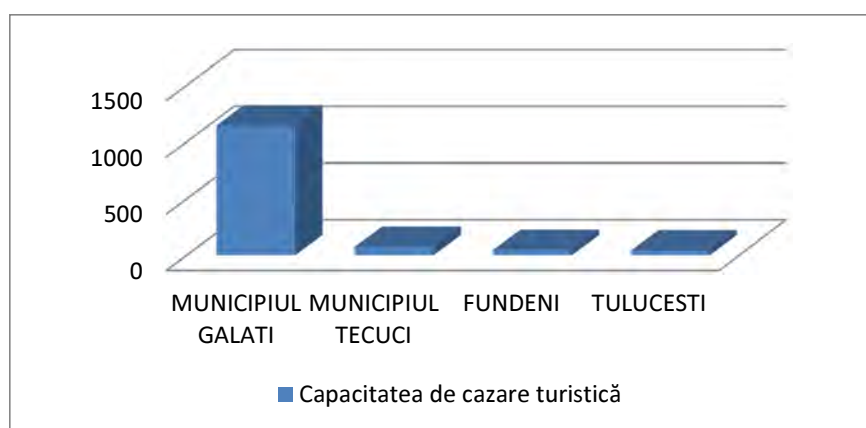
Sursa: Prelucrare pe baza datelor de la INS, Tempo Online , <https://statistici.insse.ro/shop/>

În cadrul Regiunii de Dezvoltare Sud - Est, se remarcă faptul că județul Galați ocupă ultimul loc în privința structurilor de cazare turistică, ponderea cea mai mare a acestora fiind în județul Constanța, cu peste 745 de structuri de cazare turistică dintr-un total de 1090 la nivel regional. Un alt aspect de semnalat este lipsa următoarelor categorii de structuri de cazare turistica de la nivelul județului Galați, care ar contribui la creșterea atractivității și competitivității turismului la nivel național: hosteluri, hoteluri-

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

apartament, hanuri, cabane turistice, sate de vacanță, campinguri, popasuri turistice, căsuțe turistice, pensiuni agroturistice, spații de cazare de pe navele fluviale și maritime. În anul 2013 capacitatea totală de cazare turistică în județul Galați era de 1.308 locuri, din care 87% erau localizate în Municipiul Galați, 6% în Municipiul Tecuci, 4% în comuna Fundeni și 3% în comuna Tulucești.

Fig. 17: Repartiția capacității de cazare turistică în județul Galați, 2013



Sursa: Prelucrare pe baza datelor de la INS, Tempo Online , <https://statistici.insse.ro/shop/>

În perioada 2008-2013, capacitatea de cazare turistică a hotelurilor din județul Galați a crescut de la 821 în anul 2008 la 1053 în anul 2013. În schimb, capacitatea de cazare a hostelurilor și a taberelor de elevi și preșcolari a fost redusă complet în intervalul analizat.

La nivelul anului 2013, cel mai mare număr de locuri de cazare în hoteluri se înregistrează în Municipiul Galați, urmat de Municipiul Tecuci și comuna Tulucești, la nivelul județului fiind în total 1053 de locuri de cazare în hoteluri. Regăsim 18 locuri de cazare în motelurile din Municipiul Galați și 46 de locuri în comuna Fundeni. Spațiile de cazare în vile turistice sunt numai în Municipiul Galați, iar numai în Tulucești sunt 8 locuri de cazare în bungalouri. Pensiunile turistice din județ grupează 95 de locuri de cazare disponibile în Mun. Galați și Municipiul Tecuci.

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

Fig. 18: Repartiția capacității de cazare în funcție de structurile de cazare turistică, 2013

Denumire structură cazare	Denumire localitate	Număr locuri
Hoteluri	Municipiul Galați	965
	Municipiul Tecuci	52
	Tulucești	36
Moteluri	Municipiul Galați	18
	Fundeni	46
Vile turistice	Municipiul Galați	88
Bungalouri	Tulucești	8
Penșiuni turistice	Municipiul Galați	73
	Municipiul Tecuci	22

Sursa: Prelucrare pe baza datelor de la INS, Tempo Online , <https://statistici.insse.ro/shop/>

În anul 2013, județul Galați a găzduit 70.925 turiști, reprezentând 6% din totalul turiștilor la nivel regional. Municipiul Galați rămâne în continuare principalul pol de atracție turistică, cu 63.521 de turiști sosiți în anul 2013. În intervalul 2008- 2013 fluxul turiștilor a fost fluctuant, cu scăderi bruște înregistrate în anul 2010 și apoi creșteri succesive. Un aspect pozitiv în dezvoltarea turismului județului Galați, îl reprezintă apariția, pe harta turistică județeană începând cu anul 2011 a noi localități cu structură de cazare turistică: Municipiul Tecuci precum și comunele: Fundeni, Șendreni și Tulucești.

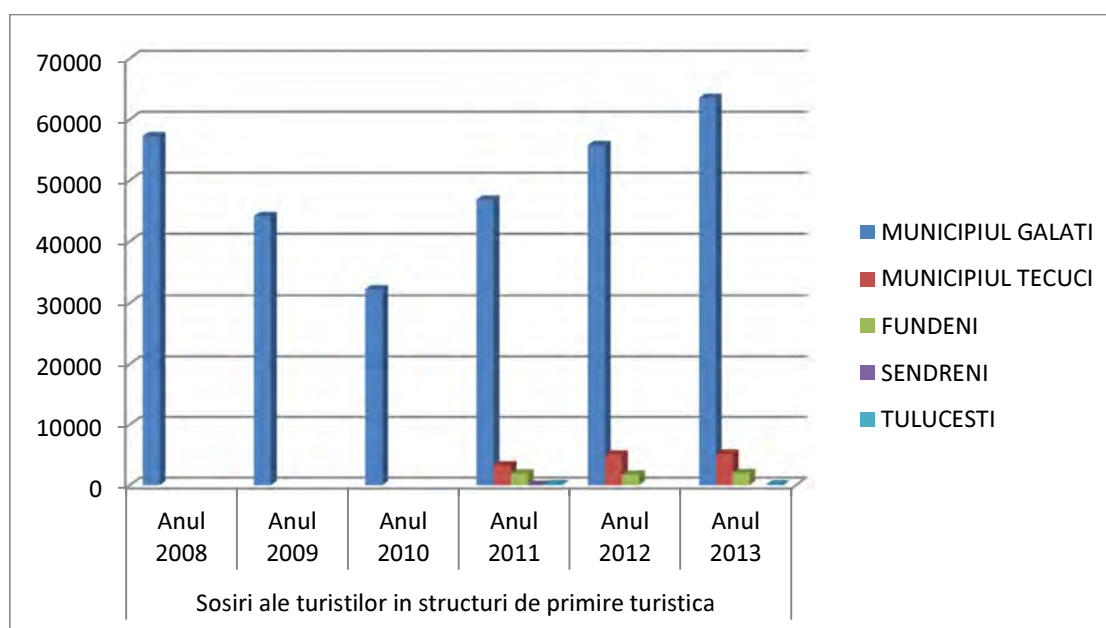
Din totalul turiștilor sosiți în județul Galați în anul 2013, marea majoritate o reprezintă turiștii români (82%), turiștii străini având o pondere de numai 16 % din totalul turiștilor.

Numărul de soșiri a turiștilor străini la nivel județean a înregistrat o creștere semnificativă în perioada 2008- 2013, volumul cel mai mare de turiști fiind în anul 2013, cu 13.109 turiști sosiți, fără a fi afectat de criza economică care a avut un efect asupra numărului de înnoptări (care a fluctuat între 2008 și 2010). Statisticile nu cuprind și

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați prin conexiune la nivel regional

importantul flux de vizitatori interni și/ sau externi care sosesc sau tranzitează în principal Municipiul Galați și se cazează în structuri neînregistrate (în regie proprie, locuințe private, etc.).

Fig.19: Sosiri ale turiștilor în structurile de cazare turistică din jud. Galați, 2013



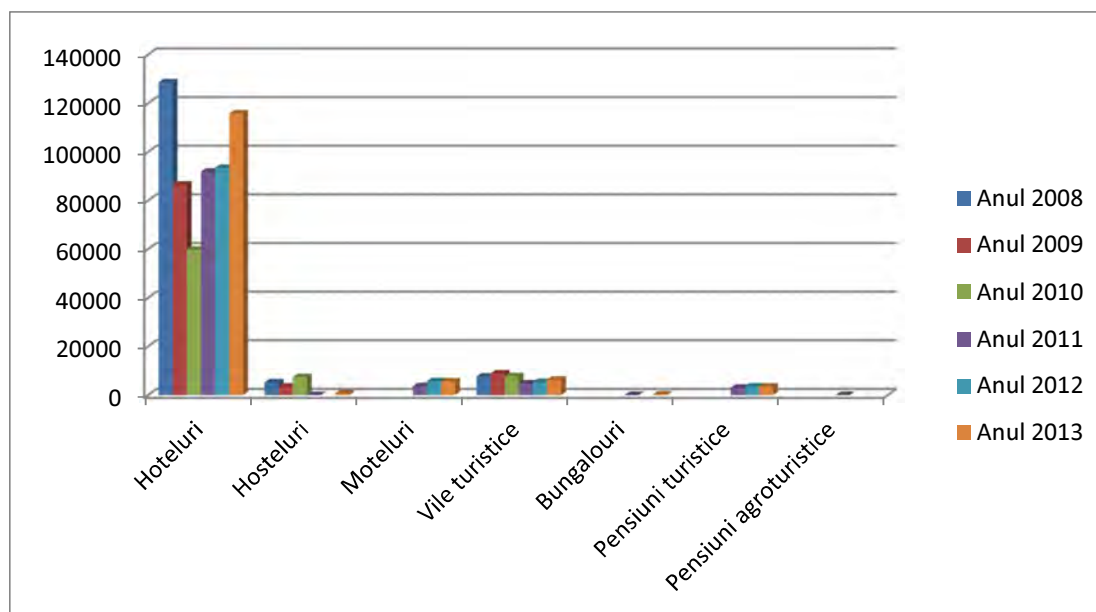
Sursa: Prelucrare pe baza datelor de la INS, Tempo Online , <https://statistici.insse.ro/shop/>

La nivelul anului 2013, din cele 132.334 înnoptări din județul Galați, cele mai multe sunt în hoteluri (115.822 înnoptări), iar cele mai puține în bungalouri (285 înnoptări).

Evoluția numărului de înnoptări pe tipuri de structuri de cazare în perioada 2008-2013 arată o preferință predominantă a turiștilor de cazare în hoteluri, în detrimentul hostelurilor, vilelor și pensiunilor turistice.

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

Fig. 20: Înnoptări ale turiștilor în structurile de cazare turistică din jud. Galați, 2013



Sursa: Prelucrare pe baza datelor de la INS, Tempo Online , <https://statistici.insse.ro/shop/>

Analiza evoluției indicilor de utilizare netă a capacității în funcțiune a unităților de cazare turistică arată o descreștere constantă, în prezent este utilizată numai 25,4% din capacitatea de cazare.

Fig. 21: Evoluția capacității și activității de cazare turistică în județul Galați, 1990 - 2012

Anii	Capacitate de cazare		Sosiri (mii)	Înnoptări (mii)	Indicii de utilizare netă a capacității în funcțiune (%)
	Existență (locuri)	În funcțiune (mii locuri- zile)			
1990	2053	469,8	123,0	270,0	57,5
1995	1967	540,4	77,0	151,8	28,1
2000	1385	292,9	43,2	66,7	22,8
2001	1273	289,7	49,0	90,3	31,2
2002	1148	259,5	57,7	100,0	38,5
2003	1273	309,3	49,3	98,3	31,8
2004	1375	306,3	57,6	109,5	35,7
2005	1449	331,0	57,5	106,0	32,0
2006	1452	322,9	61,5	117,4	36,4
2007	1452	326,3	65,8	130,7	40,1

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

Anii	Capacitate de cazare		Sosiri (mii)	Înnoptări (mii)	Indicii de utilizare netă a capacității în funcțiune (%)
2008	1452	326,5	57,2	141,4	43,3
2009	1452	322,7	44,1	98,9	30,6
2010	1452	250,4	32,2	75,0	30,0
2011	1386	361,8	52,3	103,6	28,6
2012	1324	425,2	62,6	108,1	25,4

Sursa: Direcția Județeană de Statistică Galați, <http://www.galati.insse.ro/>

La nivel general, dinamica turismului județean a înregistrat creșteri semnificative ale structurilor de cazare turistică în perioada 2008-2013, concomitent cu majorarea volumului sosirilor. Însă, la nivel regional, Galațiul este pe ultimul loc în privința infrastructurii de cazare turistică. Potențialul de dezvoltare a turismului județean poate fi exploatat în noi spații de cazare turistică prezente începând din anul 2011 în Municipiul Tecuci și în comunele Fundeni, Șendreni și Tulucești.

Se constată că oferta hotelieră județeană este în continuare relativ limitată pentru o zonă cu potențial natural ridicat, dar coerentă cu fluxurile turistice actuale și profilul lor.

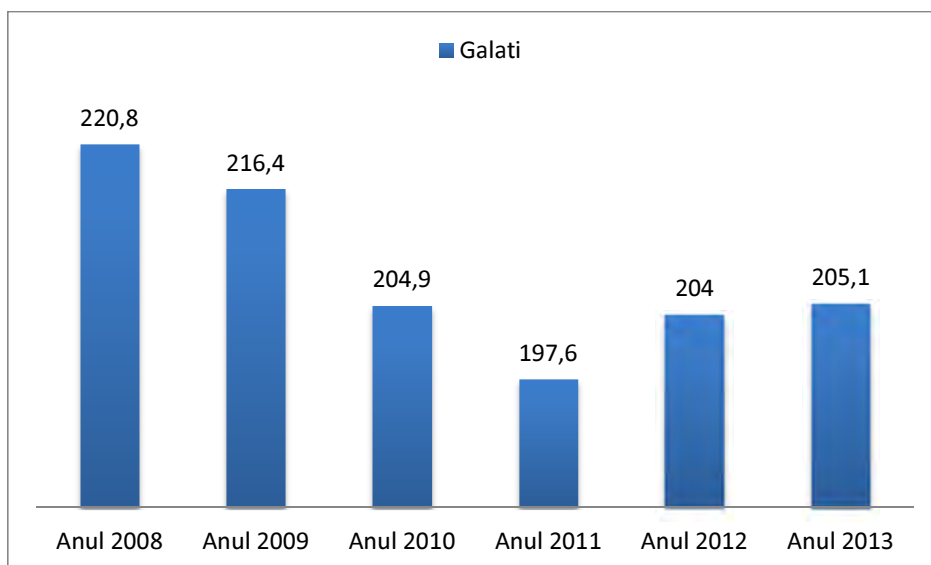
Șomajul și forța de muncă din punct de vedere turistic la nivelul județului Galați :

Ocupația de bază a populației județului Galați rămâne în continuare agricultura. Sectorul agricol ocupă cea mai mare parte din sectorul economic. Nevoile oamenilor sunt întotdeauna motor de dezvoltare de noi segmente de activitate, mai ales pentru domeniul turismului care necesită forță de muncă specializată, care să ofere servicii atractive și flexibile pentru îndeplinirea nevoilor turiștilor care vizitează județul Galați.

Dinamica populației active județene în perioada 2008-2013 arată scăderi masive până în anul 2011, cu o ușoară revenire începând din 2012, dar nu mai atinge pragul de 220.8 mii persoane active înregistrat în anul 2008.

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați prin conexiune la nivel regional

Fig.22: Evoluția populația active civilă la nivelul județului Galați



Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor obținute de la INS, <https://statistici.insse.ro/shop/>

Categoria hoteluri și restaurante ocupă o pondere de 5% din totalul unităților active ale județului Galați, fiind urmată îndeaproape de ramura agriculturii, silviculturii și pescuitului cu o pondere de 4%. Pe primul loc se află comerțul cu ridicata și cu amănuntul, repararea autovehiculelor și a motocicletelor urmat de sectorul construcțiilor în structura activităților economice și înregistrând un număr de 943 agenți economici.

La 1 ianuarie 2014, județul Galați se clasa pe locul I la nivel regional, cu cel mai mare număr de șomeri înregistrați. Din totalul de 72.815 șomeri ai Regiunii Sud-Est, ponderea șomerilor înregistrați din județul Galați era de 25,9%.

Fig. 23: Șomeri înregistrați la sfârșitul lunii, pe categorii de șomeri, sexe, macroregiuni, regiuni de dezvoltare și județe

Categoriile de șomeri	Luna ianuarie 2014
Total șomerii înregistrați (indemnizați și neindemnizați)	18891
Șomeri neindemnizați	14191

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor obținute de la INS, <https://statistici.insse.ro/shop/>

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

Din totalul șomerilor înregistrați la începutul anului 2014, aproximativ 43% reprezintă șomeri de sex feminin, respectiv un număr de 30.283 persoane. În privința segmentelor de somaj specifice, ponderea bărbaților în total șomeri precum și a tinerilor în totalul șomerilor de la nivelul județean este mai ridicată, Galațiul se menține, alături de județul Constanța pe primele locuri în ceea ce privește ocuparea populației.

Fig. 24: Distribuția pe localități a șomerilor înregistrați în 2013 în județul Galați;

	Localitati	Anul 2013
Mediul urban	MUNICIPIUL GALATI	3561
	MUNICIPIUL TECUCI	565
	ORAS BERESTI	231
	ORAS TIRGU BUJOR	348
	BALABANESTI	163
	BALASESTI	294
Mediul rural	BALENI	230
	BANEASA	297
	BARCEA	459
	BERESTI-MERIA	236
	BRAHASESTI	889
	BRANISTEA	191
	BUCIUMENI	122
	CAVADINESTI	281
	CERTESTI	156
	CORNI	183
	COROD	103
	COSMESTI	196
	COSTACHE NEGRI	272
	CUCA	95
	CUDALBI	251
	CUZA VODA	106
	DRAGANESTI	433
	DRAGUSENI	316
	FIRTANESTI	299
	FOLTESTI	204
FRUMUȘITA	345	
Mediul rural	FUNDENI	108
	GHIDIGENI	790
	GOHOR	333
	GRIVITA	378
	INDEPENDENTA	123
	IVESTI	364
	JORASTI	132
LIESTI	111	

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

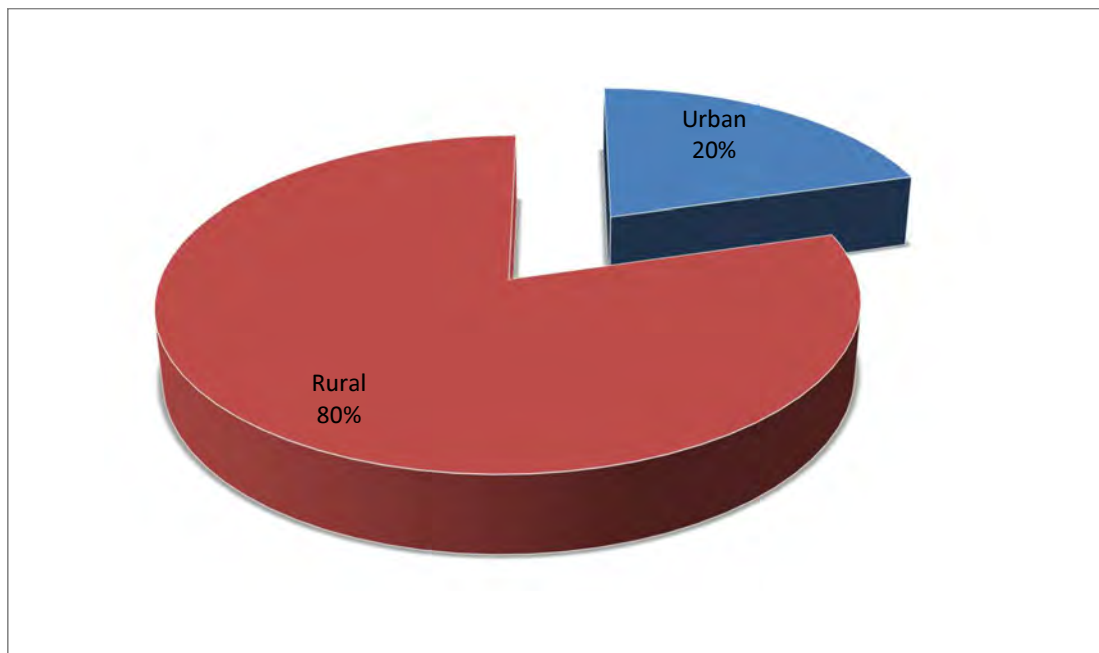
Localitati	Anul 2013
MASTACANI	186
MATCA	111
MOVILENI	220
MUNTENI	367
NAMOLOASA	213
NEGRILESTI	347
NICORESTI	237
OANCEA	222
PECHEA	275
PISCU	201
POIANA	141
PRIPONESTI	120
RADESTI	82
REDIU	62
SCHELA	214
SCINTEIESTI	282
SENDRENI	77
SLOBOZIA CONACHI	157
SMIRDAN	145
SMULTI	105
SUCEVENI	102
SUHURLUI	61
TEPU	120
TUDOR VLADIMIRESCU	108
TULUCESTI	256
UMBRARESTI	290
VALEA MARULUI	400
VINATORI	149
VIRLEZI	233
VLADESTI	169

Sursă: Date prelucrate din fișele localităților

La sfârșitul lunii aprilie 2014, erau înregistrați conform datelor de la AJOFM Galați un număr de 17.499 persoane, cu 966 persoane mai puțin față de luna martie 2014 în județul Galați. Totodată, din totalul de persoane înregistrate, un număr de 2.797 persoane erau șomeri îndemnizați, restul de 14.702 erau șomeri neîndemnizați, din care 13.308 persoane primesc asistență socială, fiind beneficiari de venit minim garantat conform prevederilor Legii nr. 416/2001.

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

Fig. 25: Numărul de persoane aflate în evidența AJOFM Galați pe medii de proveniență:



Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor obținute de la AJOFM : <http://www.galati.anofm.ro/pdf-uri/somaj04.pdf>

În funcție de categoriile de vârstă, la sfârșitul lunii aprilie 2014, în județul Galați se observă că procentul cel mai mare de șomeri se înregistrează la nivelul persoanelor cu vârste cuprinse între 40 și 49 de ani, urmate de numărul persoanelor cu vârste cuprinse între 30 și 39 ani, apoi șomerii peste 55 ani, ponderea cea mai mică fiind ocupată de șomerii cu media de vârstă între 25 și 29 de ani.

Fig. 26: Structura șomajului pe grupe de vârstă la sfârșitul lunii aprilie 2014

Structura șomajului pe grupe de vârstă	Numărul de șomeri
Sub 25 ani	1481
Între 25 și 29 ani	991
Între 30 și 39 ani	4106
Între 40 și 49 ani	5425
Între 50 și 55 ani	2707
Peste 55 ani	2789

Sursă: <http://www.galati.anofm.ro/pdf-uri/somaj04.pdf>

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

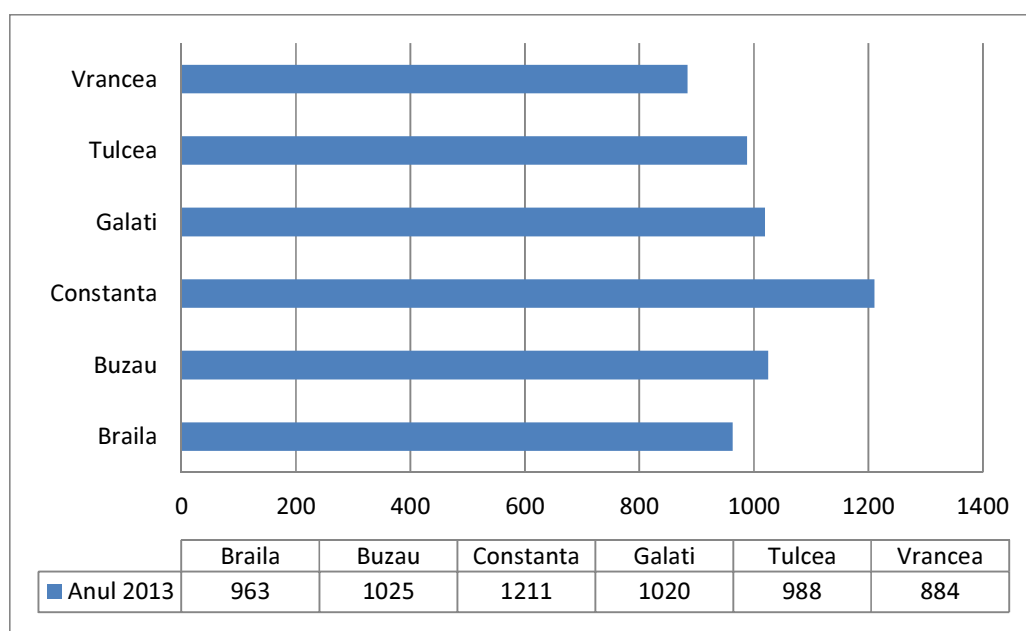
Piața muncii în turism în județul Galați

Deși județul Galați nu este recunoscut pentru atractivitate din punct de vedere turistic, acesta prezintă anumite resurse culturale și o multitudine de tradiții și obiceiuri ce se păstrează mai ales în mediul rural nealterate, care pot fi valorificate și care prezintă o sursă de venit și de crearea de noi locuri de muncă.

Exploatarea cu grijă și în folosul comunității locale a resurselor existente, naturale sau culturale, poate conduce la apariția unei diversități de meserii în sectorul turistic, creând astfel un plus de valoare și o contribuție substanțială la economia întregii regiuni.

Conform datelor de la Institutul Național de Statistică, distribuția salariilor încasate de persoanele angajate în turism, mai precis în activitatea economică hoteluri și restaurante este pe locul 3 la nivelul întregii regiuni, după județele Constanța și Buzău cu 1.211 Ron respectiv 1.025 Ron.

Fig.27: Castigul salarial nominal mediu net lunar pe activitati ale economiei nationale la nivel de sectiune CAEN Rev.2 (Hoteluri și restaurante), pe județele componente la nivelul Regiunii de dezvoltare Sud-Est, 2013



Sursă: Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor obținute de la INS, <https://statistici.insse.ro/shop/>

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

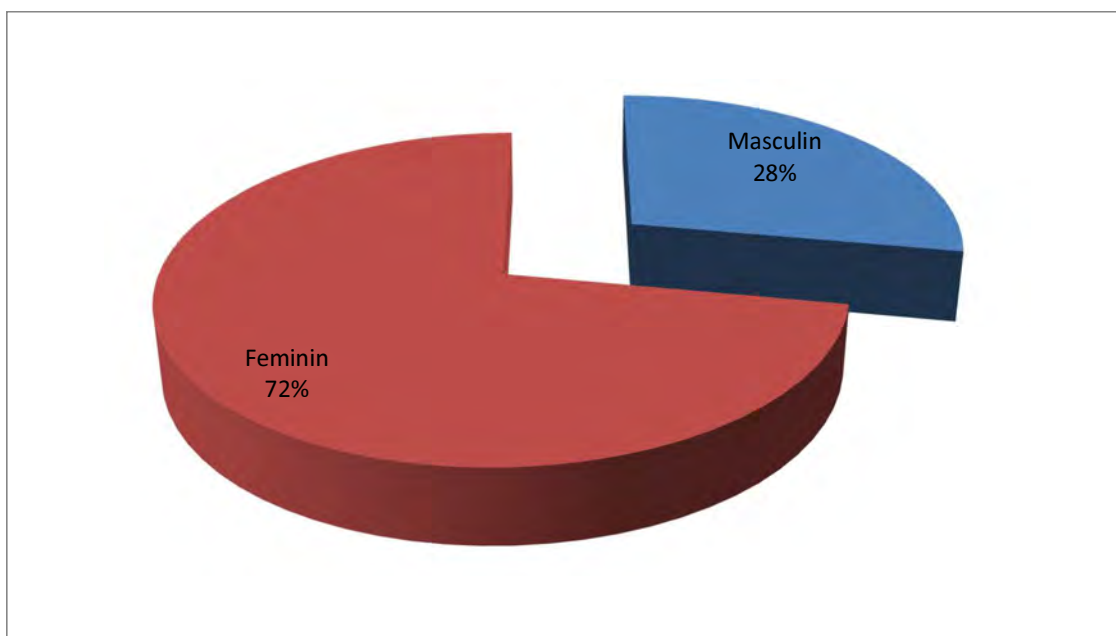
Fig. 28: Numărul mediu al salariaților pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2 (Hoteluri și Restaurante), la nivelul județului Galați, anul 2013

	Anul 2013	Număr persoane
HOTELURI ȘI RESTAURANTE	Braila	1285
	Buzau	1579
	Constanta	9290
	Galati	2220
	Tulcea	1154
	Vrancea	751
	Regiunea SUD-EST	16279

Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor obținute de la INS, <https://statistici.insse.ro/shop/>

În ceea ce privește numărul mediu al salariaților pe activitatea economică de hoteluri și restaurante la nivel de regiune, Județul Galați se situează pe locul 2 după județul Constanța. Deși diferența este notabilă, cu 7.070 de persoane mai puțin, județul Galați prezintă potențial turistic și cerere din ce în ce mai ridicată pentru investitori și persoane specializate.

Fig.29: Numărul mediu al salariaților pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2 (Hoteluri și restaurante), pe sexe, la nivelul județului Galați



Sursă: Prelucrare proprie pe baza datelor obținute de la INS, <https://statistici.insse.ro/shop/>

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

Distribuția persoanelor în funcție de sex tot pe domeniul de activitate economic hoteluri și restaurante arată un procentaj cu mult mai mare a persoanelor de sex feminin care lucrează în domeniul turismului, față de cele de sex masculin, care înregistrează un procent de doar 28% față de femei , care sunt majoritare 72%).

3.2. Identificarea ipoteze de valorificare turistică pe arealele studiate

- 1. Turism urban**
- 2. Turism rural. Agroturismul**
- 3. Turism cultural religios**
- 4. Turism de afaceri**
- 5. Ecoturismul**
- 6. Turism de weekend**
- 7. Turism caracter special**

Fig. 30: Ipoteze de valorificare turistică pe arealele studiate

Ipoteza de valorificare	Caracteristica	Rezultat prin suprapunerea
A	Competitivitate	1+4+6
B	Coeziune	2+3
C	Durabilitate	2+5+7
D	Specific local	1+3+5
E	Specific acvatic	4+6+7

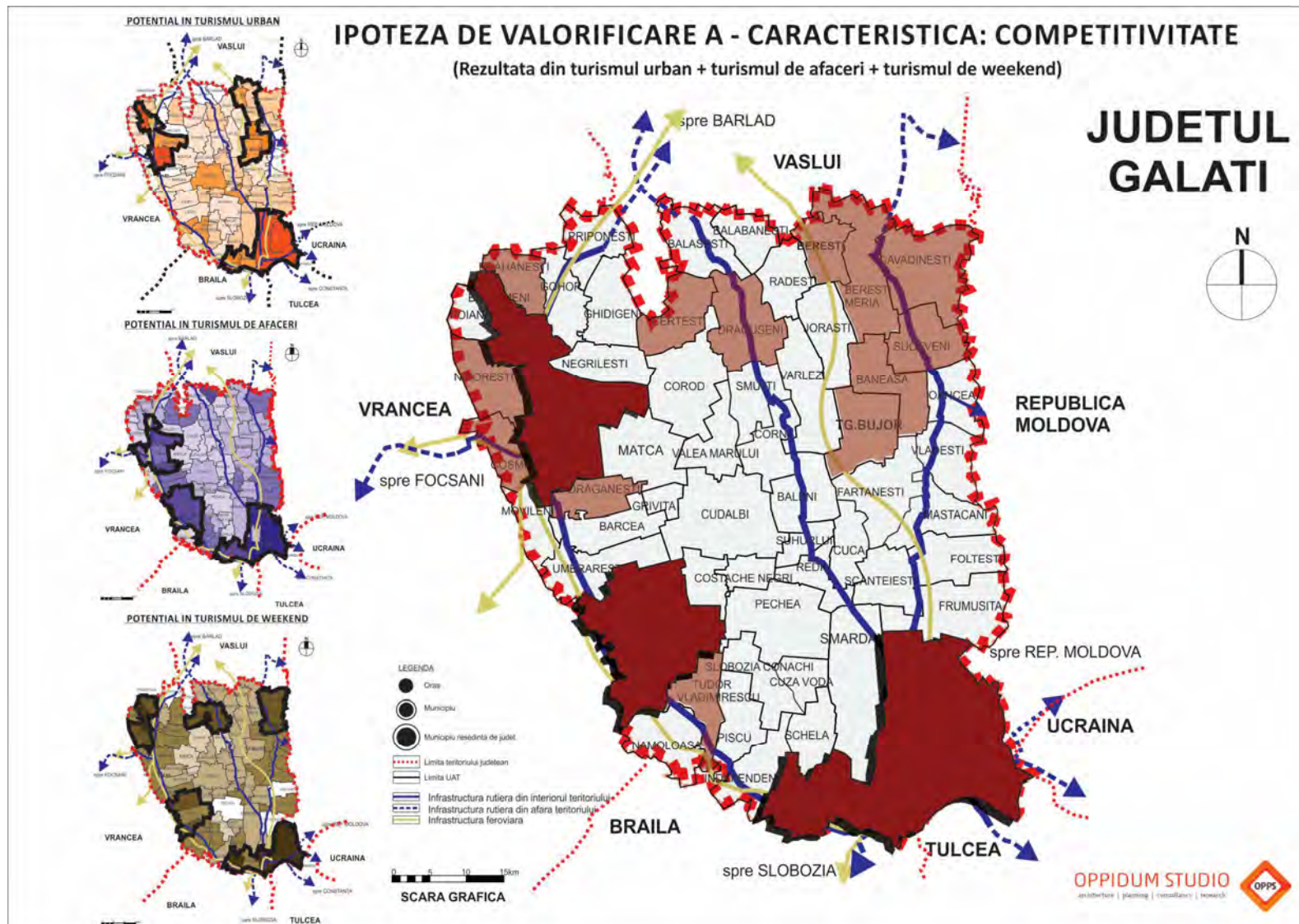
Sursă: Prelucrare proprie;

Din tabelul de mai sus, se poate constata că se propun cinci ipoteze (A-E) de valorificare turistică a formelor de turism (notate cu 1-7), bazate pe câte o caracteristică majoră (competitivitate, coeziune, durabilite, specific local și specific acvatic). Pentru o

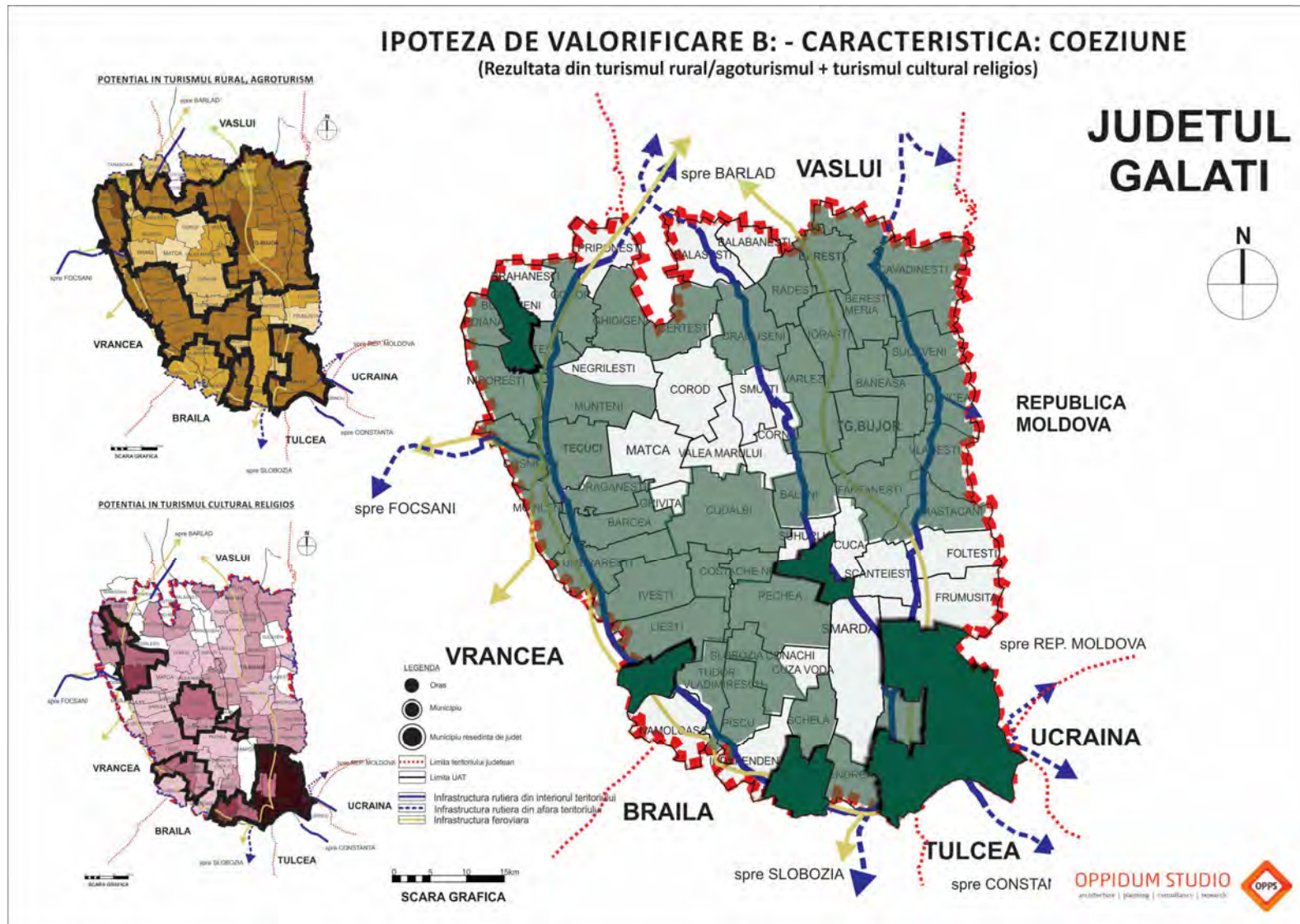
**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

Înțelegere complex a amplitudinii fenomenului turistic în județul Galați, s-a realizat o abordare grafică, în care, pe layout-uri diferite, apar elementele specifice. Din suprapunerea acestora, au rezultat cartograme cu detalierea elementelor prezentate mai sus. În finalul studiului, luând în considerare și alte elemente, se vor valida acele ipoteze ce corespund cel mai bine strategiei propuse.

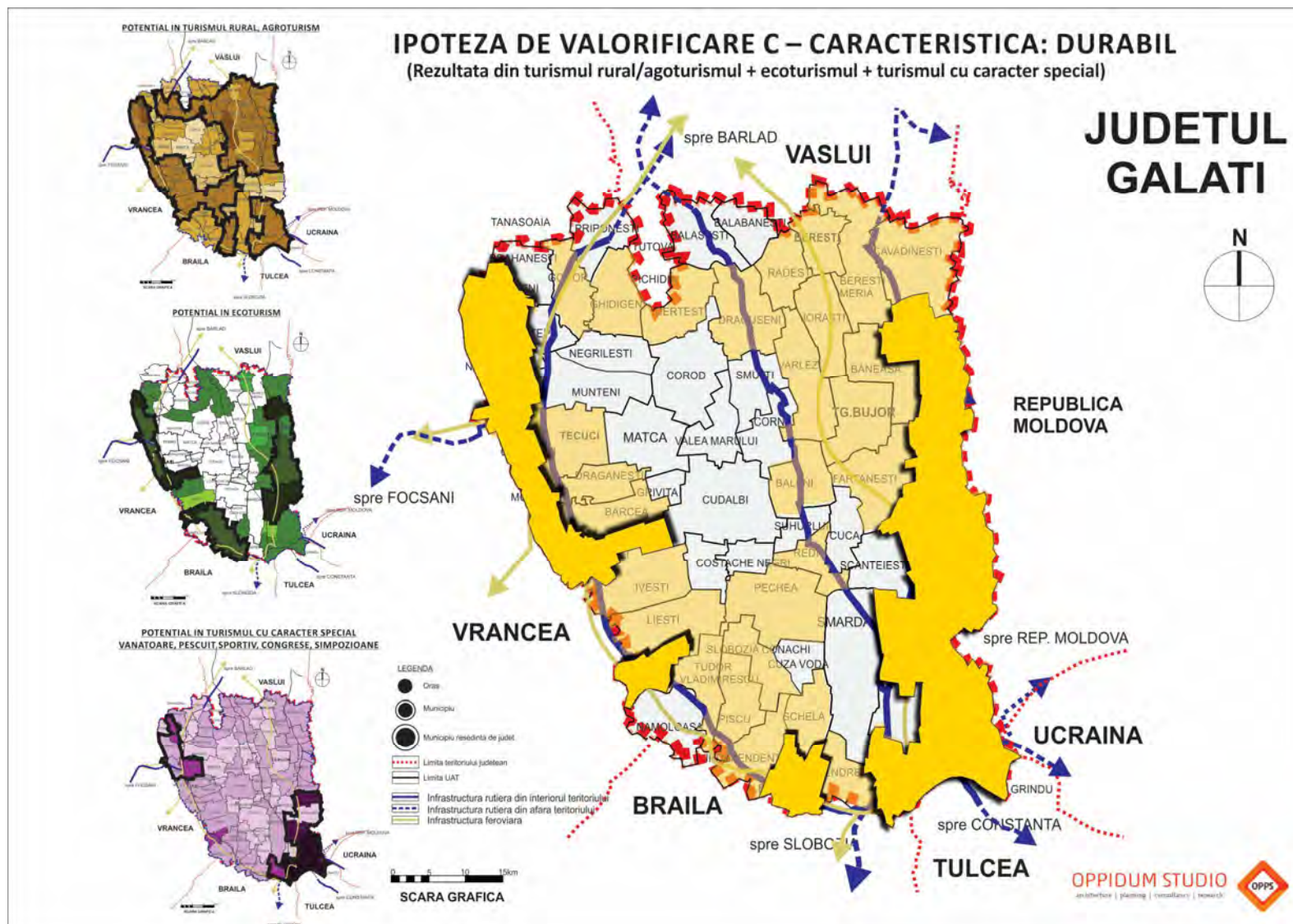
Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional



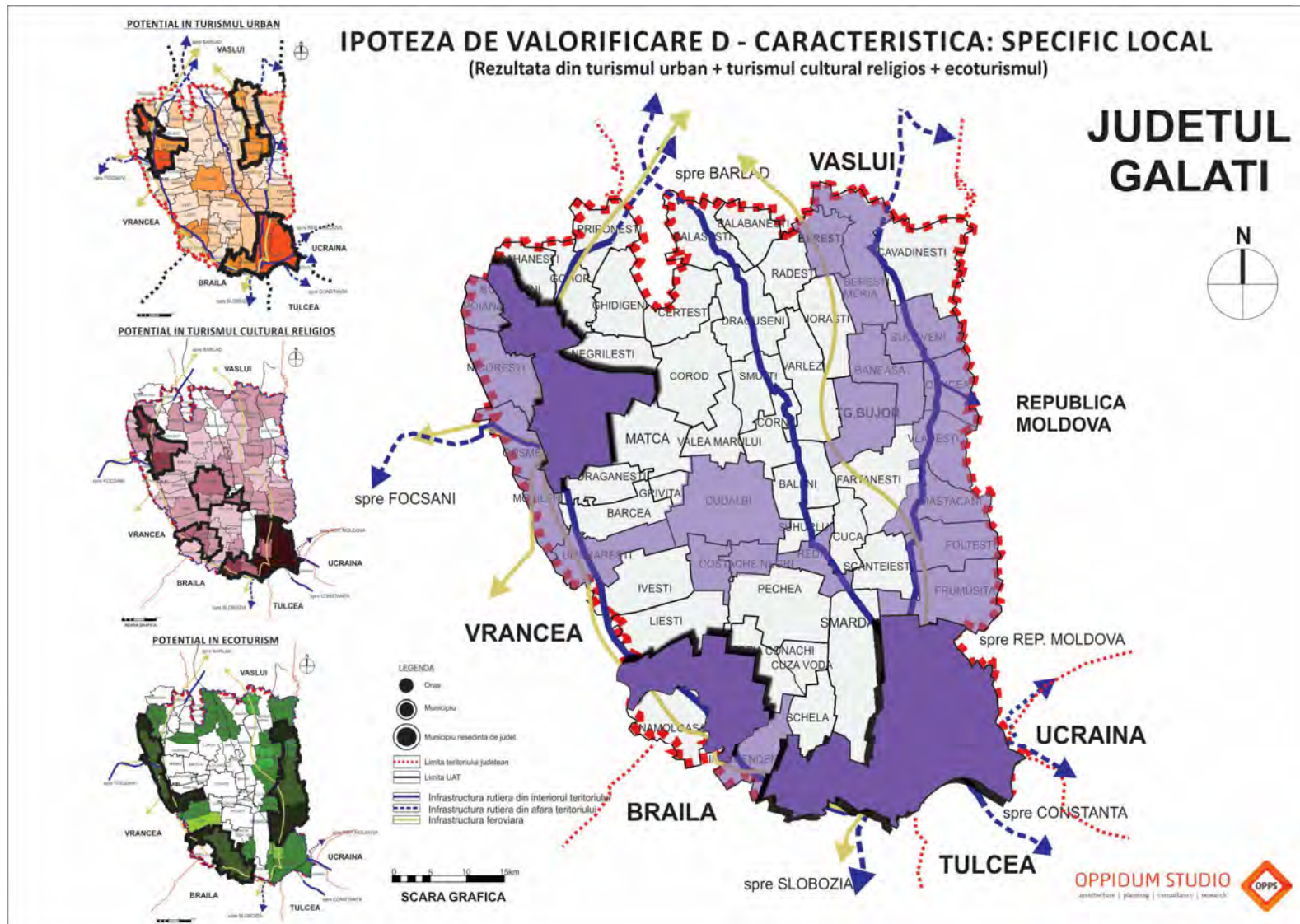
Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional



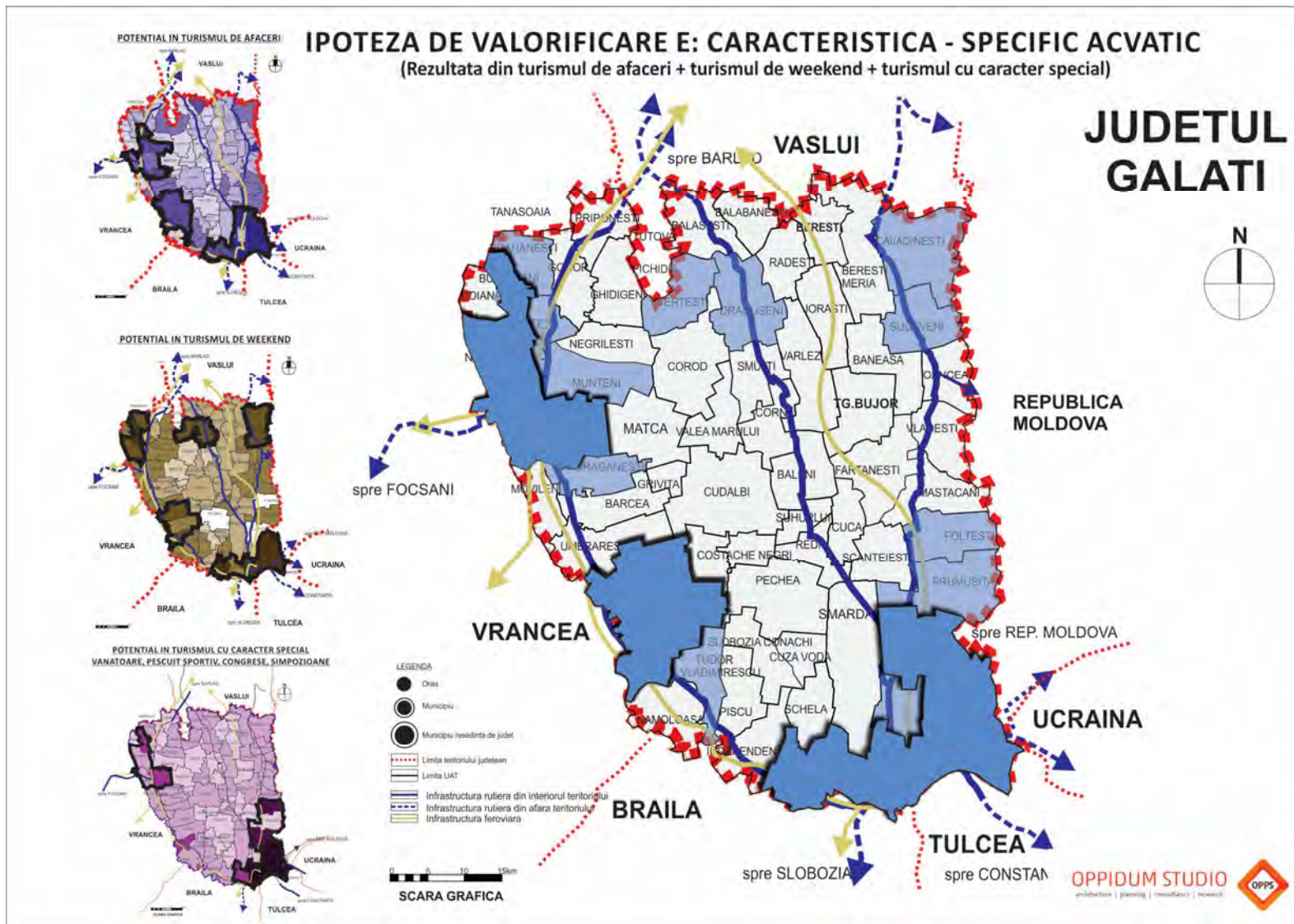
Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional



Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional



Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional



3.3. Marketing turistic

Definiția unui produs turistic încadrat într-o viziune de marketing este: „ansamblul elementelor ce declanșează cererea turistică, ansamblu ce reunește o serie de elemente materiale și imateriale specifice domeniului și întreaga ambianță ce le înconjoară ²⁰”. Conform definiției, produsul turistic este compus atât din bunurile materiale cât și din serviciile turistice după cum urmează:

Fig. 31: Aspecte ale produsului turistic



Sursă: Prelucrare proprie din
http://www.academia.edu/5777603/Imagine_Brand_%C8%99i_Identitate_urbana

În ceea ce privește funcționarea produsului turistic, acesta începe o dată cu drumul spre obiectivul turistic și se finalizează la întoarcerea turistului acasă. Acest aspect trebuie bine cunoscut de către operatorii de produse turistice, întrucât cuprinde un conținut complex.

Serviciile publice privind transportul public al localității unității de cazare reprezintă un criteriu din ce în ce mai important în rândul rezervărilor pentru alegerea destinațiilor cât și calitatea serviciilor uzuale precum curățătorie, telefonie mobile, servicii bancare etc.),

²⁰ Mariana Bucur - Sabo, op. cit, pag. 181

mai ales pentru faptul că o pondere relativ ridicată este deținută de turismul rural al județului Galați, turiștii fiind în mare parte originari din mediul urban.

Produse turistice în județul Galați

Turismul județului Galați se bazează în mare parte pe produse turistice simple, ce prezintă servicii elementare (cazare și masă), limitându-se în ce privește serviciile de agrement, fapt ce reprezintă un punct slab în dezvoltarea județului.

La fel și în cazul promovării atracțiilor turistice ce fac parte din anumite produse turistice de tip circuit, datorită pericolului de a atrage doar turiști de tranzit în județ, pe o perioadă scurtă de timp și cu vizitarea unui număr redus de obiective principale. Astfel, se poate constata că produsele turistice complexe sunt în număr redus, mai ales cele care să atragă turistul pentru o ședere mai îndelungată în județ.

O altă ramură puțin exploatată se referă la produsele de turism pentru tineret, care încă sunt limitate în cadrul produselor turistice complexe ale județului Galați.

Dezvoltarea redusă a serviciilor de agrement este amintită și în opiniile formulate de primăriile orașelor și comunelor intervievate în cadrul studiului, ce au identificat punctele slabe și necesitățile zonelor reprezentate, respectiv potențialul de succes pentru viitor.

Agențiile de turism joacă un rol esențial în crearea de produse turistice, iar lipsa unei promovări în acest sens arată dezinteresul unor astfel de agenții de turism tour-operatoare.

Un lucru important este faptul că în ceea ce privește promovarea unui produs turistic pe un anumit segment, acesta poate crește fără directive orientate spre o astfel de dezvoltare. În acest context putem să amintim de anumite produse turistice generice deja prezente în județul Galați, cum ar fi: „tabara pentru tineri”, „circuitul cetăților și manastirilor” sau „cursuri de dansuri folclorice” etc.

Alternative strategice pentru produse turistice

În procesul de elaborare a produselor turistice măsurând alternativele strategice, trebuie create anumite obiective asemenea direcțiilor de dezvoltare generale ale

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

județului Galați, ținându-se cont de asemenea de potențialul turistic al județului.

În urma evaluării produselor turistice existente ale județului Galați, se pot evidenția anumite direcții strategice de dezvoltare:

- Punerea în valoare a întregului potențial județean;
- Atracția turiștilor în număr cât mai ridicat prin oferta pieței actuale și a unor noi piețe, orientate spre formele de turism identificate.
- Reducerea consecințelor sezonității și crearea unui echilibru printr-o bună gestionare a perioadelor de extra-sezon.

În vederea obținerii unor rezultate satisfăcătoare privind dezvoltarea produsului turistic, sunt necesare o serie de măsuri strategice, care să țină cont în primul rând de diversificarea sortimentală a produsului turistic, de calitatea și dezvoltarea produsului turistic și nu în cele din urmă de adaptarea calitativă la serviciile și necesitățile cerute pe piață:

- Crearea unei diversificări în rândul produselor turistice de sezon și ameliorarea sau îmbunătățirea serviciilor actuale din turism;
- Creșterea numărului de unități de cazare și de asemenea, a unităților de alimentație publică;
- Crearea de zone turistice atractive, prin diferențierea posibilităților de agrement
- Realizarea de produse de extrasezon pentru promovarea și crearea unui echilibru comparativ cu zonele de sezon (cele de vară și cele de toamnă).
- Asigurarea de unități de cazare cu standarde ridicate atât în mediul urban cât și în mediul rural;
- Promovarea și păstrarea tradițiilor populare;

Complexitatea produsului turistic este oferit de echilibrul dintre pachetele “de bază” și pachetele “de agrement”. Gastronomia specifică și serviciile de masă reprezintă o sursă de venituri de care operatorii de spații de cazare ar trebui să profite în vederea

promovării și creșterii diversității oferite. Pachetele *all inclusive* sunt destul de limitate în România, însă au luat amploare mai ales în mediul rural.

Directii ale dezvoltarii de produse turistice viabile în județul Galați

Produsul turistic este unul de succes prin mai multe aspecte. Se va încerca propunerea unor direcții de dezvoltare a produselor turistice potrivite pentru județul Galați, ținând cont de anumite aspecte pe care le-am explicat în partea anterioară a studiului:

Succesul unui produs turistic tine în primul rând de o accesibilitate ridicată către atracțiile turistice și către unitățile de cazare și de alimentare publică. Lipsa infrastructurii de transport bine pusă la punct reprezintă un dezavantaj mai ales în atragerea unor investitori și a unor turiști cu venituri peste medie, care să aducă o creștere în fondurile valorificării turismului.

Valorificarea tradițiilor populare și a fondului etnografic din mediul rural prin crearea de oferte atractive și în același timp accesibile. Acestea se pot concretiza prin acțiuni ca:

- Comerțul de obiecte tradiționale sub formă de suveniruri – porturi populare, obiecte de uz caznic, instrumente muzicale;

De exemplu:

- în Bălăbănești se produc troițe de diferite dimensiuni precum și icoane sculptate în lemn și obiecte decorative, etc)
- în comuna Braniștea – olăritul este principală ocupație - obiectele produse: căni, ulcioare, străchini, oale, cratițe, opaițe, ghivece, tămâiernițe, etc. - meșteri populari MARIA MOCANU și MARICEL MOCANU
- Organizarea unor activități bazate pe dansuri folclorice, eventual legând astfel o serie de comune și urmărirea obiceiurilor populare în zilele de sărbători. Județul Galați prezintă un bogat arsenal în ce privește dansurile folclorice: În comuna Cavadinești - „Sărbătorea cântecului și dansului popular horincean”- ce are loc în fiecare an, în octombrie, când este și hramul bisericii din localitatea reședință de comună, Formațiune culturală „Bujoreanca” - Ansamblu structurat pe trei generații de vârstă

(copii, adulți și vârstnici). cu un bogat repertoriu de jocuri populare tradiționale, specifice zonei din care provin, etc.

- Activități agroturistice în care sunt implicați și turiști, activități care oferă o experiență unică, pe care nu o pot experimenta în viața de zi cu zi. (de exemplu: mulsul vacii, olăritul, etc.). Astfel de activități reprezintă experiențe de neuitat și pot fi foarte atractive mai ales pentru sectorul turistic internațional, care, prin educația lor apreciază foarte mult păstrarea tradiției și a modului de trai străvechi.
- Promovarea bucătăriei tradiționale, prin mâncăruri și băuturi specifice zonei de sud a Moldovei de-a lungul întregului sejur turistic. Un aspect important de ținut cont este legat de respectarea legislației în vigoare privind natura perisabilă a alimentelor și a băuturilor. Produsele pe care se poate miza în dezvoltarea culinară tradițională a județului Galați sunt: Borsul taranesc cu afumătură, pastrama ciobanească de oaie, jigoul de berbecuț, pastrama de porc, cârnații vânătoarești, piepții de pui sau de curcan și până la mușchiulețul de porc sau cel de vită, cârnații ciobănești, toba de casă și slăninuța țărănească, toate afumate tradițional²¹. Sectorul de producerea conservelor din legume este bine reprezentat de SC Contec Foods Srl Tecuci. În producția curentă au intrat produsele tradiționale care au primit atestarea: zacuscă de vinete, zacuscă de ciuperci, tocană de legume, mâncarea de falose, ardei kapia copti în oțet, vinete coapte pentru salate, zacuscă pentru ciorbe, ghiveci în bulion, pulpă de roșii.
- Alte produse tradiționale și-au făcut un renume pe piața, cum, ar fi branza telemea „Covurlui” - realizată de AF Druica Stefan - și brânza

²¹<http://www.agriculturae.ro/index.php/component/content/article/64-produse-traditionale/produse-traditionale-din-moldova/1519-bors-taranesc-cu-afumatura-atestat-traditional-judetul-galati.html>

„Alina”, produsă de firma gălățeană Comalina, cea care a înregistrat și braga „Alina”.²²

- Amenajarea de birouri turistice care să ofere informații cât mai detaliate turiștilor, care îi pot îndruma pe tot parcursul sejurului și care le pot oferi broșuri și hărți turiștilor în scopul alegerii obiectivelor preferate. Deasemenea, un alt aspect în oferta serviciilor de turism o reprezintă forța de muncă calificată. Județul Galați este deficitar la acest aspect, mai ales în ce privește oameni specializați pentru ghidaj turistic sau alte aspect relevante în valorificarea și promovarea județului.
- Crearea de oferte atractive pentru pachete de weekend sau de extrasezon (ex. 2 zile la pescuit în Parcul Natural Lunca Joasă a Prutului Inferior). Cele mai căutate amenajări sunt cele din, în zona Oancea - Vlădești. Este vorba despre Mața Rădeanu, Șovârca și Cotu' Chiului, administrate fie de asociații piscicole sau societăți private, fie de către Institutul Piscicol.) Ceea ce se dorește este bineînțeles la amenajarea la standarde bune a unor astfel de amenajări cât și la crearea unui traseu, unde sunt angrenate atât produsele turistice ce oferă partea de agrement cât și cele de bază precum unitățile de cazare și alimentație publică.
- Promovarea unor trasee turistice pentru mai multe tipuri de turism – de exemplu pentru turismul religios și cultural – circuitul biserici – situri arheologice etc. Se propun colaborări datorită flexibilității și a conjugării eforturilor financiare a mai multor actori implicați.
- Un alt aspect care nu trebuie neglijat îl reprezintă Dunărea. Județul Galați trebuie să profite de o astfel de bogăție naturală, mai ales în

²² Idem

relație cu județul Brăila, prin crearea de mini-croaziere sau prin antrenarea diverselor tipuri de turism.

Elemente cheie privind crearea de identitati ale produselor turistice reprezentative pentru județul Galați

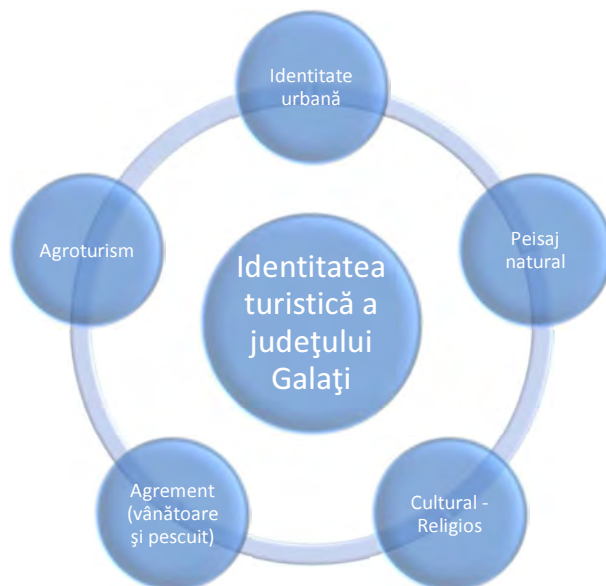
Crearea unei identități specifice a destinațiilor turistice ale județului Galați, care să fie puternică și clară la nivel județean și de asemenea, și la nivel național reprezintă un alt aspect neglijat în promovarea turistică a județului Galați.

La nivel general, a identifica identitatea unui județ reprezintă descoperirea unor elemente specifice ale sale, care de asemenea reprezintă un avantaj pentru produsul turistic respectiv.

Realizarea unei astfel de identități specifice pentru obiectivele atractive din punct de vedere turistic din județul Galați va construi o promovabilitate mare în rândul turiștilor autohtoni și străini.

Se poate spune că județul Galați, în urma analizelor efectuate prezintă o identitate complexă, un mix de forme de turism ce pot fi implementate în județ și care poate chiar prin structura lor complexă pot constitui un mod de atragere bine organizat și implementat.

Fig.32: Identitatea turistică a județului Galați



Sursă: Prelucrare proprie în urma analizei efectuate asupra turismului județului Galați

Fiecare din cele 5 componente contribuie mai mult sau mai puțin la conturarea unei imagini turistice de ansamblu a județului.

3.4. Implicarea administrației publice în dezvoltarea turismului județean

Dezvoltarea din punct de vedere turistic a județului Galați este susținută direct de către Consiliul Județului Galați.

Consiliul Județului Galați duce o campanie de promovarea a turismului din județul Galați printr-o serie de acțiuni întreprinse. Cea mai recentă este participarea Consiliului Județului Galați la Târgul Național de Turism al României în noiembrie 2013 la Centrul Expozițional Romexpo din București.

Promovarea județului s-a făcut în primul rând pe baza proiectului „Circuit turistic muzeal” ce include o serie de 4 muzee (Muzeul de Artă Vizuală, Complexul Muzeal de Științele Naturii ”Răsvan Angheluță”, Muzeul Satului ”Petru Caraman” din Pădurea Gârboavele, comuna

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

Tulucești și Muzeul de Istorie "Paul Păltănea") împreună cu secțiile lor: Muzeul "Casa Colecțiilor" și Muzeul "Casa Cuza Vodă" din municipiul Galați, Casa Memorială "Costachi Negri" din comuna cu același nume, Casa "Hortenșia Papadat Bengescu" din comuna Ivești și Casa Rurală „Ion Avram-Dunăreanu” din comuna Suhurlui.

Un alt mijloc de promovare al acestui proiect îl reprezintă și apariția la un post național de televiziune, printr-un spot de prezentare al circuitului turistic județean dar și distribuirea de DVD-uri și pliante de promovare ale județului.

O parte importantă și integrantă a dezvoltării turismului o reprezintă infrastructura de transport. Starea infrastructurii de transport este un element esențial pentru viitorul turismului din județul Galați, pentru că ele facilitează în primul rând legătura cu obiectivele turistice importante și deasemenea, crează condiții privind parcurgerea traseelor turistice.

În cadrul programului operațional de dezvoltare regional 2007-2013, s-au implementat o serie de proiecte privind axa prioritară 2 de îmbunătățire a infrastructurii de transport regioanle și locale în județul Galați:

- *Reabilitare și modernizare DJ 251 între municipiile Tecuci și Galați sector KM 24+000 - 53+350;*
- *Îmbrăcămintă bituminoasă pe DJ 253 km 18+436 - 29+800 Cudalbi - Băleni, județul Galați;*

În cadrul programului SAPARD, Măsura 2.1. - DEZVOLTAREA ȘI ÎMBUNĂTĂTIREA INFRASTRUCTURII RURALE –au fost implementate următoarele proiecte:

- *Modernizare drumuri comunale - Asociația Conșiliilor Locale ale comunelor Barcea și Umbrărești;*
- *Alimentare cu apă - Consiliul Local al comunei Bălăbănești;*
- *Alimentare cu apă potabilă - Consiliul Local al comunei Cerțești;*
- *Alimentare cu apă potabilă - Consiliul Local al comunei Fârțănești;*
- *Alimentare cu apă potabilă - Consiliul Local al comunei Grivița;*

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

- *Alimentare cu apă - Consiliul Local al comunei Munteni;*
- *Alimentare cu apă potabilă - Consiliul Local al comunei Nămolosa;*
- *Alimentare cu apă potabilă - Consiliul Local al comunei Piscu;*
- *Extindere alimentare cu apă - Consiliul Local al comunei Scânteiești;*
- *Extindere alimentare cu apă - Consiliul Local al comunei Tulucești;*
- *Reabilitare rețea stradală - Consiliul Local al comunei Corod;*
- *Alimentare cu apă - Consiliul Local al comunei Șendreni;*
- *Reabilitare drum comunal și rețea stradală - Consiliul Local al comunei Bălășești;*
- *Modernizare drumuri - Consiliul Local al comunei Băneasa;*
- *Alimentare cu apă - Consiliul Local al comunei Cosmești;*
- *Modernizare drumuri comunale - Consiliul Local al comunei Drăgănești;*
- *Reabilitare rețea stradală - Consiliul Local al comunei Frumușița;*
- *Modernizare drumuri comunale - Consiliul Local al comunei Suceveni;*
- *Reabilitare drum comunal și rețea stradală - Consiliul Local al comunei Vârlezi;*
- *Modernizare drumuri comunale - Consiliul Local al comunei Slobozia Conachi;*
- *Modernizare drumuri - Consiliul Local al comunei Matca;*
- *Modernizare drumuri - Consiliul Local al comunei Tudor Vladimirescu;*
- *Modernizare drumuri - Consiliul Local al comunei Vânători;*
- *Extindere alimentare cu apă potabilă - Consiliul Local al comunei Rediu;*
- *Extindere alimentare cu apă - Consiliul Local al comunei Ghidigeni;*

Agenții economici implicați în sectorul de turism al județului Galați se confruntă cu una din cele mai importante probleme și anume infrastructura utilităților publice, mai ales cele care aparțin de infrastructura rurală.

Lipsa unei infrastructuri complete a utilităților publice mai ales din mediul rural face ca investițiile din domeniul privat să fie îngreunate fără sprijinul administrației publice locale.

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

De asemenea, s-au creat anumite claborări (GAL și ADI) între comunele și orașele județului Galați pentru realizarea de proiecte și activități specifice.

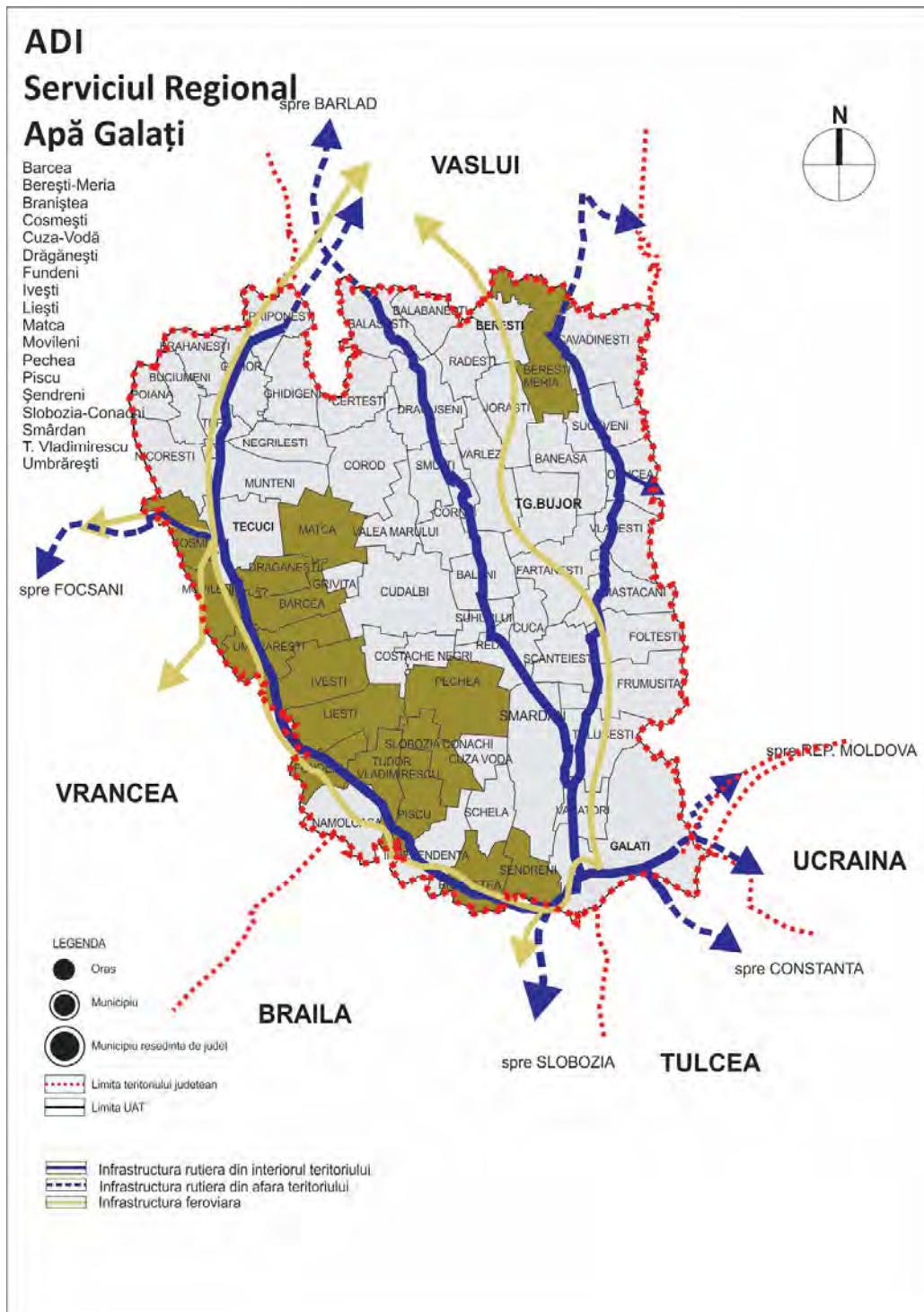
În vederea valorificării turistice și a dezvoltării turismului în județul Galați, se pot contura câteva sugestii privind acțiunile administrației publice pe viitor:

- Realizarea de evenimente privind noi contracte între unitățile de cazare turistică și agențiile de turism;
- Crearea de noi parteneriate privind proiecte internaționale, cu autorități publice din alte țări;
- Dezvoltarea infrastructurii de telecomunicații și broad-band mai ales cele din zonele rurale, datorită faptului că, prin lipsa unei astfel de facilități, turiștii ocolesc unitățile de cazare mici.
- Calificarea personalului, cu abilități și cu performanțe corespunzătoare în turism, prin colaborarea cu diverse firme private pentru cursuri de recalificare etc. dar și eliberarea zonelor de investiții în acest sens prin simplificarea legislației;
- Dezvoltarea și promovarea brandului turistic județean în scopul diferențierii și evidențierii turismului local între competitorii din zonă, în vederea creșterii atractivității județului ca destinație turistică în rândul potențialilor turiști români și străini;

Turismul reprezintă acum una din prioritățile principale ale județului Galați. De aceea, implementarea unor proiecte prin care să se creeze produse turistice axate pe nevoile cererii pieței turistice reprezintă o măsură urgentă în dezvoltarea județului

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați prin conexiune la nivel regional

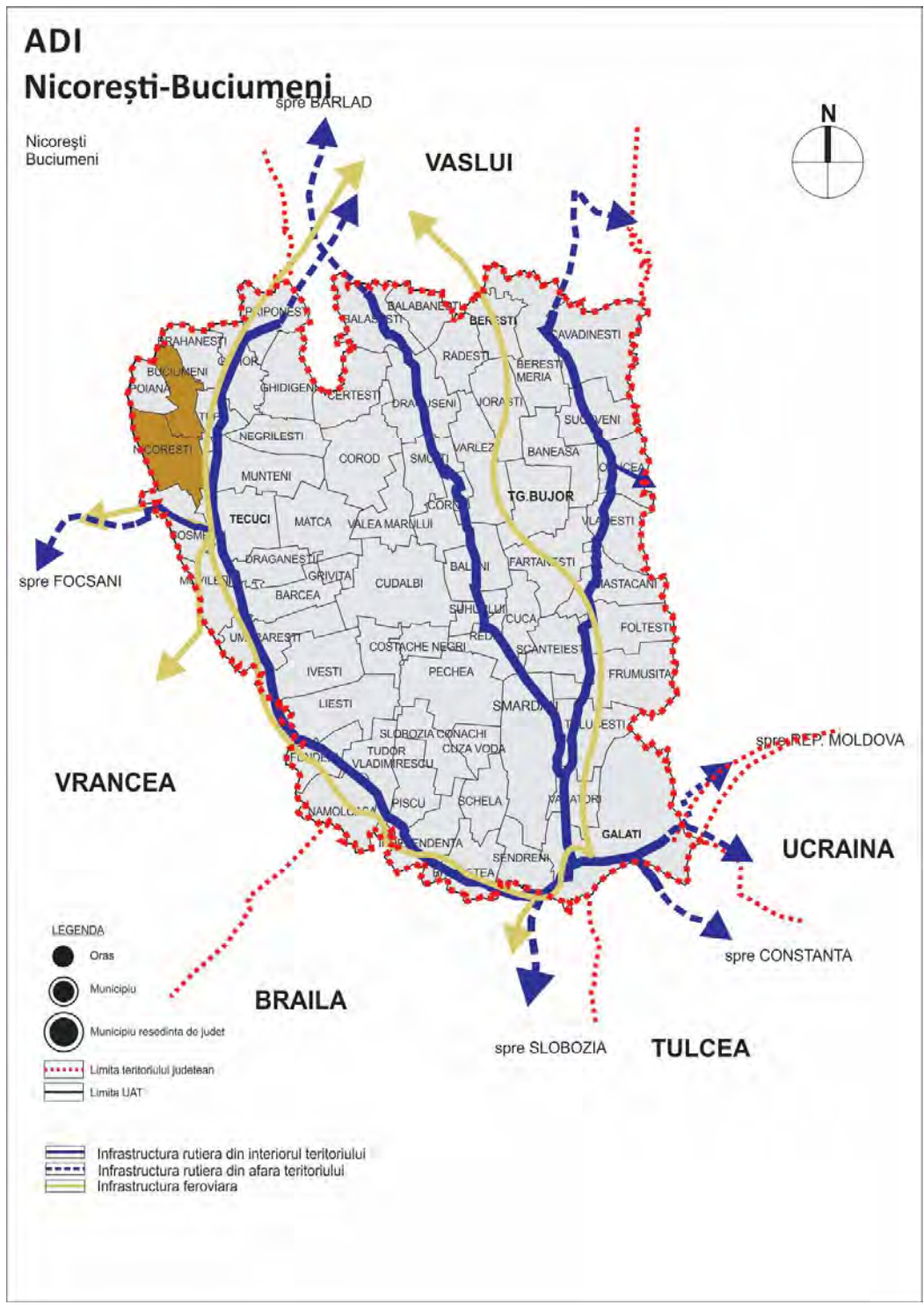
Fig.33: UAT-urile ce fac parte din ADI Serviciul Regional Apă Galați



Sursă: Prelucrare proprie

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

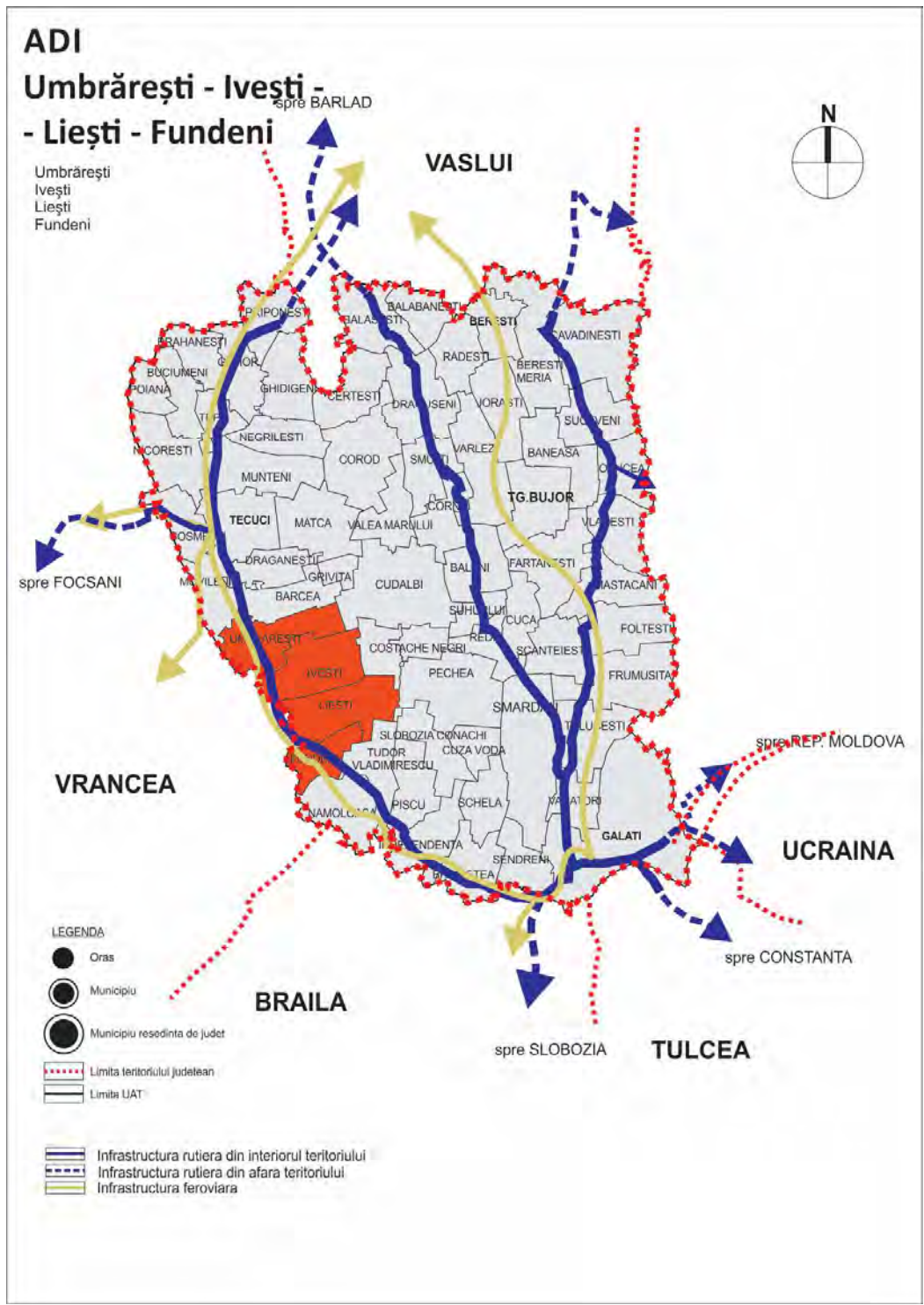
Fig.34: UAT-urile ce fac parte din ADI Nicorești-Buciumeni



Sursă: Prelucrare proprie

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

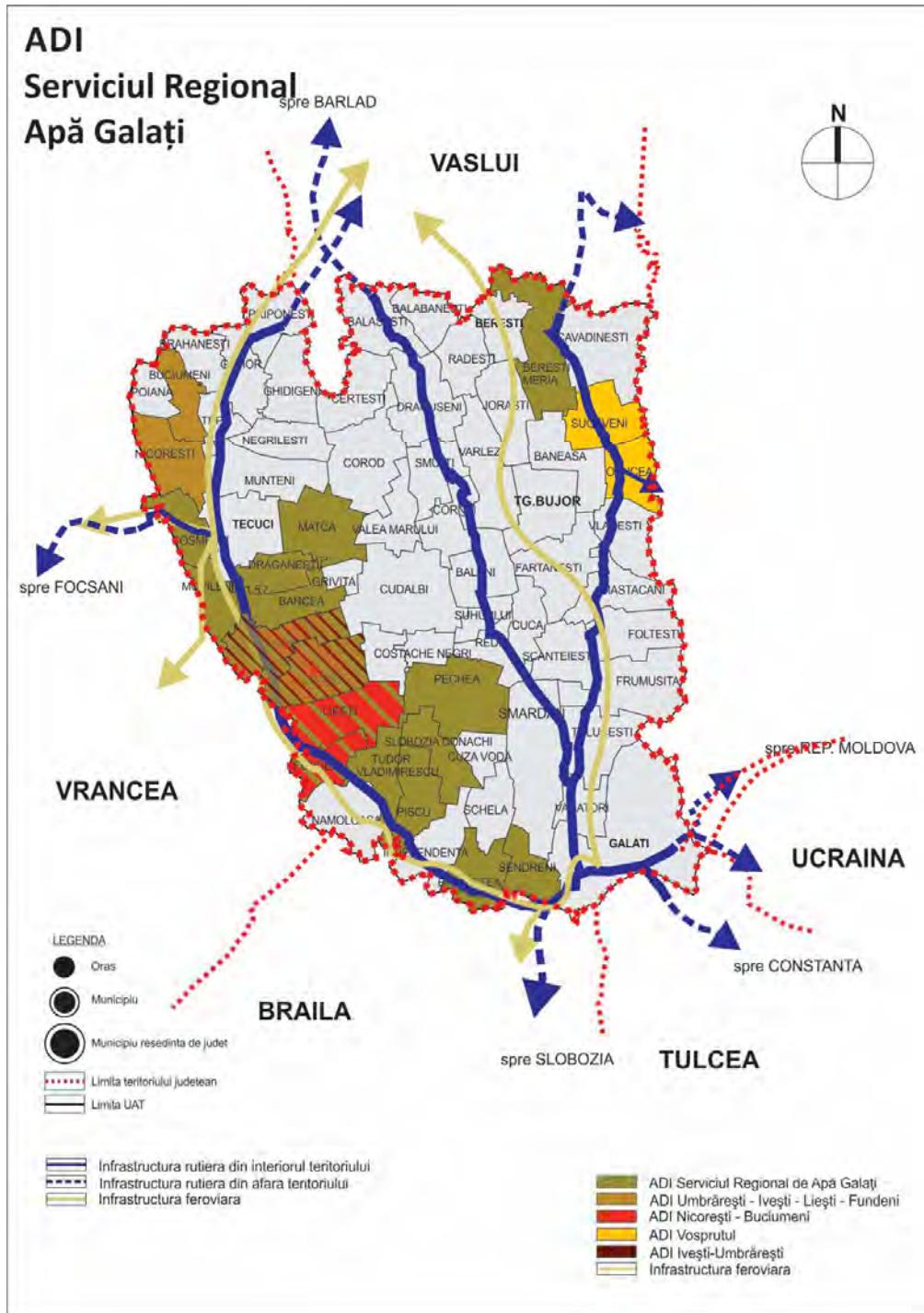
Fig.35: UAT-urile ce fac parte din ADI Umbrărești- Ivești- Liești - Fundeni



Sursă: Prelucrare proprie

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați prin conexiune la nivel regional

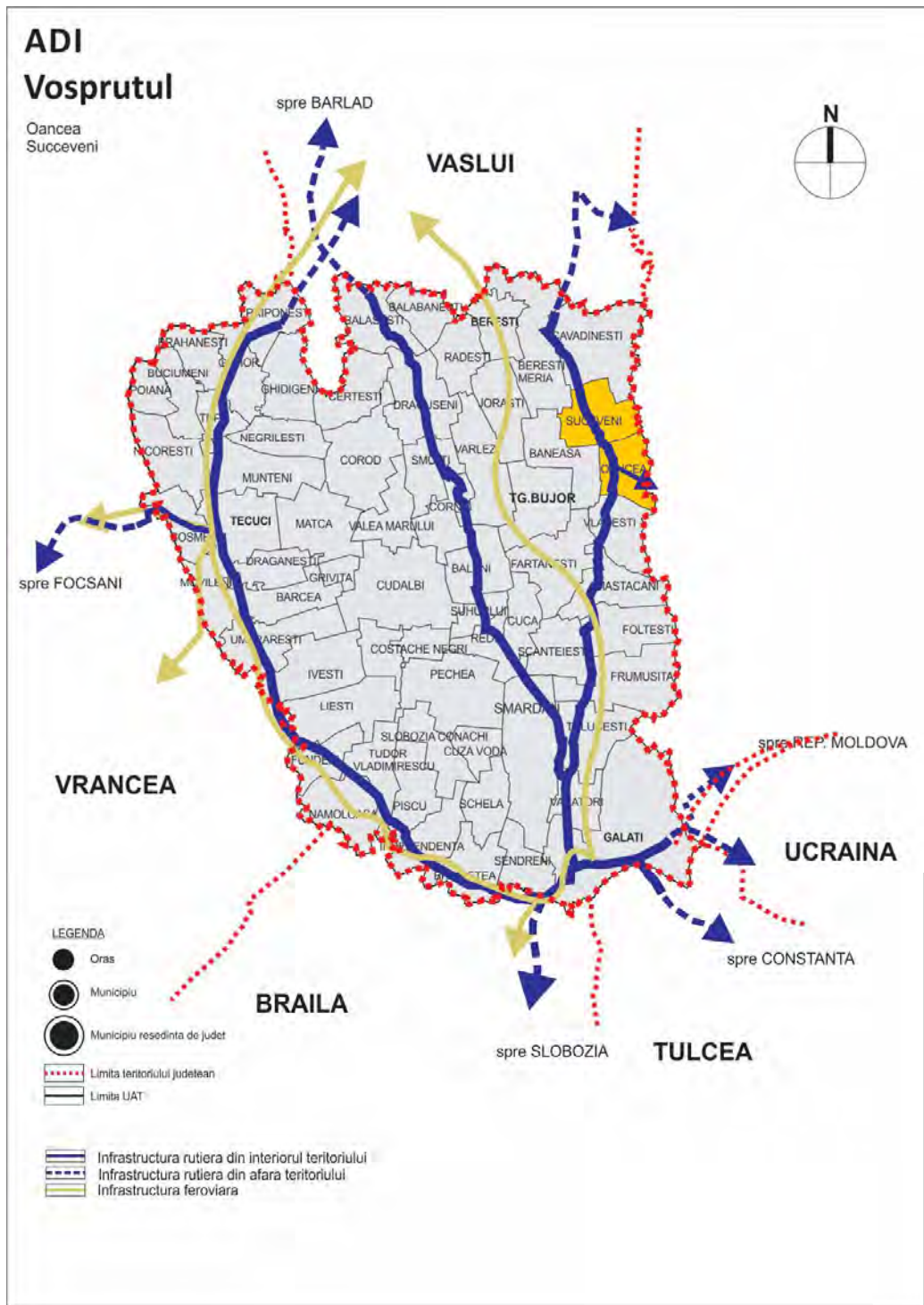
Fig.36: UAT-urile ce fac parte din ADI Serviciul Regional Apă Galați



Sursă: Prelucrare proprie

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

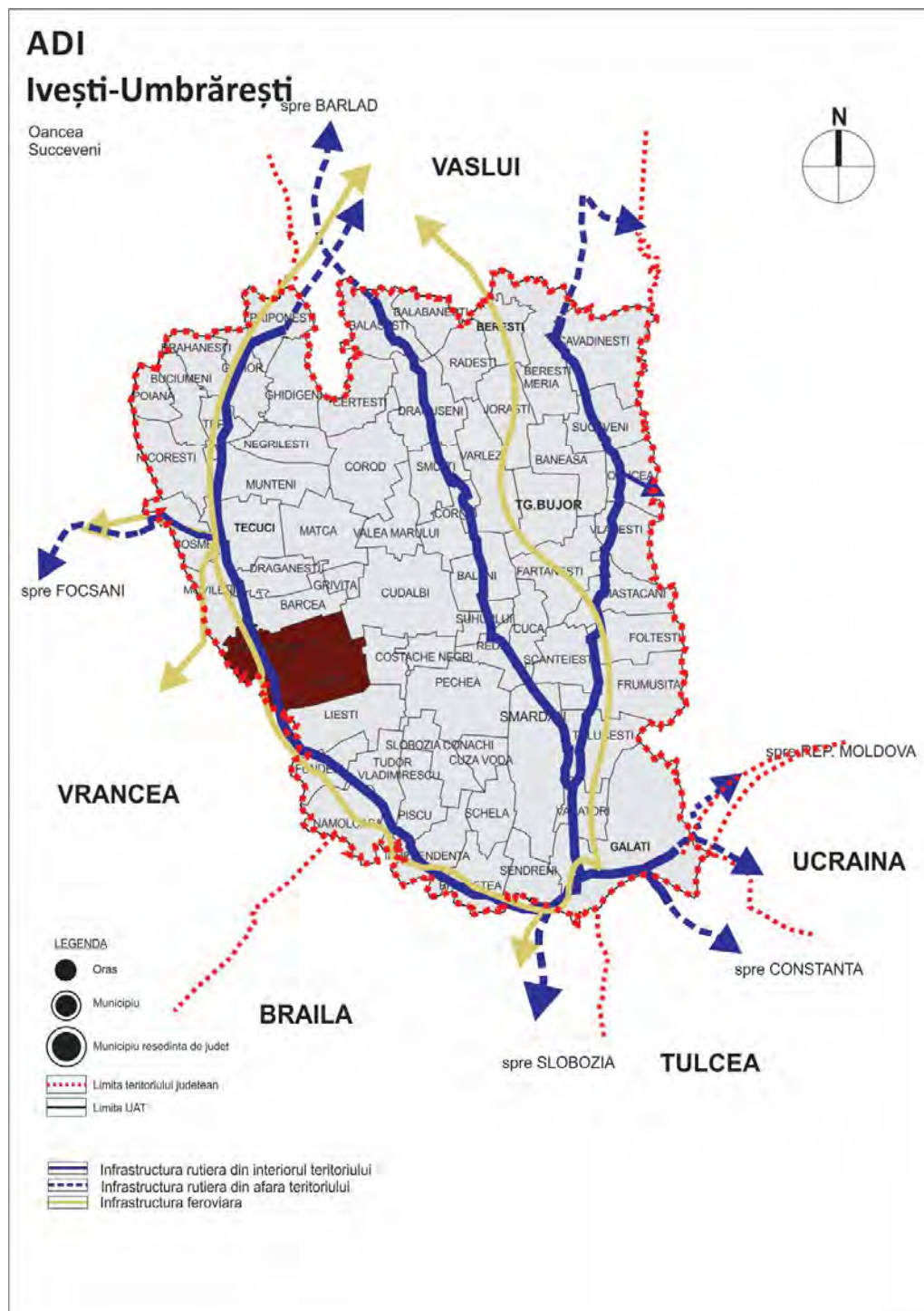
Fig.37: UAT-urile ce fac parte din ADI Vosprutului



Sursă: Prelucrare proprie

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional

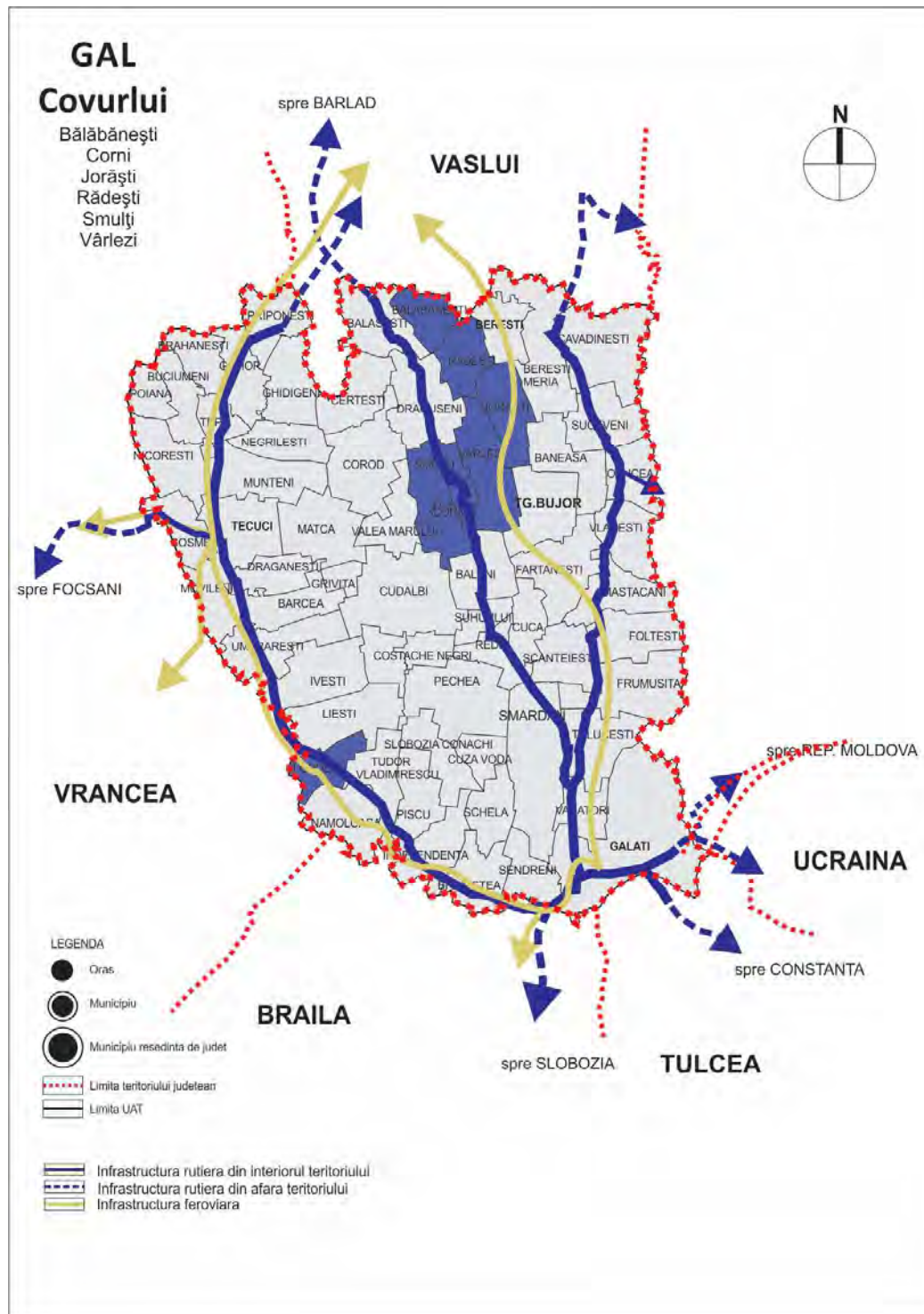
Fig.38: UAT-urile ce fac parte din ADI Ivești-Umbrărești



Sursă: Prelucrare proprie

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional

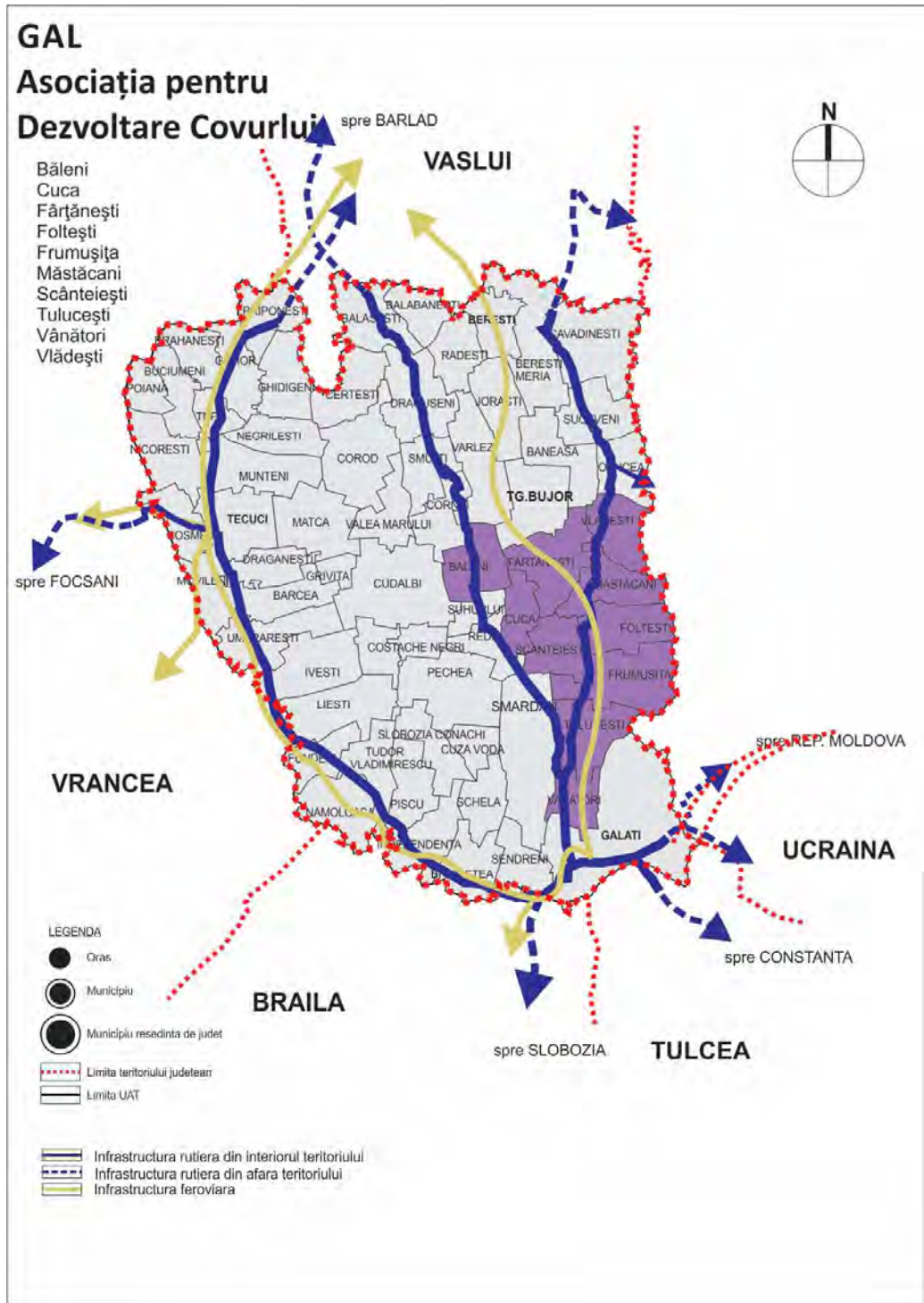
Fig.39: UAT-urile ce fac parte din GAL Covurlui



Sursă: Prelucrare proprie

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

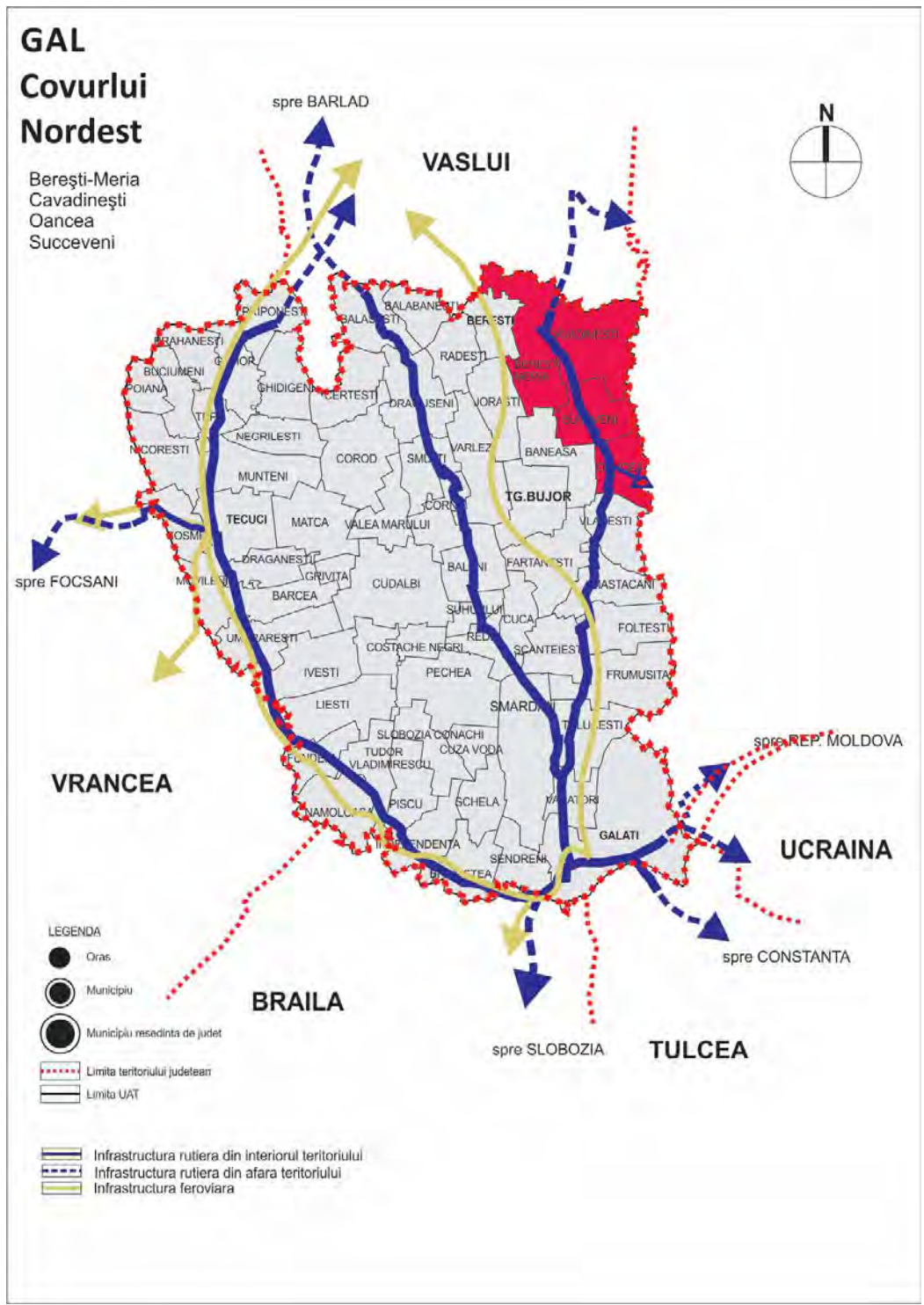
Fig.41: UAT-urile ce fac parte din GAL Asociația pentru Dezvoltare Covurlui



Sursă: Prelucrare proprie

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

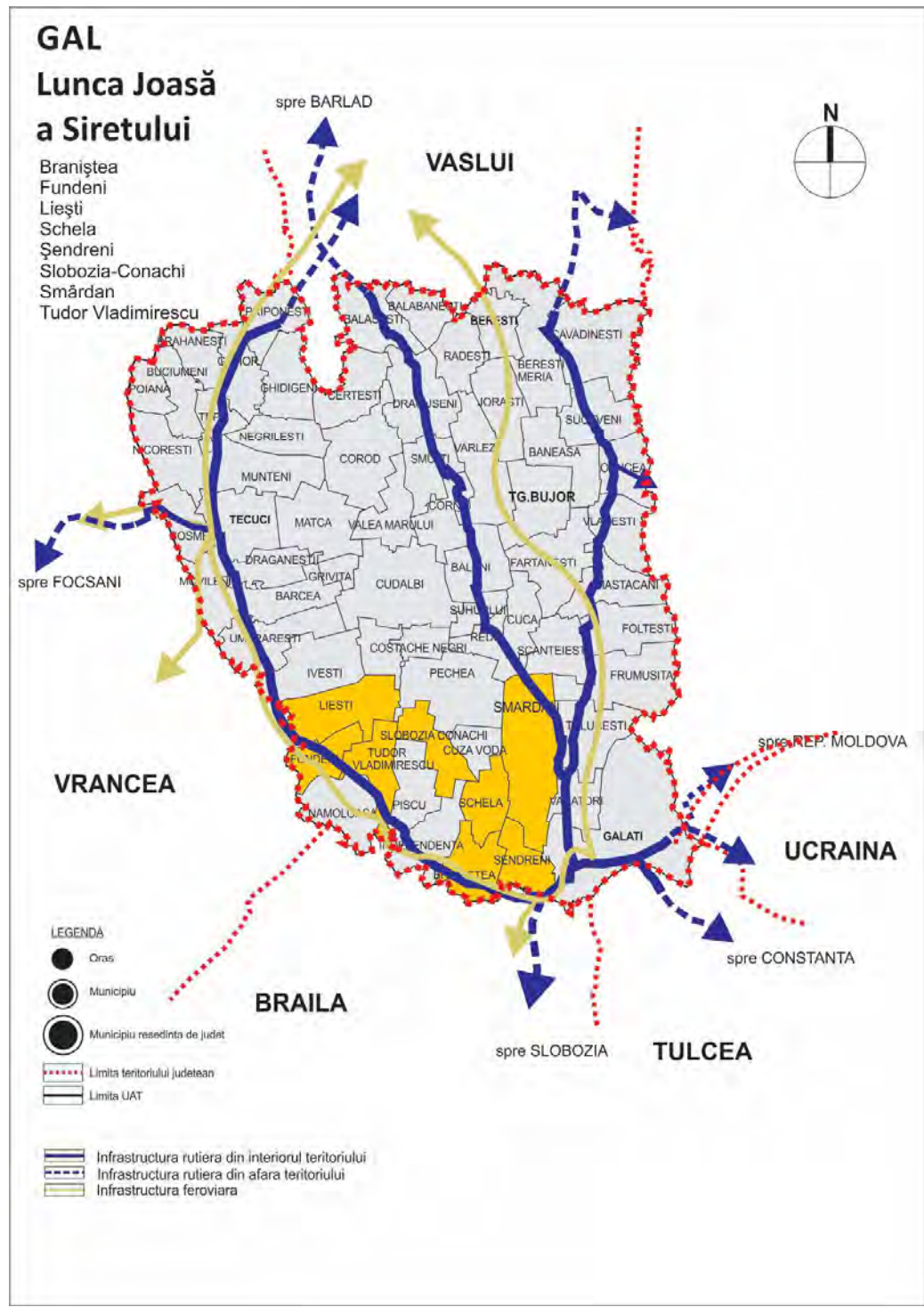
Fig.42: UAT-urile ce fac parte din GAL Covurlui Nord-Est



Sursă: Prelucrare proprie

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați prin conexiune la nivel regional

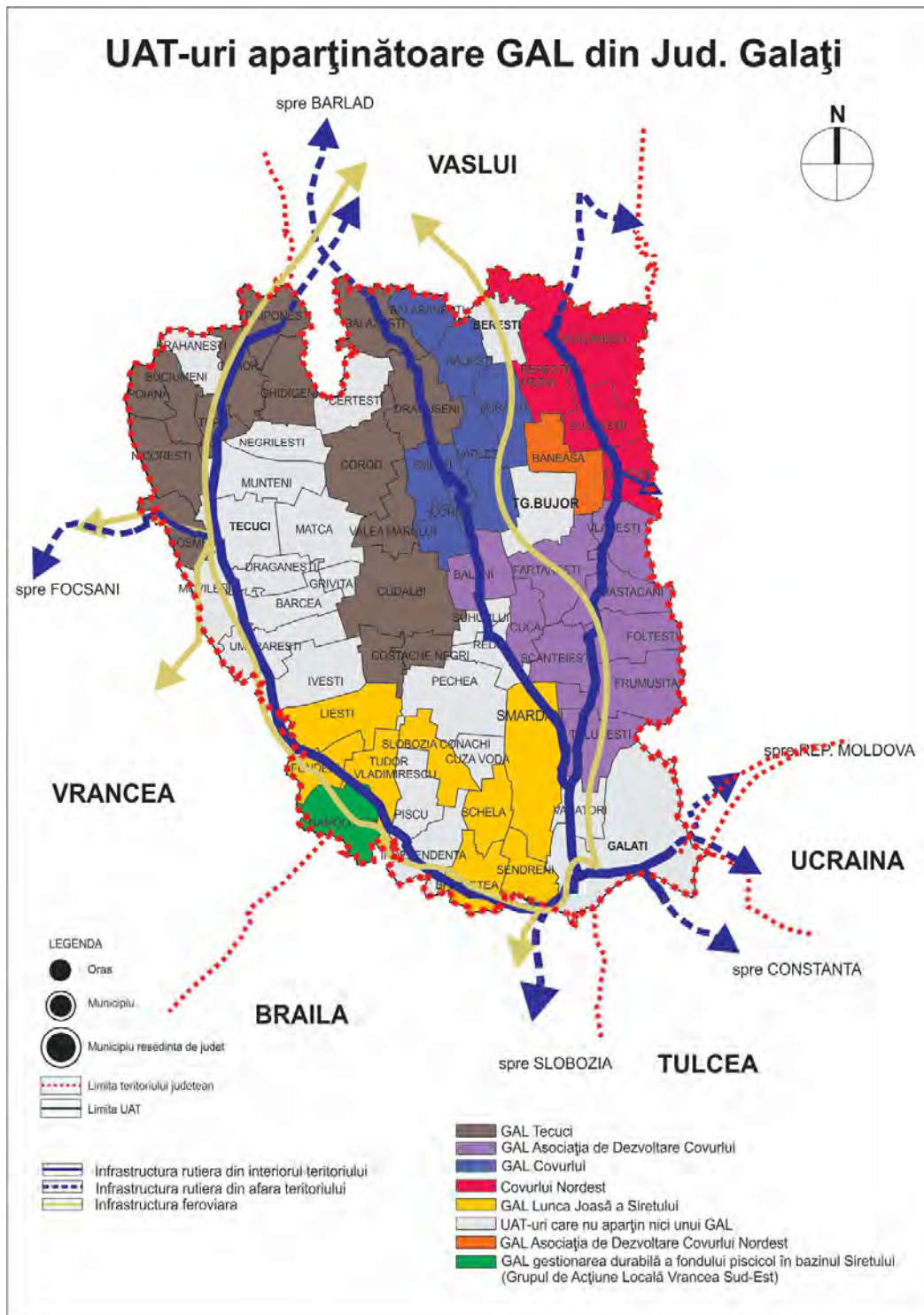
Fig.43: UAT-urile ce fac parte din GAL Lunca Joasă a Siretului



Sursă: Prelucrare proprie

Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați prin conexiune la nivel regional

Fig.44: Totalul UAT-urilor implicate în GAL din jud. Galați



Sursă: Prelucrare proprie

5. Concluzii și recomandări

Potențialul turistic poate fi definit ca totalitatea elementelor ce se constituie ca atracții turistice și care se pretează unei amenajări pentru vizitarea și primirea călătorilor. Potențialul turistic al unei țări, regiuni sau zone reprezintă o condiție esențială a dezvoltării turismului. Cerința esențială ce se impune este ca acest potențial să fie cât mai bine valorificat prin intermediul ofertei furnizorilor de produse și servicii turistice.

Structura potențialului turistic al oricărei țări este compusă din potențialul turistic natural și potențialul turistic antropic. Complexitatea potențialului turistic natural și gradul de atractivitate sunt în strânsă corelație cu particularitățile reliefului și climei²³.

Potențialul turistic antropic al unei destinații turistice însumează creațiile omului de-a lungul timpului, concretizate în elemente de cultură, istorie, artă și civilizație, tehnico-economice și socio-demografice care prin caracteristicile lor atrag fluxuri de turiști.²⁴

Scopul principal al studiului a urmărit valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului Galați prin conexiunea sa cu județele din cadrul Regiunii de dezvoltare Sud- Est. Totodată, ținând cont de complexitatea subiectului privind domeniul turismului și a informațiilor cercetate, credem că recomandările și concluziile acestui studiu vor putea fi surse relevante de informare pentru actorii publici și privați, atât din sectorul economic, spațial, cât și turistic și cultural.

Dezvoltarea turismului județean depinde în foarte mare măsură de o bună infrastructură de transport. Astfel, zonele de interes turistic cu potențial au prioritate în ceea ce privește investițiile publice, împreună cu alte acțiuni prioritare ca: valorificarea turismului durabil și a tradițiilor etno-culturale, creșterea accesibilității spre obiectivele

²³ Niță, I., Niță, C. - „*Piața turistică a României. Realități. Mecanisme. Tendințe*”, ediția a doua, Editura Economică, București, 2008, p. 61

²⁴ Stănculescu, G., Micu- „*Economie și gestiune în turism. Probleme, proiecte și studii de caz*”, Editura C.H. Beck, București, (2009) p. 73

**Valorificarea elementelor de potențial turistic în scopul dezvoltării teritoriale a județului
Galați prin conexiune la nivel regional**

și zonele turistice de interes, atragerea unui număr cât mai mare de turiști în municipii și orașe, prin atracții turistice dar și prin serviciile de calitate oferite. Un alt element cu potențial pentru dezvoltare ar fi crearea unei mărci turistice gălățene, pe lângă obținerea unor finanțări europene în scopuri turistice.

Procesul de dezvoltare a turismului implică o serie de măsuri însă el trebuie actualizat tot timpul în funcție de cererile turiștilor care sunt într-o continua schimbare. În crearea produsului turistic, trebuie să se aibă în vedere mai ales faptul că reperatele turistice nu trebuie neapărat schimbate, ci doar îmbunătățite astfel încât să ofere calitate și valoare turiștilor de nișă. Un alt aspect benefic în dezvoltarea turismului este valorificarea integrată care încadrează diferite circuite cu tematică sau generale.

Pentru succesul unei dezvoltări turistice viitoare a județului Galați sunt necesare oferte turistice bine conturate și variate, împreună cu promovarea intensă pe diferite canale, toate acestea atribuindu-l județului Galați un atu și un loc în cadrul atracțiilor turistice de top la nivel local, regional și national.

Bibliografie

1. Planul Local de Dezvoltare Durabilă a Municipiului Galați, 2002, Primăria Municipiului Galați.
2. Planul de Amenajare a Teritoriului Județean Galați, 2010
3. Planul de Dezvoltare Regională 2009-2013 a Regiunii de Dezvoltare Sud – Est, Agenția Pentru Dezvoltare Regională Sud – Est.
4. Surf Nature – Enviromental education, november 2011, by Magdalena Wagner
5. Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România, 2009, Ministerul Turismului, faza 1, București,
6. Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului în România Faza I – Experiența Ecoturistică la nivel Național și internațional, Faza II – Planul Strategic de Dezvoltare a Ecoturismului în România, Institutul Național de Cercetare – Dezvoltare în Turism, 2009.
7. Convenția-cadru europeană privind cooperarea transfrontieră a colectivităților sau autorităților teritoriale (Madrid, 21 mai 1980) și de protocoalele adiționale
8. Carta europeană a autonomiei locale (Strasbourg, 15 octombrie 1985)
9. Convenția privind protecția patrimoniului mondial cultural și natural (Paris, 16 noiembrie 1972)
10. Convenția privind accesul la informație, participarea publicului la luarea deciziilor și accesul la justiție pe probleme de mediu (Aarhus, 25 iunie 1998)
11. Legea 422 din 18 iulie 2001 privind protejarea monumentelor istorice
12. Legea nr. 350 din 2001 privind Amenajarea Teritoriului și Urbanismul
13. Legea nr. 41 din mai 1995 cu modificări, pentru aprobarea OG nr. 68 din 1994 privind protejarea patrimoniului cultural național
14. Patroescu M. (2007), Organizarea și amenajarea regionala și mediu, note de curs;
15. Erdeli G., A. Gheorghilas (2006), Amenajari turistice, Ed. Universitară, Bucuresti;
16. Candea M., Cimpeanu Irina, Bran Florina (2006), Organizare, Amenajare și dezvoltarea durabila a spatiului geografic, Edit. Universitara, Bucuresti;
17. Direcția Județeană de Statistică Județul Galați - Anuar statistic al județului Galați edițiile 2009-20011
18. Institutul national de statistică, baza de date Tempo Online, www.inssee.ro

Anexa 1:

Lista structuri de primire turistice cu functiuni de alimentatie publica clasificate 2013 JUDET GALATI (Autoritatea Națională pentru Turism aflată în subordinea Ministerului Economiei)					
Tip unitate	Denumirea unitatii	Categoria	Numar locuri	Operator economic	Localitate
BAR DE ZI	ALEX PIBUNNI	3 STELE	20	SC PIBUNNI SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	ALEX PIBUNNI	3 STELE	40	SC PIBUNNI SRL	GALATI
BAR DE ZI	ALEXIA	3 STELE	28	SC PRONOVA 2005 SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	AMADEUS	2 STELE	98	SC PATORO CAFE SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	ANDRA	3 STELE	96	SC ANDRA COMEXIM SRL	TECUCI
BAR DE ZI	ANGHEL	2 STELE	25	SC ANGHEL N. G. SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	ANTIC	3 STELE	158	SC DELCONI SRL	GALATI
BAR DE ZI	BAR BOWLING - VIVA	5 STELE	40	SC VIVA COMPANY SRL	GALATI
BAR DE ZI	BAR HOTEL	5 STELE	40	SC VIVA COMPANY SRL	GALATI
BAR DE ZI	BAR PISCINA - VIVA	5 STELE	16	SC VIVA COMPANY SRL	GALATI
BAR DE NOAPTE	BERARIE PIZZERIE BARBEQUE	5 STELE	36	SC VIVA COMPANY SRL	GALATI
RESTAURANT PESCARESC	BLUE AQUA	2 STELE	460	SC MONTELUX SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	C.D. COZY	3 STELE	97	SC C.D. COZY SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	CAFE ANGLAIS	2 STELE	120	SC CAFE ANGLAIS SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	CAJOU	3 STELE	260	SC GAROCTA SRL	GALATI
BAR DE ZI	CARPATIC VILLA	4 STELE	5	PF NISTOR CAMELIA	GALATI
RESTAURANT PENSIUNE	CARPATIC VILLA	4 STELE	28	PF NISTOR CAMELIA	GALATI
RESTAURANT PENSIUNE	CASA CORSO	3 STELE	235	SC TERASA TEILOR SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	CASA CORSO	2 STELE	235	SC TERASA TEILOR SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	CASA ROMANEASCA	2 STELE	200	SC MARESTO GRUP SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	CINA	3 STELE	150	SC VOX GAB 2012 SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	CITY PUB	3 STELE	210	SC CREATIVE COMPANY SRL	GALATI
BAR DE ZI	CLASSIC	3 STELE	40	SC BOBY MARA SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	CLASSIC	3 STELE	40	SC BOBY MARA SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	CLUB ARISTOCRATIC	4 STELE	100	SC PRONOVA 2005 SRL	GALATI
CAFENEA	COFFE TOWN	2 STELE	37	SC GLORIMEX SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	COMPLEX BRATES	2 STELE	90	SC ROST IMPEX SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	CONTINENTAL	3 STELE	350	SC HENRICH CONTINENTAL SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	CORNELIUSS	3 STELE	150	SC MOBILKAT SRL	GALATI
RESTAURANT SPECIFIC NATIONAL	CRAMA HAIDUCEASCA	4 STELE	250	SC PRONOVA 2005 SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	DON Q	2 STELE	40	SC REGATA CAFE SRL	GALATI
BAR DE ZI	DUNAREA	2 STELE	20	SC DUNAREA SA	GALATI
RESTAURANT CLASIC	DUNAREA	2 STELE	280	SC DUNAREA SA	GALATI

**Lista structuri de primire turistice cu functiuni de alimentatie publica clasificate 2013
JUDET GALATI (Autoritatea Națională pentru Turism aflată în subordinea Ministerului Economiei)**

Tip unitate	Denumirea unitatii	Categoria	Numar locuri	Operator economic	Localitate
BAR DE ZI	ELDORADO	2 STELE	138	SC ELDORADO SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	FALEZA	2 STELE	250	SC NEPTUN OLIMP SA	GALATI
BAR DE ZI	FALEZA HOTEL BY VEGA	3 STELE	50	SC VEGA COMPANY SRL	GALATI
SNACK-BAR	FOOD TAZZMANIA	2 STELE	10	SC MARADUNE SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	GARDEN PUB	2 STELE	166	SC GAVER 2009 SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	GRANDLY	2 STELE	138	S.C.PETROL PLUS SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	HANUL DE LA IVESTI	3 STELE	50	SC NORD GLOBL IND SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	HAZARD	2 STELE	80	SC TOMULEANU SRL	GALATI
RESTAURANT AUTOSERVIRE	HAZARD	2 STELE	98	SC TOMULEANU SRL	GALATI
SNACK-BAR	HELLO CUKY'S	2 STELE	94	SC FOOD SHOP SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	ISHARO'S	2 STELE	80	SC MARSHAL TRADE GM SRL	GALATI
CAFENEA	KOKET	3 STELE	60	SC NIRA IMPEX SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	KRETA	4 STELE	210	SC HOTEL 2000 SRL	GALATI
BAR DE ZI	KRETA	4 STELE	40	SC HOTEL 2000 SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	LA COSOREANU	3 STELE	200	SC COSMETAL SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	LAURA	3 STELE	300	SC MAGNUS DUNAREA SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	LIBERTATEA 2000	3 STELE	950	SC LIBERTATEA 2000 SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	MADONA	3 STELE	96	SC MADONA IMPEX SRL	GALATI
CRAMA	MAGNUS	3 STELE	80	SC MAGNUS DUNAREA SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	MARCO POLO	2 STELE	93	SC MARCO POLO SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	MATRIX	3 STELE	190	SC MAXVECTOR SRL	TECUCI
FAST FOOD	MC.DONALD'S	3 STELE	149	MC DONALD'S ROMANIA SRL	GALATI
BAR DE ZI	MERCUR	3 STELE	20	SC HOTEL MERCUR SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	MERCUR	3 STELE	100	SC HOTEL MERCUR SRL	GALATI
BRASERIE	NICNIC	2 STELE	208	SC NICNIC SRL	GALATI
BAR DE ZI	OLYMPOS CAFE	3 STELE	136	SC OLYMPOS MG SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	ORIZONT	3 STELE	150	SC CP ORIZONT SRL	GALATI
BAR DE ZI	OSCAR	2 STELE	32	SC OSCAR TRAVEL SRL	GALATI
BUFET BAR	OSCAR	2 STELE	35	SC OSCAR TRAVEL SRL	GALATI
BRASERIE	PANORAMIC	2 STELE	210	SC PLEITOS SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	PARC	3 STELE	150	SC ELITRANS SRL	TECUCI
RESTAURANT CLASIC	PERLA DUNARII	3 STELE	270	SC CLUB HIRSO SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	PRODELTA	3 STELE	60	SC PRODELTA SRL	GALATI
Bufet Tip Expres	RAION GASTRONOMIE	1 STEA	44	SC REAL HYPERMARKET ROMANIA SL	GALATI
BERARIE	SCORE	3 STELE	80	SC NIRA IMPEX SRL	GALATI

**Lista structuri de primire turistice cu functiuni de alimentatie publica clasificate 2013
JUDET GALATI (Autoritatea Națională pentru Turism aflată în subordinea Ministerului Economiei)**

Tip unitate	Denumirea unitatii	Categoria	Numar locuri	Operator economic	Localitate
FAST FOOD	SNACK BAR HEI GALATI 1	2 STELE	36	SC ROMPETROL DOWNSTREAM SA	GALATI
FAST FOOD	SNACK BAR HEI TECUCI	2 STELE	51	SC ROMPETROL DOWNSTREAM SA	DRAGANESTI
RESTAURANT CLASIC	SOFIA & CO	2 STELE	110	SC SOFIA & CO IMPEX SRL	HANU CONACHI
RESTAURANT CLASIC	STEJARUL	3 STELE	290	SC ADY TOMA SRL	TULUCESTI
RESTAURANT CLASIC	STEJARUL	2 STELE	549	SC PIBUNNI SRL	GALATI (Tulucesti)
RESTAURANT CLASIC	TAPAS	2 STELE	82	SC BISTRO KAPRI SRL	GALATI
BAR DE NOAPTE	TEMPTATION	5 STELE	16	SC VIVA COMPANY SRL	GALATI
CAFE-BAR	THE NEWS CAFE	4 STELE	85	SC FOOD SHOP SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	TRAIAN	3 STELE	300	SC AMERICAN STAR POPCORN DG SL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	TRATTORIA ALFREDO	3 STELE	150	SC TRATTORIA ALFREDO SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	TRIGHINA	3 STELE	180	SC DANICAD SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	TT	2 STELE	96	SC REGIDA SRL	GALATI
BAR DE ZI	VEGA	4 STELE	80	SC VEGA COMPANY SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	VEGA	4 STELE	220	SC VEGA COMPANY SRL	GALATI
Gelaterie	VIVA	5 STELE	55	SC VIVA COMPANY SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	VIVA CLUB	5 STELE	300	SC VIVA COMPANY SRL	GALATI
RESTAURANT CLASIC	VIVA CLUB	5 STELE	90	SC VIVA COMPANY SRL	GALATI
TOTAL, din care:	-	-	11701	-	-
-mediul urban	-	-	10701	-	-
-mediul rural	-	-	1000	-	-

SURSA: <http://turism.gov.ro/informatii-publice/>

Anexa 2:

Lista structurilor de primire turistice cu funcțiune de cazare clasificate 2013- judet GALATI (Autoritatea Națională pentru Turism aflată în subordinea Ministerului Economiei)								
Tip unitate	Nume unitate	Tip categorie	Numar spatii	Numar locuri	Tip Loc.	Loc.	Tip Loc. Comp	Loc Comp
MOTEL	SOFIA & CO	1 STEA	22	73	com.	Fundeni	sat	HANU CONACHI
HOTEL	ALEX PIBUNNI	3 STELE	10	20	mun.	Galati		
MOTEL	ANGHEL	3 STELE	10	20	mun.	Galati		
CAMERE DE ÎNCHIRIAT	AUTO NICHT HAUSE	2 STELE	7	16	mun.	Galati		
VILA	BELVEDERE 3	3 STELE	3	6	mun.	Galati		
VILA	BELVEDERE 4	3 STELE	7	14	mun.	Galati		
VILA	BELVEDERE NR. 1	3 STELE	7	14	mun.	Galati		
VILA	BELVEDERE NR. 2	3 STELE	11	22	mun.	Galati		
PENSIUNE TURISTICĂ	CASA MAJESTIC	3 STELE	12	24	mun.	Galati		
PENSIUNE TURISTICĂ	CETATE	3 STELE	10	20	mun.	Galati		
PENSIUNE TURISTICĂ	CINA	3 STELE	15	30	mun.	Galati		
VILA	CLASSIC	4 STELE	6	12	mun.	Galati		
CĂSUȚE TIP CAMPING	COMPLEX BRATES	1 STEA	16	34	mun.	Galati		
HOTEL	CORNELIUSS	2 STELE	10	20	mun.	Galati		
PENSIUNE TURISTICĂ	DANIELLE	2 STELE	8	16	mun.	Galati		
HOTEL	DAS HOTEL	1 STEA	13	33	mun.	Galati		
HOTEL	DUNAREA	2 STELE	84	150	mun.	Galati		
HOTEL	FALEZA HOTEL BY VEGA	3 STELE	73	146	mun.	Galati		
HOTEL	GALMONDO	4 STELE	42	84	mun.	Galati		
HOTEL	GRANDLY	2 STELE	22	43	mun.	Galati		
MOTEL	HANUL DE LA IVESTI	3 STELE	12	24	mun.	Galati		
PENSIUNE TURISTICĂ	HANUL IZVOR	2 STELE	8	19	mun.	Galati		
HOTEL	KRETA	4 STELE	15	30	mun.	Galati		
HOTEL	MAGNUS	3 STELE	49	98	mun.	Galati		

HOTEL	MERCUR	3 STELE	41	79	mun.	Galati		
PENSIUNE TURISTICĂ	OSCAR	3 STELE	15	35	mun.	Galati		
HOSTEL	ROYALE	3 STELE	9	19	mun.	Galati		
HOTEL	SPORT	2 STELE	17	44	mun.	Galati		
HOTEL	TIRIGHINA	3 STELE	40	80	mun.	Galati		
HOSTEL	TRAIAN	2 STELE	22	59	mun.	Galati		
HOTEL	VEGA	3 STELE	69	138	mun.	Galati		
HOTEL	VIVA CLUB	5 STELE	30	60	mun.	Galati		
PENSIUNE AGROTURISTICĂ	VALEA NEAGRA	3 FLORI	3	6	com.	Nămoloasa		
PENSIUNE TURISTICĂ	SIRET	2 FLORI	6	9	com.	Șendreni	sat	SERBESTII VECHI
MOTEL	ANDRA	3 STELE	9	18	mun.	Tecuci		
MOTEL	CORAL	3 STELE	9	17	mun.	Tecuci		
PENSIUNE TURISTICĂ	KRISTALL	3 STELE	11	22	mun.	Tecuci		
HOTEL	MATRIX	3 STELE	12	24	mun.	Tecuci		
PENSIUNE TURISTICĂ	MIIA TOUR	2 STELE	10	22	mun.	Tecuci		
HOTEL	PARC	3 STELE	16	30	mun.	Tecuci		
HOTEL	STEJARUL	3 STELE	16	36	com.	Tuluțești		
BUNGALOW	STEJARUL	3 STELE	4	8	com.	Tuluțești		
TOTAL, din care:	-	-	821	1674	-	-	-	-
-mediul urban	-	-	770	1542	-	-	-	-
-mediul rural	-	-	51	132	-	-	-	-

SURSA: <http://turism.gov.ro/informatii-publice/>

Anexa 3:

MEDIU RURAL		INFRASTRUCTURA DE MOBILITATE SI ACCESIBILITATE		
NR. CRT.	UNITATE ADMINISTRATIV TERITORIALA	RUTIER		CALE FERATA
		Drum National	Drum Judetean	
1	Balabanesti	da	da	da
2	Balasesti	-	da	-
3	Baleni	-	da	-
4	Baneasa	-	da	da
5	Barcea	da	da	da
6	Beresti Meria	-	da	da
7	Brahasesti	-	da	-
8	Branistea	da	da	da
9	Buciumeni	-	da	-
10	Cavadinesti	da	da	-
11	Certesti	-	da	da
12	Corni	-	da	-
13	Corod	-	da	-
14	Cosmesti	da	da	da
15	Costachi-Negri	-	da	-
16	Cuca	da	da	-
17	Cudalbi	-	da	-
18	Cuza Voda	-	da	-
19	Draganesti	da	-	da
20	Draguseni	da	da	-
21	Fartanesti	-	da	da
22	Foltesti	da(DN26)	da	da
23	Frumusita	da(DN26)	da	da
24	Fundeni	da	-	da
25	Ghidigeni	da	da	da
26	Gohor	-	da	da
27	Grivita	-	da	-
28	Independenta	da(DN 25)	-	da
29	Ivesti	da	da	da
30	Jorasti	-	da	-
31	Liesti	da(DN25)	-	da
32	Mastacani	da	-	da
33	Matca	-	da	-
34	Movileni	-	da	-
35	Munteni	da	da	da
36	Namoloasa	-	da	-

MEDIU RURAL		INFRASTRUCTURA DE MOBILITATE SI ACCESIBILITATE		
NR. CRT.	UNITATE ADMINISTRATIV TERITORIALA	RUTIER		CALE FERATA
		Drum National	Drum Judetean	
37	Negrilesti	-	da	-
38	Nicoresti	-	da	-
39	Oancea	da	-	-
40	Pechea	-	da	-
41	Piscu	da(DN25)	-	da
42	Poiana	-	-	-
43	Priponesti	-	da	-
44	Radesti	-	da	-
45	Rediu	-	da	-
46	Scanteiesti	da	da	-
47	Schela	-	da	-
48	Sendreni	da (DN 25)		da
49	Slobozia- Conachi	-	da	da
50	Smardan	-	da	-
51	Smulti	-	da	-
52	Suceveni	da	da	-
53	Suhurlui	-	da	-
54	Tepu	da	da	-
55	T.Vladimirescu	da (DN25)	-	da
56	Tulucesti	da(DN26)	-	da
57	Umbraresti	da	da	da
58	Valea Marului	-	da	-
59	Vanatori	da (DN26)	-	-
60	Varlezi	da	da	-
61	Vladesti	da	-	-

SURSA: Prelucrare proprie pe baza datelor;

Anexa 4:

MEDIU URBAN		INFRASTRUCTURA DE MOBILITATE SI ACCESIBILITATE			
NR. CRT.	UNITATE ADMINISTRATIV TERITORIALA	RUTIER		CALE FERATA	NAVAL APE
		Drum National	Drum Judetean		
1	MUN GALATI	Da	Da	Da	Da
2	MUN TECUCI	Da	Da	Da	-
3	ORAS TG BUJOR	Da	Da	Da	-
4	ORAS BERESTI	-	Da	-	-

SURSA: Prelucrare proprie pe baza datelor;

Anexa 5:

INFRASTRUCTURA TEHNICO -EDILITARA																		
Jud. Galați																		
NR. CRT.	UNITATE ADMINISTRATIV TERITORIALA	ACCES RETEA APA (%)			ACCES LA CANALIZARE			ACCES LA ENERGIE ELECTRICA			GRAD DE ACCES LA GAZE-NATURALE %		GRAD DE ACOPERIRE CU SERVICII DE INTERNET %		GRAD ACOPERIRE CU SERVICII DE TELEFONIE MOBILA %		STATII EOLIENE EXISTENTE (SE)/ IN CURS DE RACORDARE (SR)/ IN PROIECT (SP) FOTOVOLTAICE (F) IN PROIECT (FP)	
		<30%	30-70%	>70%	<12%	12-42%	>42%	<70%	80.1-95 %	>95%	<40 %	>45%	<40 %	>45%	<40%	>45%	SE /SR/SP	F/FP
1	Balabanesti	22			0					100	0	35		100			SP	
2	Balasesti	4			0					100	0		100	100				
3	Baleni			100		40				100	0	30		72			SR	
4	Baneasa	0			0					100	0	30		70				
5	Barcea			80	0					100	0		60	100				
6	Beresti Meria		49		0					100	0	20		55				
7	Brahasesti		40		0				80		0	40		60				
8	Branistea			90	0					99	0		90	90			SP	F
9	Buciumeni		60		0					100	0		100	100				
10	Cavadinesti		40		0					98	0	15		60				
11	Certesti			89	2					100	0		45	70				
12	Corni		60			20				99	0	30		50				
13	Corod	30			0					95	0		95	100				
14	Cosmesti			82	0					100	0		100	100				
15	Costachi–Negri			100			80			100	0		100	100			SP	
16	Cuca			80	0					100	0		50	50			SP	
17	Cudalbi	24			2					99	0	40		70			SE+SR	
18	Cuza Voda	0			0					98	0		100	100				
19	Draganesti	0			0					99	0		50	95				

INFRASTRUCTURA TEHNICO -EDILITARA

Jud. Galați

NR. CRT.	UNITATE ADMINISTRATIV TERITORIALA	ACCES RETEA APA (%)			ACCES LA CANALIZARE			ACCES LA ENERGIE ELECTRICA			GRAD DE ACCES LA GAZE-NATURALE %		GRAD DE ACOPERIRE CU SERVICII DE INTERNET %		GRAD ACOPERIRE CU SERVICII DE TELEFONIE MOBILA %		STATII EOLIENE EXISTENTE (SE)/ IN CURS DE RACORDARE (SR)/ IN PROIECT (SP) FOTOVOLTAICE (F) IN PROIECT (FP)	
		<30%	30-70%	>70%	<12%	12-42%	>42%	<70%	80.1-95 %	>95%	<40 %	>45%	<40 %	>45%	<40%	>45%	SE /SR/SP	F/FP
20	Draguseni	0			0				100	0			70		100			
21	Fartanesti			100	12				100	0			100		80			
22	Foltesti			90	0				98	0			100		100		SE+SR	
23	Frumusita			98	1				98	0			100		100		SR	
24	Fundeni		60		0				100	0			50		70			
25	Ghidigeni			95	10				95	0			100		100			
26	Gohor	30			0				90	0		30			80			26
27	Grivita			96	5			80		0			70		75			27
28	Independenta			100	0				99		100		100		100		SP	
29	Ivesti	18			1				100		98		100		100			
30	Jorasti	0			0				99	0			70		70			
31	Liesti	10			10				99		40		50		80		SE	
32	Mastacani		65		0				100	0		14			72		SR	
33	Matca	0			0				90		40		80		100		SP	
34	Movileni			100	0		70			0			100		100		SE+SR	
35	Munteni			100	0				100	15			80		100		SP	
36	Namoloasa		70		0				100	0		10			50			
37	Negrilesti	0			0				90	0			100		100			
38	Nicoresti			90	2				98	0			100		100		SP	
39	Oancea			90	0				98	0			10		100			

INFRASTRUCTURA TEHNICO -EDILITARA

Jud. Galați

NR. CRT.	UNITATE ADMINISTRATIV TERITORIALA	ACCES RETEA APA (%)			ACCES LA CANALIZARE			ACCES LA ENERGIE ELECTRICA			GRAD DE ACCES LA GAZE-NATURALE %		GRAD DE ACOPERIRE CU SERVICII DE INTERNET %		GRAD ACOPERIRE CU SERVICII DE TELEFONIE MOBILA %		STATII EOLIENE EXISTENTE (SE)/ IN CURS DE RACORDARE (SR)/ IN PROIECT (SP) FOTOVOLTAICE (F) IN PROIECT (FP)	
		<30%	30-70%	>70%	<12%	12-42%	>42%	<70%	80.1-95 %	>95%	<40 %	>45%	<40 %	>45%	<40%	>45%	SE /SR/SP	F/FP
40	Pechea			80		20			100	0			80		99			
41	Piscu			85	0				100	0		40			80	SP		
42	Poiana			100	0				100	0			50		50			
43	Priponesti	0			0				99	0			70		90			
44	Radesti			95	0				100	0		15			90			
45	Rediu			80	0				98	0		20			70			
46	Scanteiesti			92	0				100	0		10			80	SR		
47	Schela			100	2				98		95		100		100	SP		
48	Sendreni			100	0			80		0		40			100	SP	FP	
49	Slobozia-Conachi	30			0				100	0			98		100	SP	F	
50	Smardan		70			30			94	0			60		100	SE		
51	Smulti	0			0				100	0		5		35		SR		
52	Suceveni		70		0				100	0		30			70			
53	Suhurlui			80	0				95	0			90		100	SP		
54	Tepu			100	0				100	0		10		20				
55	T.Vladimirescu	0			0				100	0			100		100			
56	Tulucesti			100	5				95		90		90		100	SP		
57	Umbraresti			92	0				100	0			100		100			
58	Valea Marului			100	0			80		0			100		70			
59	Vanatori			90	0				90		90		100		100	SE+ SP+SR		

Jud. Galați																		
INFRASTRUCTURA TEHNICO -EDILITARA																		
NR. CRT.	UNITATE ADMINISTRATIV TERITORIALA	ACCES RETEA APA (%)			ACCES LA CANALIZARE			ACCES LA ENERGIE ELECTRICA			GRAD DE ACCES LA GAZE-NATURALE %		GRAD DE ACOPERIRE CU SERVICII DE INTERNET %		GRAD ACOPERIRE CU SERVICII DE TELEFONIE MOBILA %		STATII EOLIENE EXISTENTE (SE)/ IN CURS DE RACORDARE (SR)/ IN PROIECT (SP) FOTOVOLTAICE (F) IN PROIECT (FP)	
		<30%	30-70%	>70%	<12%	12-42%	>42%	<70%	80.1-95 %	>95%	<40 %	>45%	<40 %	>45%	<40%	>45%	SE /SR/SP	F/FP
60	Varlezi	0			0				100		0		100		100		SR	
61	Vladesti	0			0				100		0		35		60			
62	Mun Galati			90					97		98		90		100		100	SE
63	Mun Tecuci			40					42		95		55		60		90	SR

Sursă: Date cf. PATJ Galați; pagini web primarii;

CHESTIONAR

(se va completa strict de către mediul administrativ, economic și cultural din UAT-urile din Județul Galați)

-Se va bifa cu X răspunsul ales –

Prezentul chestionar își propune o serie de obiective de la identificarea potențialului turistic pe care îl posedă Galați, până la validarea implicațiilor potențialilor investitori în viitoarele activități turistice de pe întreg teritoriul Galațiului. Se urmărește deasemenea și cercetarea disponibilității locuitorilor de a investi sau doar de a se implica în domeniul turistic cât și crearea de locuri de muncă specializate, și nu în ultimul rând influența unor asemenea activități de dezvoltare turistică asupra mediului înconjurător.

1. Înce UAT activați? Locuiți definitiv în acest UAT?

UAT.....

Domiciliu stabil: DA NU

2. Din ce cauză ați ales acest UAT pentru a vă stabili?

Motive profesionale; Căsătorie; Cond. naturale favorabile;

Altele

3. Ce părere aveți despre mediul natural și potențialul său în localitatea pe care o reprezentați? Dar potențialul natural al județului Galați?

UAT: foarte bun; bun; nici bun, nici slab; slab; foarte slab;

JUD. GALAȚI: foarte bun; bun; nici bun, nici slab; slab; foarte slab;

4. Cum considerați că se prezintă potențialul economic al localității pe care o reprezentați?

foarte bun; bun; nici bun , nici slab; slab; foarte slab;

5. Dar potențialul economic al județului Galați?

foarte bun; bun; nici bun , nici slab; slab; foarte slab;

6. Ce părere aveți despre cultură și potențialul cultural în localitatea dvs și în județul Galați?

UAT: foarte bun; bun; nici bun, nici slab; slab; foarte slab;

JUD. GALAȚI: foarte bun; bun; nici bun, nici slab; slab; foarte slab;

7. Cum apreciați calitatea vieții și nivelul de trai în localitatea pe care o reprezentați? Dar în județul Galați?

UAT: foarte bun; bun; corespunzător; necorespunzător; total necorespunzător

JUD.GL: foarte bun; bun; corespunzător; necorespunzător; total necorespunzător

8. Ce tipuri de dezvoltare economică și de sporire al nivelului de trai credeți că este mai important pentru localitatea pe care o reprezentați?

dezvoltarea industrială; dezvoltarea agricolă; dezvoltarea turistică

Alte posibilități

9. Dar la nivelul județului Galați? (se pot bifa și mai multe variante de răspuns)

dezvoltarea industrială; dezvoltarea agricolă; dezvoltarea turistică;

Alte posibilități.... ..

10. Care considerați că sunt particularitățile specifice ale turismului localității pe care o reprezentați?

.....

11. Cunoașteți vreun tip de asociere din care face parte localitatea pe care o reprezentați?(tip GAL, ADI, alte forme)?

DA – nominalizați:.....

NU;

12. Credeți că o colaborare (asociere) cu alte UAT-uri poate fi oportună în scopul dezvoltării și evoluției turismului din zona dvs.?

DA – De ce?.....

NU;

13. Cunoașteți proiectele/ programele axate pe dezvoltare turistică la care se califică administrația locală a UAT?

în perioada 2012- 2014

Exemplificați:.....

14. Există și preocupări ale administrației locale pentru accesarea fondurilor nerambursabile în perioada 2015- 2020 în vederea dezvoltării turistice a localității?

DA;

NU;

Nu cunosc;

Care anume?

.....
.....
.....
.....

15. Credeți că mediul economic participă la dezvoltarea și valorificarea potențialului turistic al zonei?

DA; Prin firme de stat. Exemplificați

DA; Prin firme private. Exemplificați

NU

16. Considerați că există implicare din partea locuitorilor localității pe care o reprezentați la anumite activități și evenimente turistice?

DA;

NU (Dacă optați pentru acest răspuns, continuați chestionarul de la întrebarea nr.22)

17. Cum credeți că se pot finanța astfel de evenimente, activități?

Resurse proprii; De la buget; Fonduri europene;

18. Din punctul dvs de vedere, în ce domeniu al turismului ați putea și ați dori să vă implicați?

Hotel, motel, restaurant, cabane, vile;

Cazare în gospodăria proprie și asigurarea micului dejun pentru potențialii turiști;

Altele.

Exemplificați.....

19. Aveți posibilitatea de a pune la dispoziție un teren special pentru astfel de amenajări turistice?

DA; NU;

20. Prin ce metodă credeți că ar putea fi atrași potențialii turiști?

Prin agenție de turism; Prin prieteni, rude; Prin foști clienți; Altele.....

21. Credeți că este necesară o specializare pentru viitorii ofertanți de servicii turistice din județul Galați?

DA. Ce cursuri de pregătire sunt necesare în opinia dumneavoastră?

NU

22. În ce măsură va fi influențată dezvoltarea UAT-ului dvs sau a Galațiului prin turism?

.....

23. Ce aspecte negative credeți că există în dezvoltarea turistică a UAT-ului și a județului Galați?

.....

24. Credeți că dezvoltarea turistică are un impact negativ asupra mediului înconjurător?

Foarte mare; Mare; Medie; Mică; Foarte mica;

25. Considerați turismul ca o viitoare sursă de venit pentru dvs.?

PERSONAL: DA; NU;

COMUNITATE: DA; NU;

26. Avem rugămintea să bifați următoarele întrebări necesare strict din punct de vedere statistic:

- **Sexul:** Masculin Feminin
- **Categoria de vârstă:**

sub 20 ani; între 30 și 39 ani; între 50 și 59 ani;

între 20 și 29 ani; între 40 și 49 ani peste 60 de ani;

- **Categoria socio-profesională:**

elevi, studenți; studii superioare; tehnicieni, functionari; muncitori;

pensionari; alte ocupații:

- **Venitul familiei dvs. :**

sub **900** RON; **900-1500** RON; peste **1500** RON

- **Câți membri are familia dvs.?**

Vă mulțumim pentru colaborare!

CHESTIONAR

(se va completa strict de către persoanele specializate în domeniul turismului din UAT-urile din Județul Galați)

-Se va bifa cu X răspunsul ales –

Prezentul chestionar își propune o serie de obiective ce urmăresc în principal radiografierea situației actuale a dezvoltării turistice din județul Galați. De asemenea, se doresc răspunsuri pentru identificarea posibilităților de dezvoltare turistică dar și de cercetare a unor modalități de progres a sectorului turistic din întreg teritoriul Județului Galați.

1. Ce atracții turistice de valoare considerați că se găsesc în mediul rural al județului Galați?

.....
.....

2. Dar în mediul urban?

Municipiul Galați.....

Municipiul Tecuci.....

Orașul Tg. Bujor.....

Orașul Berești.....

3. În ce domeniu credeți că este necesar a fi întreprinse acțiuni în vederea unei dezvoltări turistice de succes în județul Galați?

.....

4. Care considerați că este profilul profesional al potențialilor vizitatori ai județului Galați?

elevi, studenți; studii superioare; pensionari; cetățeni străini;

De ce?.....

5. Precizați tipurile de investiții despre care credeți că necesită aplicare urgentă pentru dezvoltarea turismului în mediul rural și mediul urban.

.....

6. Considerați că angajații în domeniul turismului din localitatea pe care o reprezentați au o pregătire specializată? La ce nivel o apreciați?

Nivel scăzut;

Nivel mediu;

Nivel ridicat;

7. Ați accesat/accesați (aplicat/aplicați) în prezent la diverse forme de calificare (perfecționare) în domeniul turismului?

DA – Nominalizați:.....

NU;

8. Vă rugăm să apreciați cu note de la 1 la 5 (unde 1 este nivelul minim de apreciere) situația actuală a următoarelor resurse turistice prezente în județul Galați:

– Conservarea și protejarea mediului natural, cu calități turistice;

1 2 3 4 5

– Conservarea și protejarea mediului cultural construit (monumente civile și religioase, muzee și colecții, etc.)

1 2 3 4 5

– Amenajarea actuală a teritoriului (transport, căi de acces, infrastructura tehnico-edilitară, trasee turistice etc.)

1 2 3 4 5

– Unitățile de cazare turistică (hoteluri, moteluri, vile, pensiuni, campinguri etc.)

1 2 3 4 5

– Unitățile de alimentație publică (restaurante, baruri, cafenele, cofetării etc.)

1 2 3 4 5

– Posibilitățile de agrement existente (parcuri, terenuri de sport, piscine, SPA-uri etc.).

1 2 3 4 5

– Organizarea de evenimente și conferințe (târguri, festivaluri, sărbători, pelerinaje, obiceiuri și meșteșuguri populare)

1 2 3 4 5

– Eficacitatea și disponibilitatea informațiilor turistice (indicatoare, hărți, puncte de informare turistică, cataloage, broșuri etc.)

1 2 3 4 5

– Existența altor tipuri de servicii (sănătate, servicii bancare, agenții de turism, biblioteci, cămine culturale etc.)

1 2 3 4 5

9. Avem rugămintea să bifați următoarele întrebări necesare strict din punct de vedere statistic:

• **Sexul:**

Masculin Feminin

• **Categoria de vârstă:**

20 - 40 ani; între 40 - 60 ani; peste 60 de ani;

• **Categoria profesională:**

studii medii; studii superioare;

• **Unde se află sediul firmei dvs.? Dar locul de desfășurare a activității turistice?**

Sediul firmei: mediul rural; mediul urban;

Locul de desfășurare a activității turistice: mediul rural; mediul urban;

Vă mulțumim pentru colaborare!

ROMÂNIA



CONSILIUL JUDEȚULUI GALATI